

Legalità e contraffazione

Claudio Bergonzi
Segretario Generale
claudio.bergonzi@indicam.it

Reggio Calabria, 21 luglio 2016

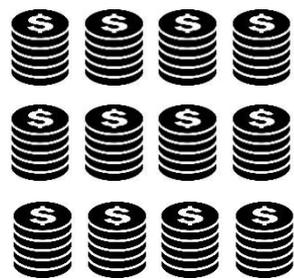
INDICAM

I numeri della contraffazione

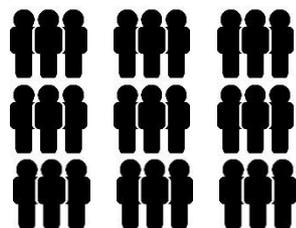
L'online

Le strategie e le buone
regole per le imprese





2,5% PIL 



134,000 addetti

2.5 % Commercio Mondiale: beni falsi

Totale valore: 461 miliardi USD



O se preferite...



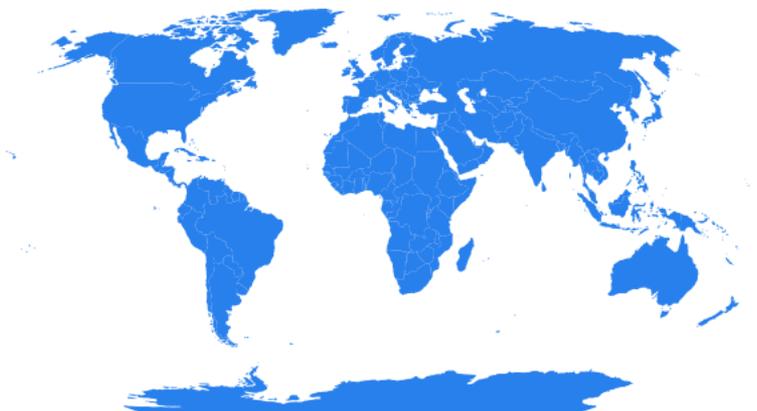
+





85 Miliardi di Euro

**Valore complessivo
delle merci false
importate in EU**

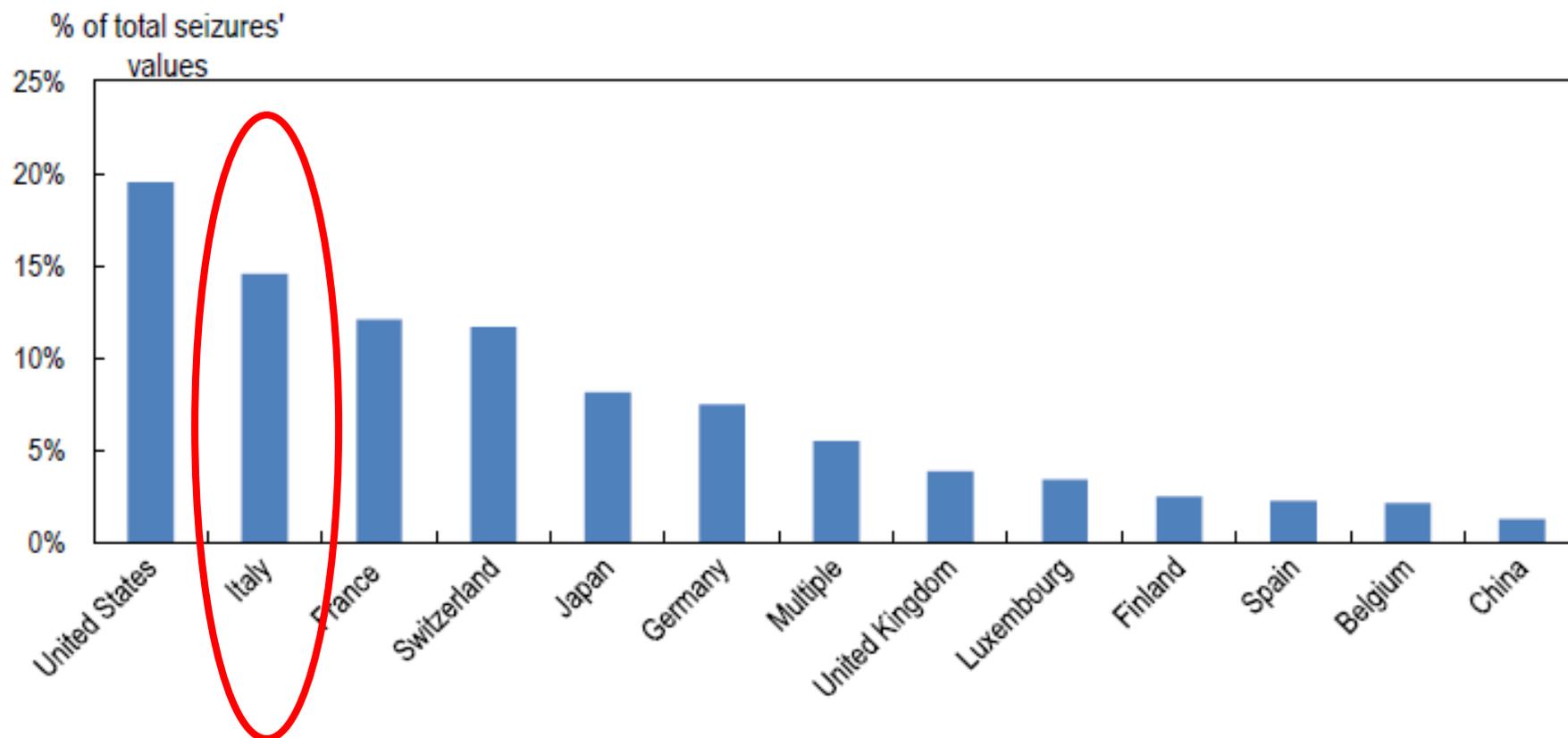


Mondo: 2.5% delle
merci scambiate è
falso



Europa: 5% delle
merci scambiate è
falso

Seizures of counterfeit and pirated goods: Top economies of origin of right holders whose IP rights are infringed (pooled dataset)



THE SURGING COST OF COUNTERFEITING:

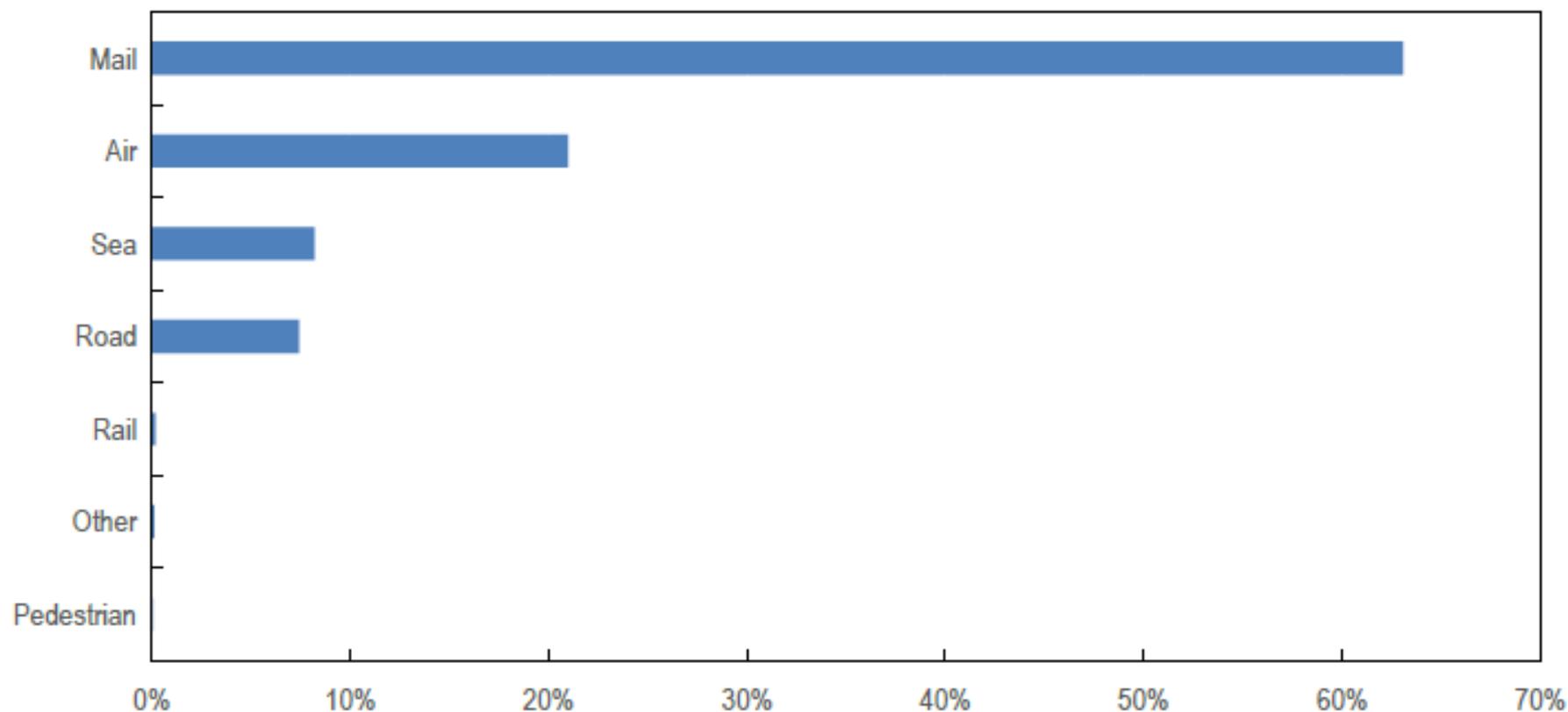
- 1980s \$30 billion⁷
- 1990s \$200 billion
- 2000s \$600 billion
- 2010s potentially \$1.8 trillion – more than 2% of total global economic output.⁸



15.6%
worldwide
counterfeiting
growth every
year

Merchi contraffatte scambiate nel Mondo

Tipologia di metodo di arrivo



40%

of the world's population
is now online, and sales
are growing by 20% or
more annually

30%

of business managers
believe the internet of
2020 will be a more
dangerous place

4.7 billion

online consumers
predicted by 2020



Currencies: Euro ▼

Parole chiave ... 

HOME

YEEZY BOOST 350 UOMO

ADIDAS NMD RUNNER

CONTATTARCI

Categorie

- Yeezy Boost 350 Uomo
- Yeezy Boost 350 Donna
- Yeezy 350 NBA Colorways
- Yeezy Boost 750
- Yeezy Boost 950
- Yeezy 350 Boost Kids
- Adidas NMD Runner
- Adidas Stan Smith
- Adidas ZX Flux Xeno
- Tubular
- Ultra Boost



YEEZY 350 BOOST
ITALIA

€89.00





```
Last Update:      2016-03-25 16:49:45
Expire Date:     2017-03-25

Registrant
  Organization:   Wang Desis
  Address:       Street 25 47839 Krefeld
                VENNECY
                45671
                Pair
                FR

Created:         2016-03-25 08:12:59
Last Update:    2016-03-25 08:12:59
```

1

A search bar with a magnifying glass icon on the left and a blue button with a white arrow on the right. The text "prada outlet bags" is entered into the search bar.

Grazie per aver scelto Firefox! Scopri le [nuove funzioni](#) per ottenere il massimo dal tuo browser.

2

→  prada outlet bags

Tutti Immagini Shopping Maps Notizie Altro ▾ Strumenti di ricerca

Circa 13.500.000 risultati (0,31 secondi)

Suggerimento: Cerca risultati solo in italiano. Puoi specificare la lingua di ricerca in Preferenze.

Immagini relative a prada outlet bags [Segnala immagini non appropriate](#)



Altre immagini per prada outlet bags

Shop Prada: Authentic Used Discount Designer Handbag Outl...
www.fashionphile.com/shop/brands/prada ▾ Traduci questa pagina
Items 1 - 60 of 214 - Shop authentic pre-owned Prada handbags at up to 70% discount off retail. Fashionphile has the largest selection of used Prada on sale ...

E-Store - PRADA
www.prada.com/it/e-store.html ▾
_NUOVI ARRIVI · _PRADA CHARMED · _PRADA ROBOT · _PRADA GALLERIA BAG ·
_BORSE · _CALZATURE · _PORTAFOGLI · _ACCESSORI · _GIOIELLI ...

→ Real Prada Handbags online shopping|Buy discount Prada out...
www.pradaclearancesale.com/Prada-online-Shoppi... ▾ Traduci questa pagina

2016 Prada Member Limited Online Shop | 80% OFF Discount | Free ...

www.danielk.net/news1.php ▼ Traduci questa pagina

Choose Prada Bags Outlet Store, Buy Any Newest Style Bag Only in Cheap Price, Factory Outlet Drop Sale, High Quality Leather, Buy More, Save More, ...

Prada Handbags - Overstock.com Shopping - Stylish Designer Bags.

www.overstock.com/Clothing.../Handbags/Prada,.../dept.html ▼ Traduci questa pagina

Prada Handbags: Free Shipping on orders over \$45! Find totes, satchels, and more from Overstock.com Your Online Clothing & Shoes Store! Get 5% in rewards ...

Cheap Replica Prada Bags Outlet Sale in UK

www.pradabagsinuk.co.uk/ ▼ Traduci questa pagina

Welcome to replica prada bags outlet online uk store. We sale up 70% discount cheap prada handbags, prada shoes men and women. Free shipping!

Prada on Sale - Up to 70% off at Tradesy

<https://www.tradesy.com/all/prada/> ▼ Traduci questa pagina

The ultimate destination for guaranteed authentic Prada at up to 70% off. New and preowned ... Prada Large Calf Leather Double Argilla (Clay) Black Tote Bag.

3



Prada Handbags

Prada Belts

Prada Sunglasses

Prada Watches

Prada Messenger Bags

Prada Hats Scarves

Prada Wallets

Prada Handbags

Items 1 to 12 of 393 total



Prada outlet handbag 30947-3
~~US\$1100.00~~ US\$385.00



Prada outlet handbag 30947-2
~~US\$1100.00~~ US\$385.00



Prada outlet handbag 30947-1
~~US\$1100.00~~ US\$385.00

Email	abuse@internet.bs is associated with ~314,737 domains 54382aef3humgl...@5225b4d0pi3627q9.whoisprivacycorp.com 54382aef5u8lzx...@5225b4d0pi3627q9.whoisprivacycorp.com 54382aefh5hchp...@5225b4d0pi3627q9.whoisprivacycorp.com	↗
Registrant Org	Whois Privacy Corp. was found in ~540,716 other domains	↗
Registrar	INTERNET DOMAIN SERVICE BS CORP	
Registrar Status	clientTransferProhibited	
Dates	Created on 2011-06-21 - Expires on 2017-06-21 - Updated on 2016-06-16	↗
Name Server(s)	F1G1NS1.DNSPOD.NET (has 2,126,273 domains) F1G1NS2.DNSPOD.NET (has 2,126,273 domains)	↗
IP Address	49.213.12.68 - 102 other sites hosted on this server	↗
IP Location	 - Hong Kong (sar) - Hong Kong - Tgt Aliyun	
ASN	 AS10098 HENDERSON-HK Henderson Data Centre Limited, HK (registered Oct 24, 2007)	
Domain Status	Registered And Active Website	
Whois History	13 records have been archived since 2014-08-02	↗
IP History	17 changes on 12 unique IP addresses over 2 years	↗
Registrar	2 registrars	↗

```
Registrar IANA ID: 2487
Registrar Abuse Contact Email: abuse@internet.bs
Registrar Abuse Contact Phone: +1.5167401179
Reseller:
Domain Status: ok - http://www.icann.org/epp#ok
Domain Status: clientTransferProhibited - http://www.icann.org/epp#clientTransferProhibited
Registry Registrant ID:
Registrant Name: Domain Admin
Registrant Organization: Whois Privacy Corp.
Registrant Street: Ocean Centre, Montagu Foreshore, East Bay Street
Registrant City: Nassau
Registrant State/Province: New Providence
Registrant Postal Code: 0000
Registrant Country: BS
Registrant Phone: +1.5163872248
Registrant Phone Ext:
Registrant Fax:
Registrant Fax Ext:
Registrant Email: 54382aef3humglpg@5225b4d0pi3627q9.whoisprivacycorp.com
Registry Admin ID:
Admin Name: Domain Admin
Admin Organization: Whois Privacy Corp.
Admin Street: Ocean Centre, Montagu Foreshore, East Bay Street
Admin City: Nassau
Admin State/Province: New Providence
Admin Postal Code: 0000
Admin Country: BS
Admin Phone: +1.5163872248
Admin Phone Ext:
```



Direttiva 2001/31/CE
Commercio
Elettronico

**Direttiva IPR
Enforcement**
marzo 2004



D L.vo 70/2003

D L.vo 140/2006

Direttiva 2001/31/CE

Commercio Elettronico

Armonizzazione delle regole di trasparenza e di condotta degli ISP.

Definizione dei regimi di responsabilità delle tre tipologie di ISP:

Mere Conduit

Caching

Hosting

D. Lgs. 70/2003

Art. 14 (Responsabilità nell'attività di semplice trasporto - Mere conduit)

1.
2.
3. L'autorità giudiziaria o quella amministrativa avente funzioni di vigilanza può esigere anche in via d'urgenza, che il prestatore, nell'esercizio delle attività di cui al comma 2, impedisca o ponga fine alle violazioni commesse.

Art. 15 (Responsabilità nell'attività di memorizzazione temporanea – Caching)

- 1.....
2. L'autorità giudiziaria o quella amministrativa aventi funzioni di vigilanza può esigere, anche in via d'urgenza, che il prestatore, nell'esercizio delle attività di cui al comma 1, impedisca o ponga fine alle violazioni commesse.

Art. 16 (Responsabilità nell'attività di memorizzazione di informazioni – Hosting)

- 1.....
- 2
3. L'autorità giudiziaria o quella amministrativa competente può esigere, anche in via d'urgenza, che il prestatore, nell'esercizio delle attività di cui al comma 1, impedisca o ponga fine alle violazioni commesse.

I problemi che affliggono la rete e ne minacciano lo sviluppo sano

- Obsolescenza
- Mancanza di inquadramento preciso degli operatori attuali e in divenire della rete
- Mancanza di responsabilità per i veri nodi della rete
- Poca, scarsa, protezione dei due estremi, industria e consumatori
- Difficoltà investigative
- Necessità sempre più frequente e complessa di intervento CJEU

4 best practices





INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione



Ministero

dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi

INDICAM

Istituto di Centromarca
per la lotta alla contraffazione

netcomm
IL CONSORZIO DEL COMMERCIO ELETTRONICO ITALIANO

CARTA PER LO SVILUPPO DI BEST PRACTICES PER CONTRASTARE LA CONTRAFFAZIONE ONLINE

Premessa

A. Per contraffazione si intende, ai sensi della presente Carta, l'offerta di prodotti coperti da un titolo di proprietà industriale (marchi, brevetti, disegni/modelli) realizzati senza l'autorizzazione del titolare dei relativi diritti.

Le basi di Carta Italia

H. Le Parti aderenti a questa Carta intendono promuovere lo sviluppo di best practices dirette al fine di contrastare il fenomeno della contraffazione on line; a questa Carta potranno aderire tutti i soggetti della filiera produttiva e distributiva operanti in Italia ed, in particolare, i merchants, le piattaforme di e-commerce, i titolari dei diritti, i produttori licenziatari e le associazioni dei consumatori.

I. Obiettivo della Carta è di condividere tra gli aderenti alcuni principi cardine relativi alla lotta contro la contraffazione, ponendo in essere una procedura semplice ed efficace diretta alla notifica e rimozione dal mercato online di prodotti contraffatti, ed alcune best practices volte a limitare l'accesso della contraffazione al canale online ed a prevenire il ripetersi di offerte in vendita di prodotti contraffatti.

Le basi di Carta Italia

2. I merchants aderenti alla presente Carta si impegnano a garantire l'autenticità dei prodotti offerti in vendita sui rispettivi siti.

I titolari delle piattaforme aderenti alla presente Carta si impegnano a far sì che le condizioni di accesso alla piattaforma dei venditori prevedano che questi ultimi assicurino che i prodotti offerti online non siano contraffatti, verificandone l'originalità prima dell'offerta on line, anche attraverso idonei controlli nel segmento della filiera distributiva a monte dell'offerta. Le piattaforme si impegnano altresì a mettere in opera adeguate procedure di notifica, conformemente a quanto previsto al punto 11.

Controlli preventivi

Condivisione informazioni e processi di apprendimento

Segnalazione dei venditori illegali

Non ostacolo ad azioni civili o penali verso gli infringers

- DIR 2011/83 sui diritti dei consumatori
- Dlg 206/2005 di recepimento della Direttiva, istituyente il «Codice del Consumo»
- Ambito di intervento: vendita attraverso negozi online
 - Ipotesi contenuta per commercio a distanza
- Obiettivo: impedire che siano violati i diritti dei consumatori di informazione corretta sul venditore, sulle tutele derivanti dalla Dir, sulla natura della merce.

Il contrasto alla vendita di falso attraverso l'online

- La vendita di merce falso è, innanzitutto, un inganno al consumatore.
- Artt. 20 e segg “Codice del Consumo”: pubblicità ingannevole
- In un caso di vendita online il venditore pone dei beni a disposizione degli acquirenti, ma in maniera mendace circa le qualità della merce
- Merce falsa=inganno al consumatore
- Intervento: a tutela del consumo

Art 26: la base dell'azione AGCM

2. I concorrenti, i consumatori, le loro associazioni ed organizzazioni, il Ministro delle attività produttive, nonché ogni altra pubblica amministrazione che ne abbia interesse in relazione ai propri compiti istituzionali, anche su denuncia del pubblico, possono chiedere all'Autorità che siano inibiti gli atti di pubblicità ingannevole o di pubblicità comparativa ritenuta illecita ai sensi della presente sezione, che sia inibita la loro continuazione e che ne siano eliminati gli effetti.

3. L'Autorità può disporre con provvedimento motivato la sospensione provvisoria della pubblicità ingannevole o della pubblicità comparativa ritenuta illecita, in caso di particolare urgenza. In ogni caso, comunica l'apertura dell'istruttoria all'operatore pubblicitario e, se il committente non è conosciuto, può richiedere al proprietario del mezzo che ha diffuso il messaggio pubblicitario ogni informazione idonea ad identificarlo. L'Autorità può inoltre richiedere all'operatore pubblicitario, ovvero al proprietario del mezzo che ha diffuso il messaggio pubblicitario, di esibire copia del messaggio pubblicitario ritenuto ingannevole o illecito, anche avvalendosi, nei casi di inottemperanza, dei poteri previsti dall'articolo 14, commi 2, 3 e 4, della legge 10 ottobre 1990, n. 287.

Il meccanismo

- Sito di vendita merce falsa=inganno al consumatore
- Analisi della rete: INDICAM
- Condivisione informazioni: INDICAM e Adoc
- Azione: segnalazione motivata di siti (DNS e IP) a AGCM dalle due associazioni
- Obiettivo: sospensione della pratica commerciale ingannevole sul suolo Italiano (accesso ai siti web)

La storia

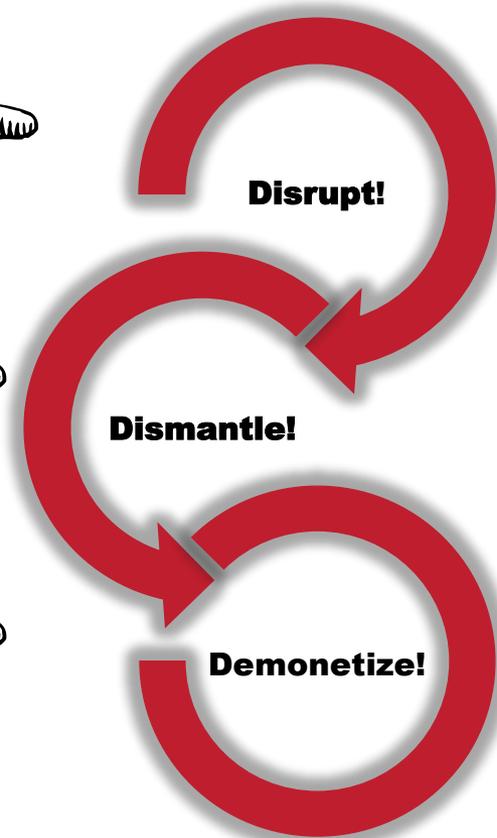
- 2013:30 siti di vendita merce falsa di griffe italiane
- 2014: 112 siti di vendita di orologi falsi
- 2016 gennaio: 174 siti di vendita di occhiali, abbigliamento, accessori, borse, calzature, orologi falsi
- 2016 giugno: 270 siti bloccati

Le carenze che ne limitano l'effetto

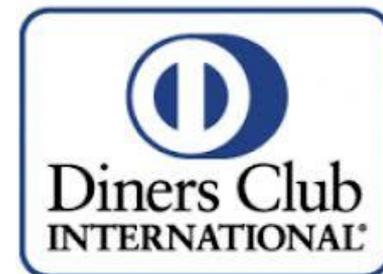
- Un'azione solo Italiana
- Recepimento di Dir Eu ma non scalabile a livello EU
 - Difficoltà più ricorrente: manca negli altri Paesi una singola Autorità che sia individuata come di tutela al consumo e al mercato, con potere di intervento
- Efficacia solo per il canale online in Italia, effetti minimi
- L'Europa dei 28 (o 27...) è disaggregata nell'enforcement civile, penale e amministrativo



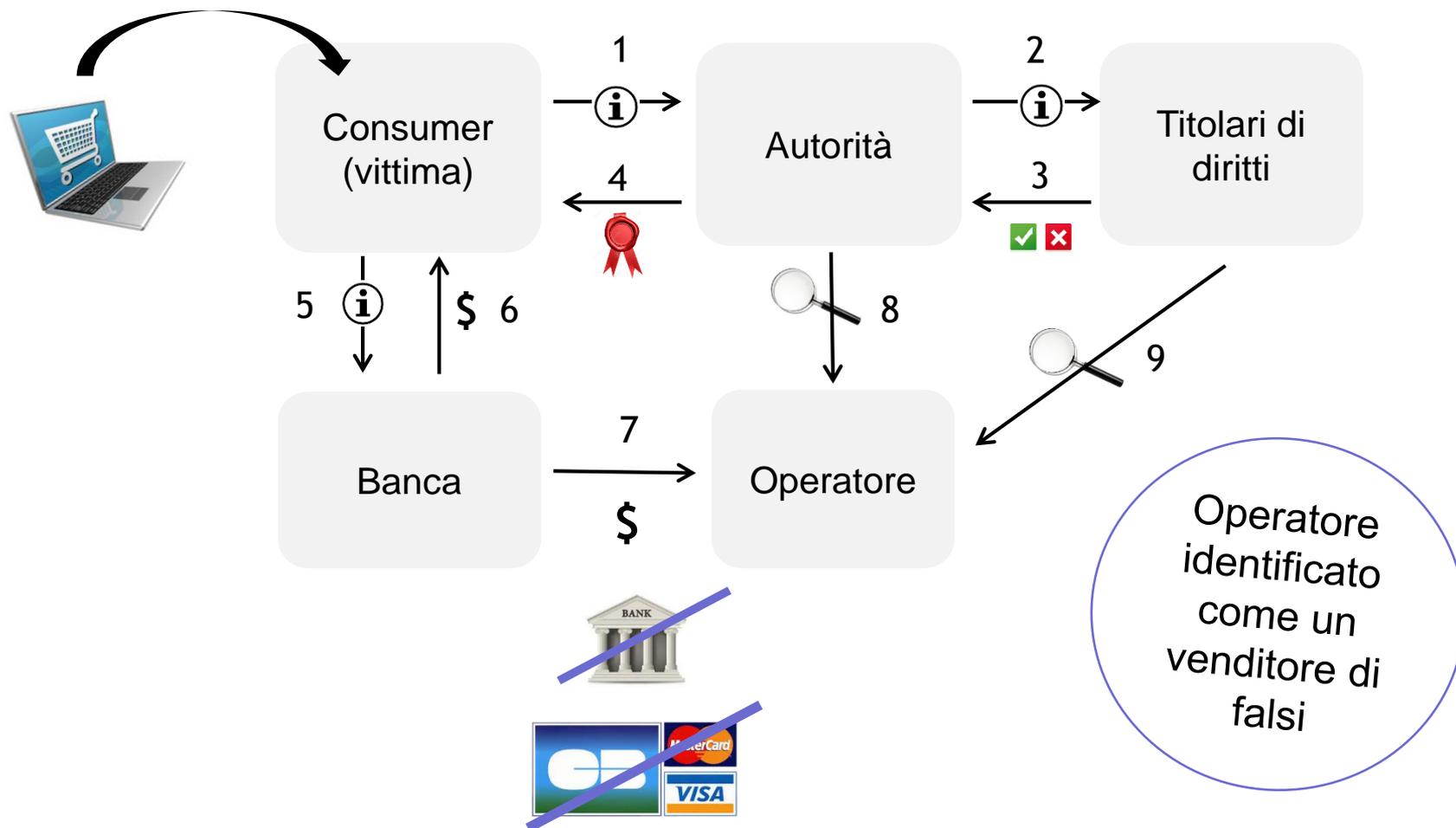
Follow the Money – IACC Rogue Block



Payment Partners



Il modello Canadese del Comitato Anticontraffazione Nazionale



In conclusione

- IP protection è cultura aziendale
- Studiare prodotto e sua protezione in parallelo
- Lavorare su elementi di distinzione che portino a registrazione e a protezione
- Lavorare su posizionamento online e su cultura aziendale dell'IP

In conclusione

- Lavoro di team interno ed esterno, aumentare le competenze
- Organizzazione aziendale
- Non cercare soluzioni individuali, è un «noi contro loro»
- Il lavoro di team con Forze dell'Ordine e con altre imprese (sistemi associazionisti) aumenta la forza e l'efficacia

Grazie

www.indicam.it

info@indicam.it

 [@INDICAMit](https://twitter.com/INDICAMit)