

A large, bold, blue letter 'B' is positioned in the top left corner of the slide, set against a light blue square background.

**BUGNION S.p.A.** - Intellectual Property  
Excellence to grow together

A large, dynamic splash of green liquid is the central visual element, spreading across the middle of the slide. The splash is composed of various shades of green, from light to dark, with many fine droplets and trails, creating a sense of movement and energy. The background behind the splash is a light blue grid pattern.

# **#Internet: opportunità o rischio per i titolari di marchi?**

**Dott. Andrea Cappai**

## Internet

- Circa 3 miliardi di utenti (40% della popolazione mondiale)
- Circa il 44% delle abitazioni di tutto il mondo può connettersi
- In Europa 3 persone su 4 hanno accesso ad internet

*(Fonte ITU - FactFigures 2014)*

Internet è un *medium* potentissimo che permette alle imprese di:

- Vendere al pubblico i propri prodotti e/o servizi

Circa il 60% degli utenti internet in UE  
effettuano acquisti *online*

(Fonte EuroStat News Release 147/2013)

- Farsi pubblicità
- Creare, sviluppare e diffondere l'identità di marca (*brand identity*)
- Trasformare i propri clienti una "*community*"

Per poter cogliere tutte le opportunità offerte da internet le imprese devono essere:

**Facilmente  
individuabili**

**Immediatamente  
riconoscibili**

**Proteggere il  
proprio  
marchio ed i  
propri segni  
distintivi su  
internet (nomi  
a dominio)**

Il sistema di assegnazione dei nomi a dominio è molto più semplice e veloce rispetto al sistema di registrazione dei marchi ed è basato su due principi fondamentali:

***First come, first served***

(criterio di mera priorità cronologica)

- Ogni dominio viene assegnato esclusivamente in base alla priorità cronologica della richiesta.

***Principio di unicità del nome a dominio***

(non possono esistere due indirizzi internet identici)

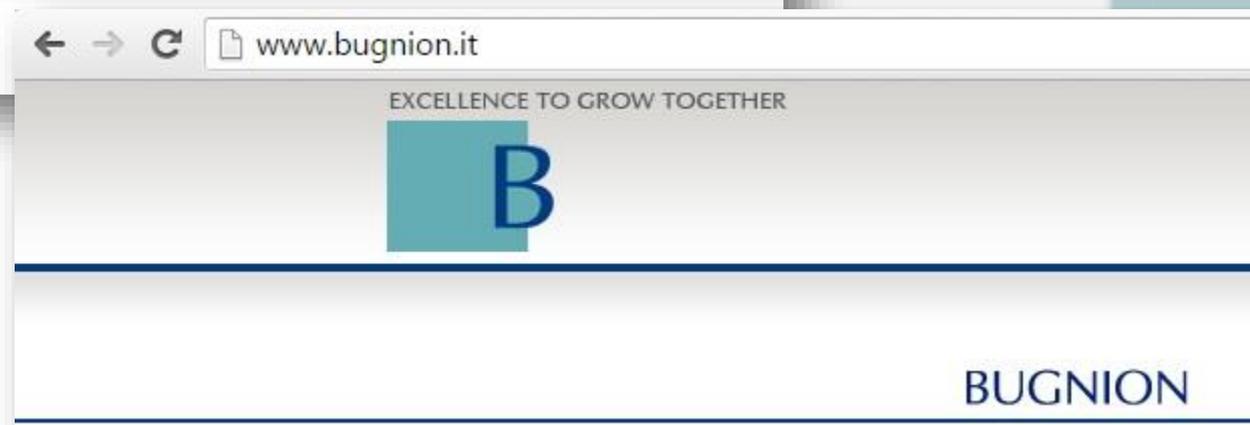
- Una volta che viene assegnato un nome a dominio, nessun altro potrà usufruirne.

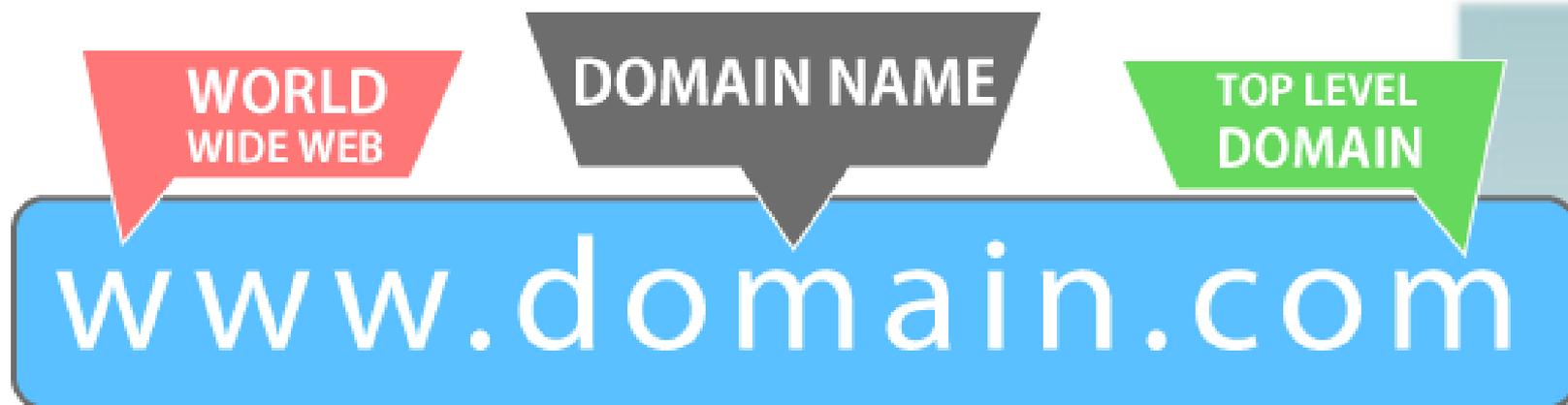
Nome univocamente associato ad una quartina di numeri compresi tra lo “0” ed il “255”, corrispondenti ad un indirizzo IP (Internet Protocol), ossia all'indirizzo con cui una risorsa di rete è individuata su internet.

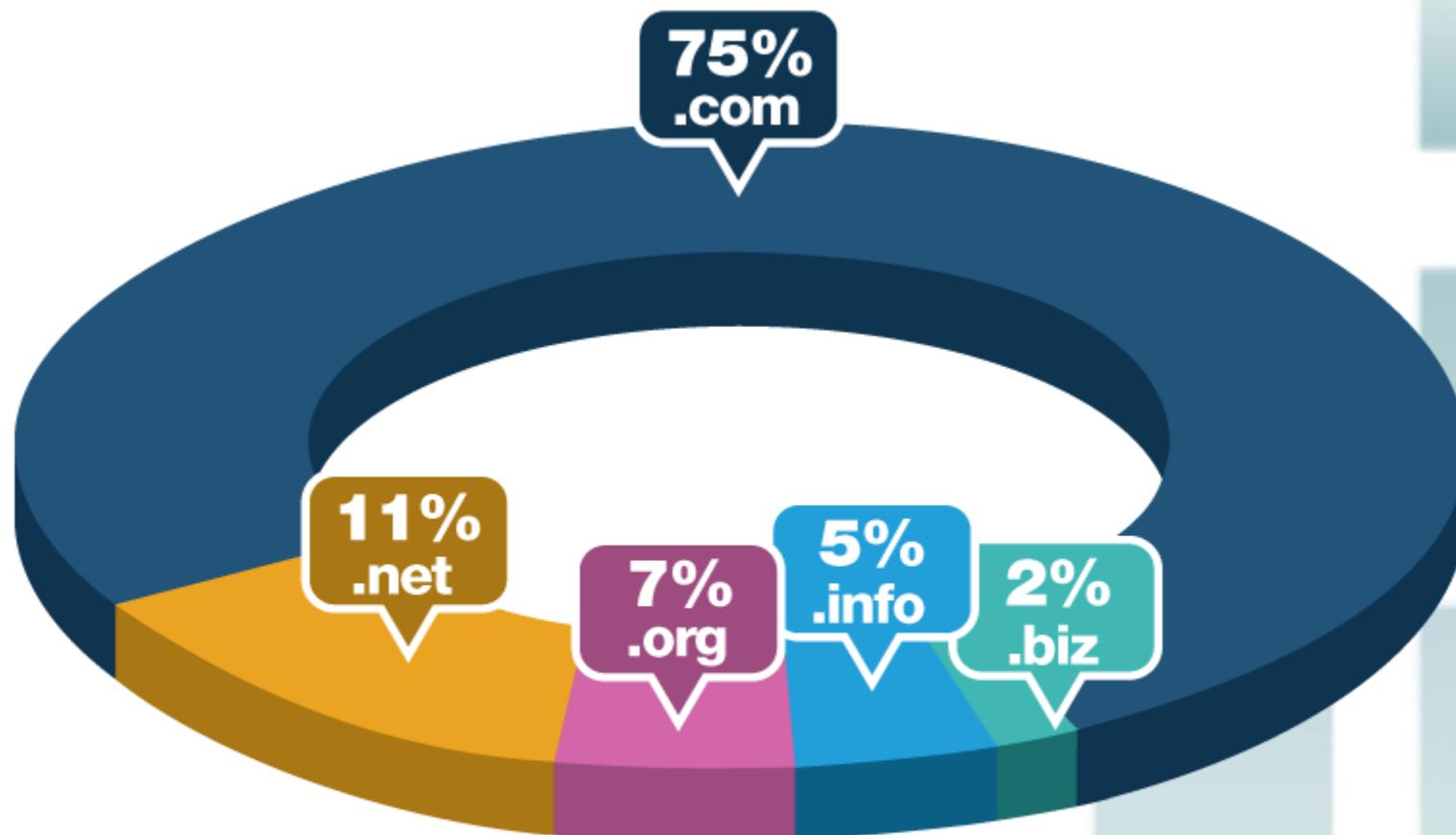
Può quindi dirsi che il nome a dominio è l'alfabetizzazione di una risorsa numerica.

# B

## Cos'è un nome a dominio?







The 5 most popular gTLDs







- ✓ Più è breve, meglio è – facile da ricordare e da digitare
- ✓ Significativo – un nome che si riferisca al vostro sito o prodotto
- ✓ Chiaro – niente doppi sensi e facile da pronunciare
- ✓ Motori di ricerca – valutate la possibilità di usare una delle vostre *keywords*
- ✓ Usate il vostro nome a dominio per promuovere voi stessi sulle pagine *web*, sulla corrispondenza, le *email* e la posta ordinaria

Superare la  
banalità  
(.com)

Pensare ai propri  
mercati di  
riferimento  
(.it, .de)

Essere creativi  
(.tv, .travel, new  
gTLDs)

Pensare ai propri  
prodotti  
(.eu)

Proteggersi  
(.cn, .ru)

Nella fase di adozione di un nuovo marchio è opportuno elaborare una strategia di tutela del segno attraverso le registrazioni come nome a dominio. In particolare:

Ricerche di disponibilità delle denominazioni nelle principali estensioni;

Valutazione delle possibili opzioni di registrazione come nome a dominio del marchio (requisiti, opportunità, rilevanza).

## LOTTA TRADIZIONALE

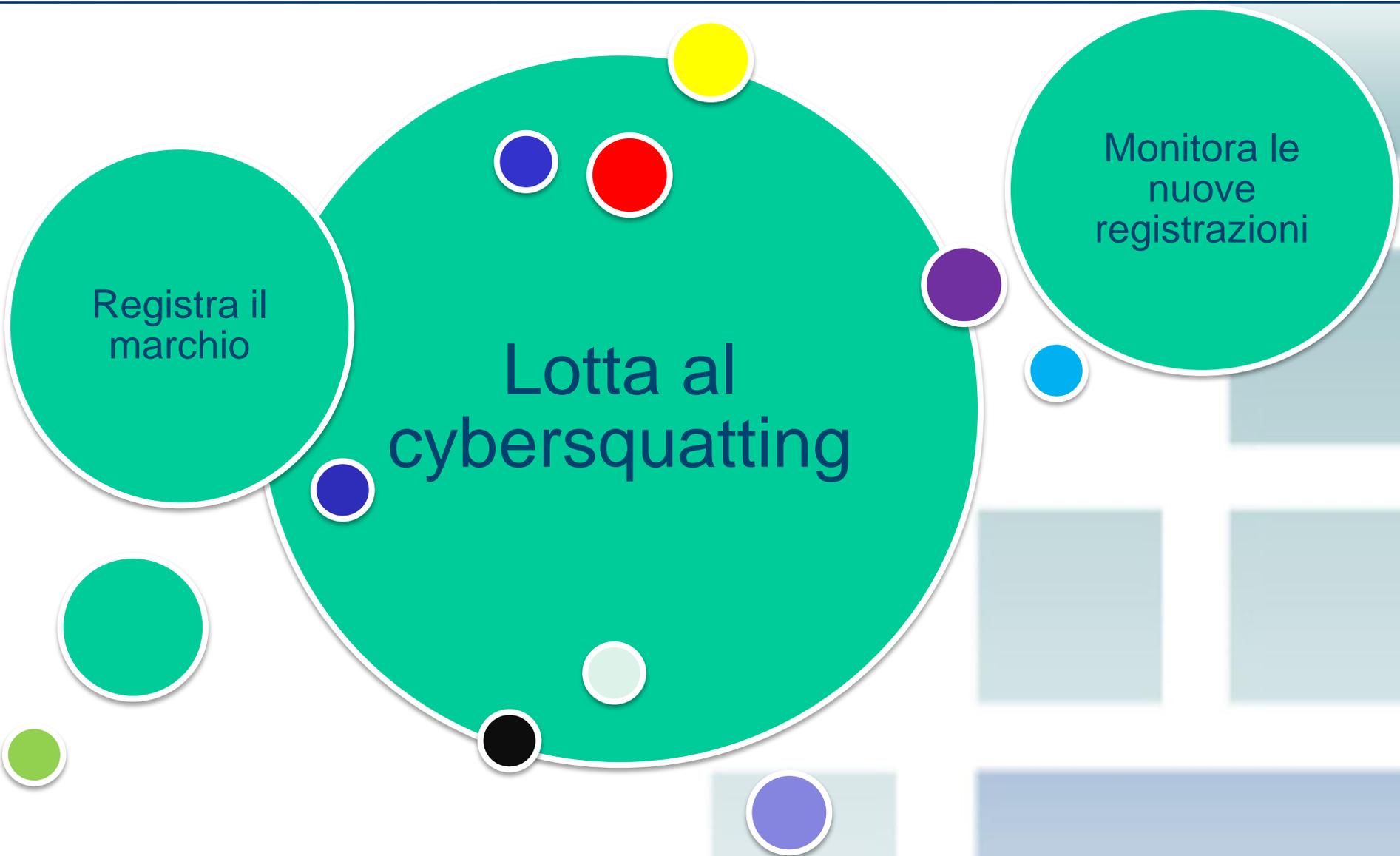


## LOTTA MODERNA



Le autorità competenti (Registri) non rifiutano la registrazione di nomi a dominio interferenti con diritti di esclusiva altrui: è sufficiente, infatti, che il dominio sia disponibile perché venga assegnato al primo richiedente (principio c.d. “*first come first served*”). Solo una sistematica attività di monitoraggio permette di tutelare il proprio marchio dagli abusi dei *cybersquatter*.

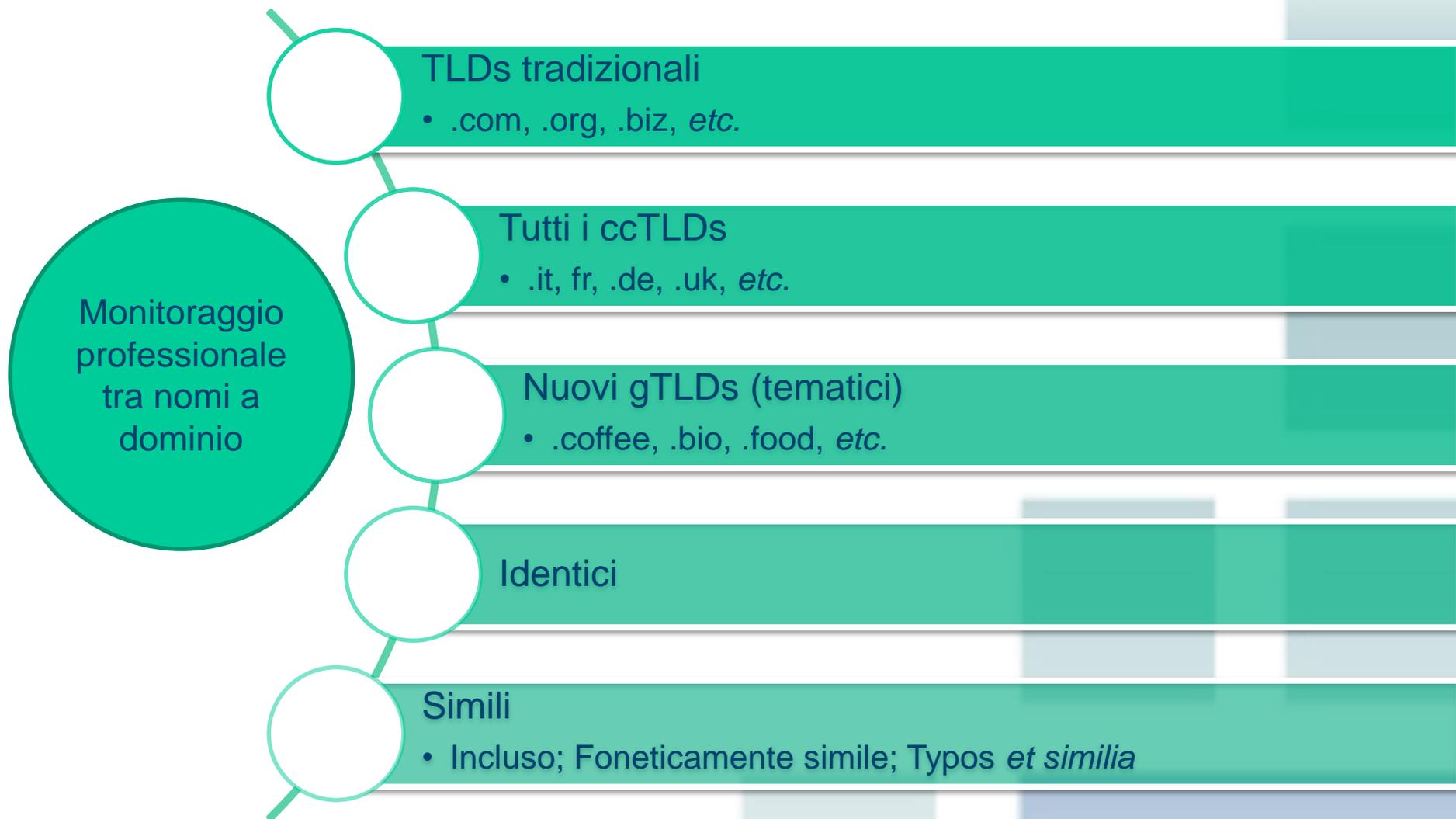
Con più di un miliardo di siti internet è impossibile vigilare sull'uso dei propri segni distintivi *online* senza ricorrere a strumenti informatici che monitorino, in modo automatizzato, quanto viene immesso quotidianamente nella rete.



Registra il  
marchio

Lotta al  
cybersquatting

Monitora le  
nuove  
registrazioni



Le procedure di riassegnazione amministrativa sono messe a disposizione da numerose autorità di Registro (inclusa quella italiana).

La procedura di riassegnazione permette all'avente diritto all'uso di un nome a dominio, registrato da altri in malafede, di ottenere il trasferimento a se della titolarità dello stesso.



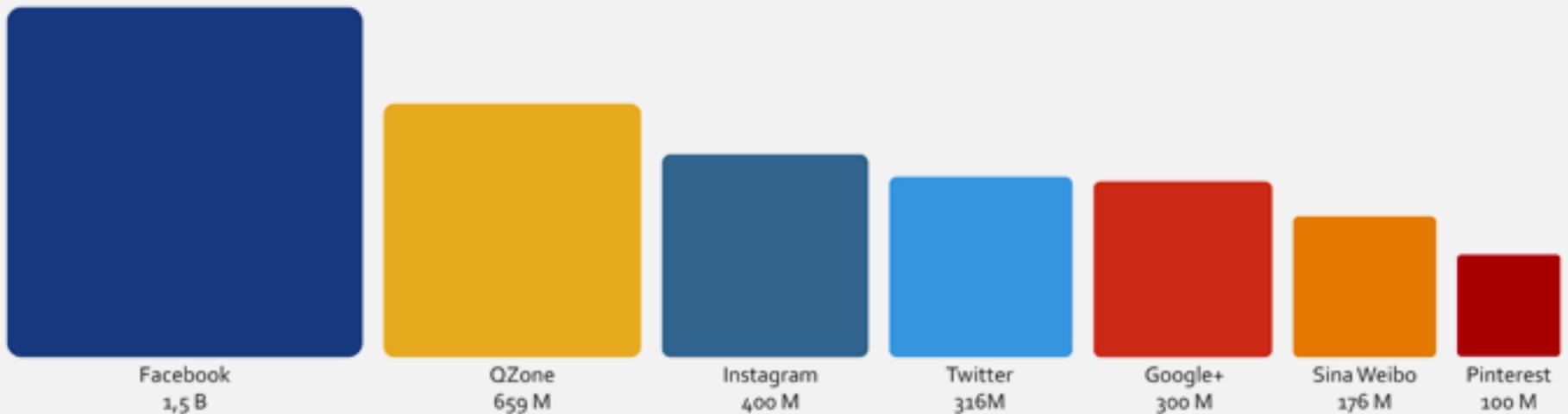
B

I social network



## SOCIAL MEDIA OF THE WORLD

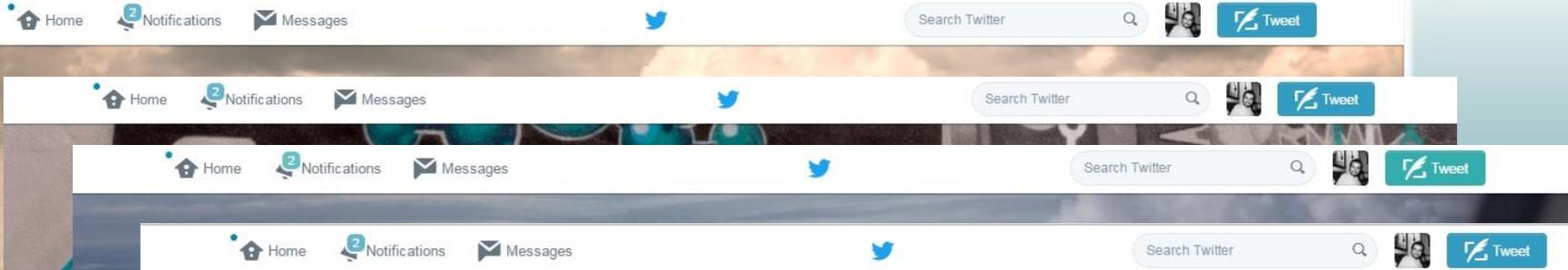
Monthly Active Users - September 2015



credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

licence: CC-BY-NC

source: official docs



TWEETS 5,406 FOLLOWING 8 FOLLOWERS 855

Follow

**Camera di Commercio**  
@cciaa

Joined November 2013

Tweet to Camera di Comme...

Tweets Tweets & replies

**Camera di Commercio** @cciaa · Jun 24  
Verona - Verona Wine Top 2016, premiazione tra acquarelli e sfumature: E' stata una premiazione tra acquarell...  
[bit.ly/28ROcbR](http://bit.ly/28ROcbR)

**Camera di Commercio** @cciaa · Jun 24  
Cosenza - Costituzione Strada del Vino e Sapori Terre di Calabria: Nell'ambito del progetto di valorizzazione...  
[bit.ly/28ROcbR](http://bit.ly/28ROcbR)

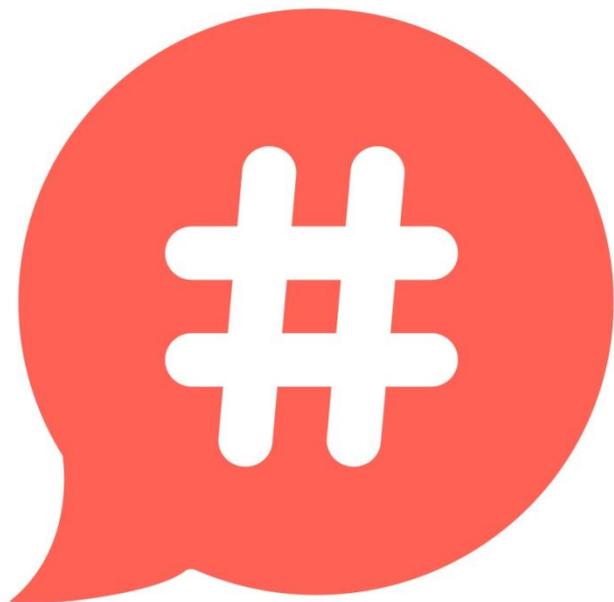
Who to follow · Refresh · View all

- Domenico levoli** @Dodopaz...  
Followed by Francesca Rend...  
 Follow
- BBC Sport** @BBCSport  
 Follow

Find friends

Trends · Change

- #GermaniaSlovacchia**  
@repubblicait is Tweeting about this
- #ItaliaSpagna**  
4,412 Tweets
- #fruitizza**



*Hashtag*

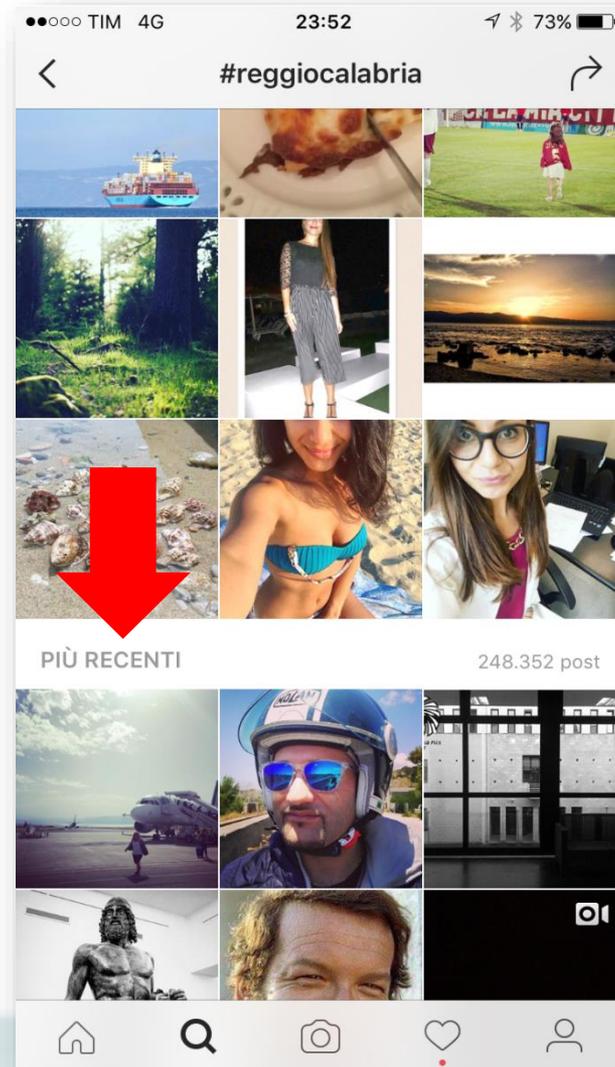


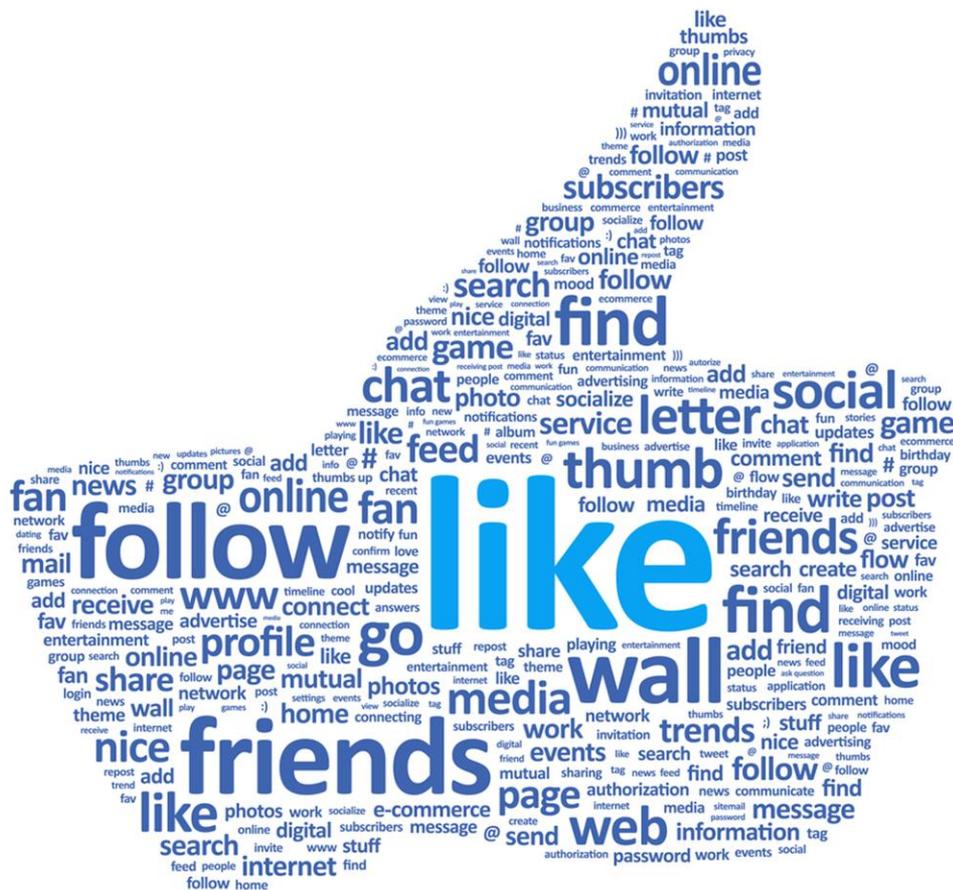
Un **hashtag** (#) è un tipo di etichetta o tag per metadati utilizzato su alcuni servizi di rete e social network come aggregatore tematico, la sua funzione è di rendere più facile per gli utenti trovare messaggi su un tema o contenuto specifico. Un utente può creare o utilizzare un hashtag posizionando il carattere hash (cancelletto #) davanti ad una parola o una frase (senza spazi) del testo principale di un messaggio; successivamente la ricerca di quel hashtag restituirà tutti i messaggi che sono stati etichettati con esso.

*Da Wikipedia, l'enciclopedia libera*

The image shows a screenshot of a Twitter search results page for the query 'reggiocalabria'. The browser address bar shows the URL: <https://twitter.com/search?src=typd&q=reggiocalabria&lang=it>. The page displays three tweets:

- The top tweet is a photo of a person sitting on a boat, with a white banner or flag visible in the background.
- The second tweet is from user **Hansel** (@BoyCalledHansel) dated 26 giugno. The text reads: "Join me on 28/6, h. 14:45 for "#Internet: opportunità o rischio per i titolari di marchi?" @ Salone CCNN #ReggioCalabria @BugnionSpa". A large red arrow points to the right side of this tweet.
- The third tweet is from user **La Stronza** (@Jexyka89) dated 26 giugno. The text reads: "lo faccio l'aperitivo qui....e voi? #ReggioCalabria". Below the text is a photo of a glass of iced orange juice with a slice of orange, held in front of a sunset over the ocean.





## Deposito come marchio

Molte aziende importanti hanno registrato gli slogan che utilizzano nelle campagne pubblicitarie come marchio (se del caso anteponehendogli l'#).

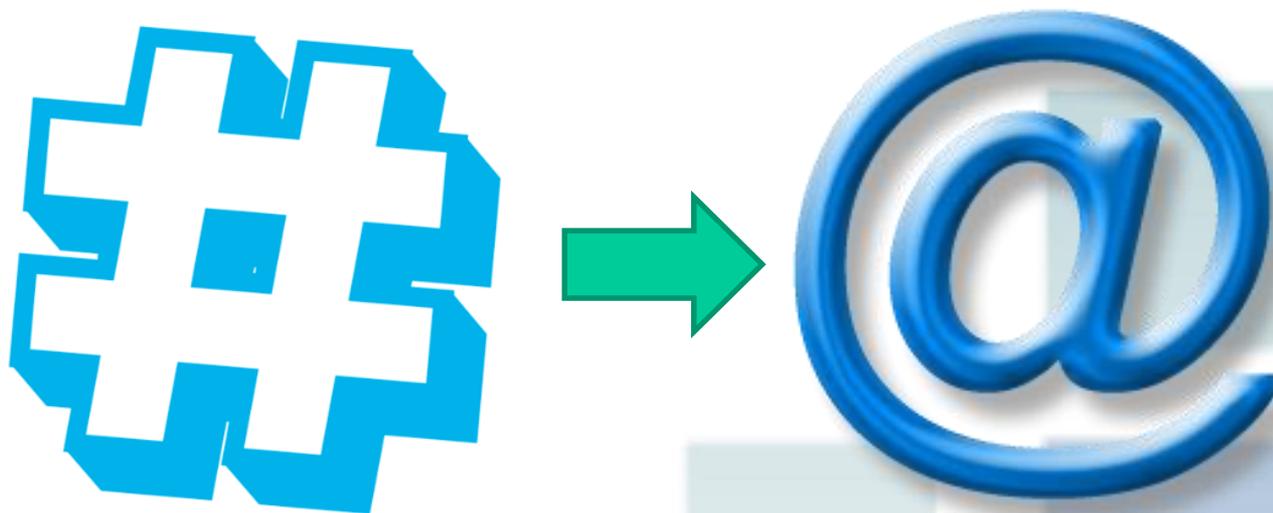
The Coca Cola Company, per esempio, #cokecanpics e #smilewithacoke.



Creazione di account @brand su tutte le piattaforme *social* sulle quali si intende effettuare l'attività promozionale.

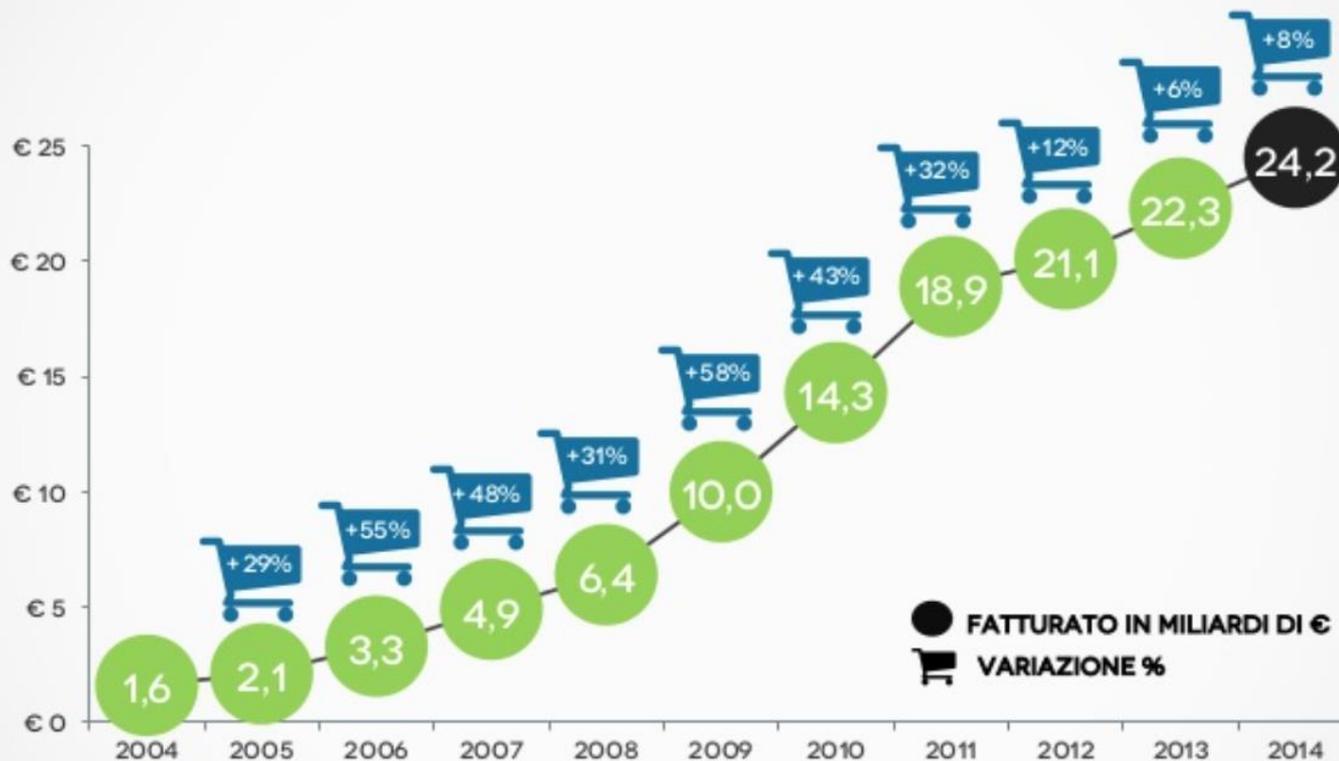
È opportuno valutare l'ipotesi di concentrare la comunicazione su un nome account (@brand), sul quale è possibile ottenere l'esclusiva mediante la registrazione (solo sull'account identico).

Lo strumento dell'*hashtag*, invece, è insitamente anonimo, non avendo un riferimento univoco ad un preciso *account*. In ogni caso non sarà possibile impedirne la creazione e l'uso dell'*hashtag* #brand a terzi, salvo il caso in cui esso sia associato a prodotti contraffatti.





## L'E-COMMERCE IN ITALIA

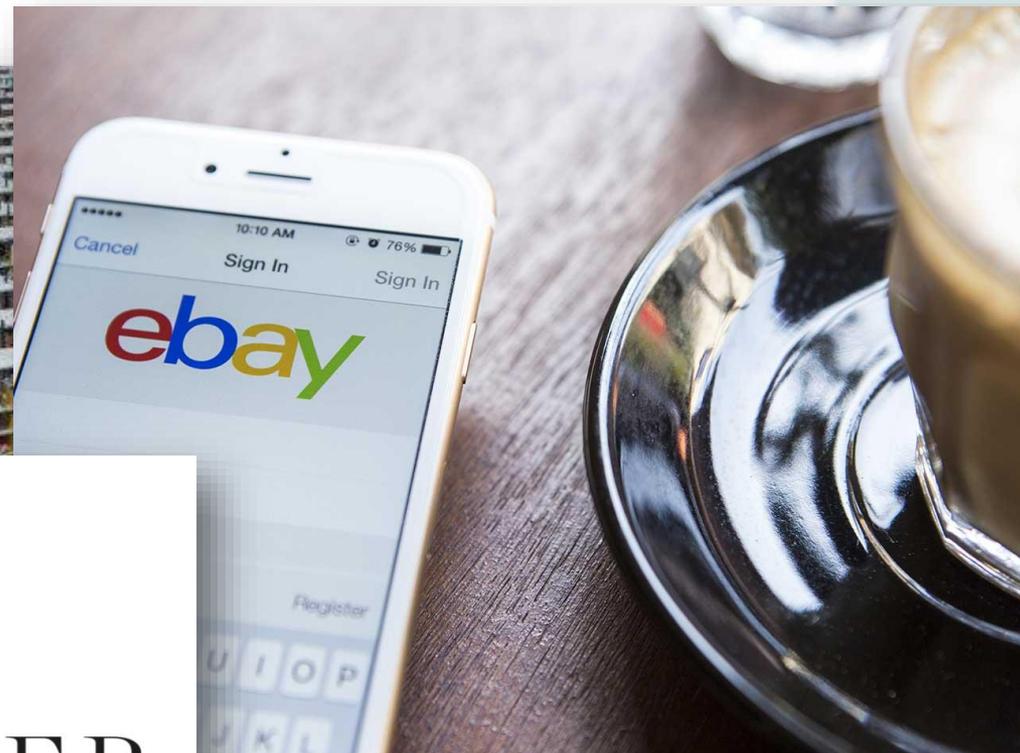


#ECOMMERCE2015



B

Dal mercato “fisico” al mercato  
“virtuale”



YOOX  
NET-A-PORTER  
GROUP



## Key Features

amazon dash



## SAY IT

Say what you want and Dash finds it for you. Just press and hold the voice button to speak into the microphone. It's voice search that actually works.



## SCAN IT

Point at what you want and Dash adds it to your list. Scan a week's worth of groceries in minutes. Dash recognizes millions of items available on AmazonFresh and Amazon.com.



## EASY SETUP

Dash connects to your home's Wi-Fi network with a simple setup.

## STURDY DESIGN

Dash is made to withstand busy households, so go ahead and grab it with flour on your hands to order more supplies.



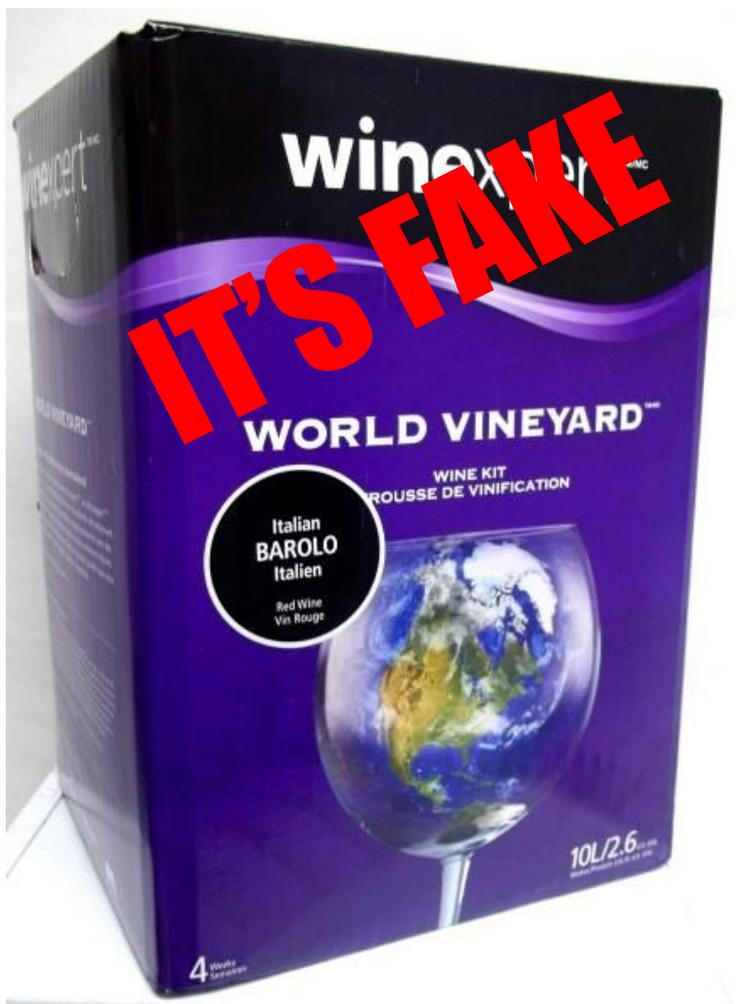




**Aceto  
balsamico???**

## “Cheese kit” pan-europeo





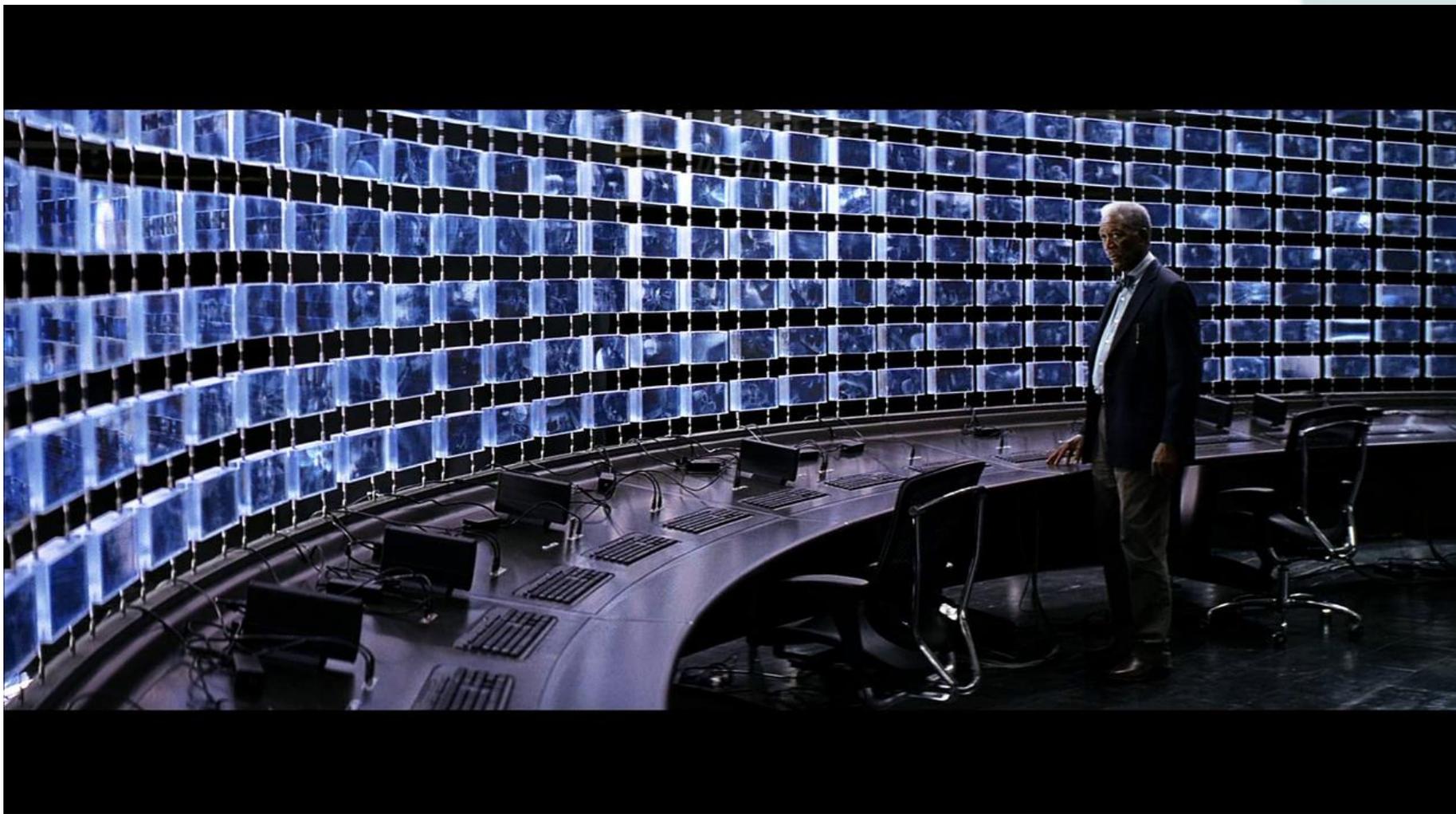
Solo per veri  
intenditori!

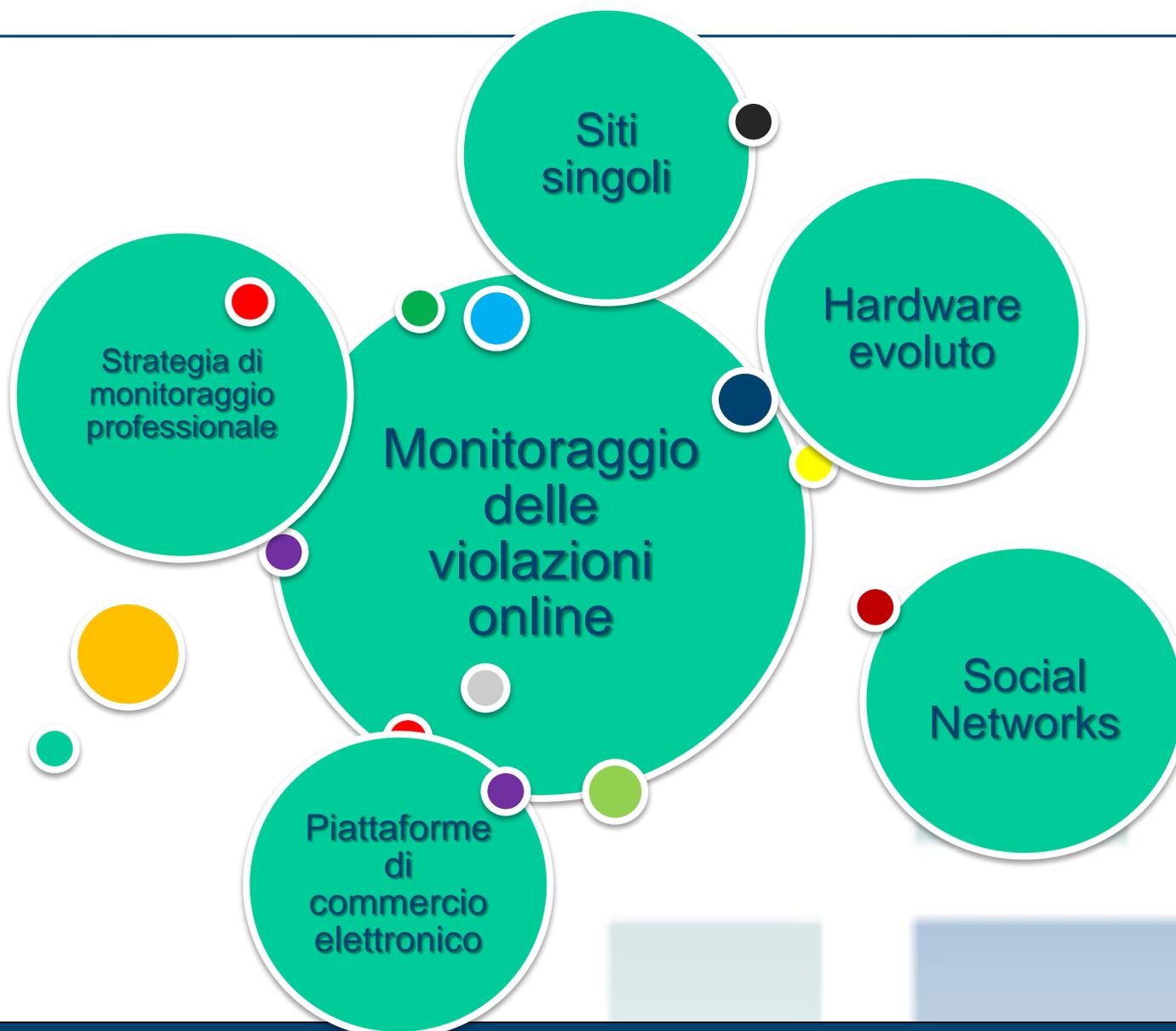


*“eBay ha creato il Programma “Verified Rights Owner” (VeRO) per permettere ai titolari di diritti di segnalarne la violazione sulla piattaforma. Qualsiasi titolare di un diritto di proprietà industriale (marchio, diritto d’autore, brevetto) che può essere violata da un’inserzione su eBay può partecipare al Programma VeRO”*

Nel 2014 eBay ha firmato un protocollo d'intesa con il MIPAAF e l'associazione dei Consorzi Indicazioni Geografiche per la tutela dei prodotti agroalimentari protetti da DOP e IGP. Nel 2015 anche la FEDERDOC ha sottoscritto l'accordo (rinnovato di recente). Ora circa 1000 Indicazioni Geografiche Protette sono rappresentate in questo accordo.

In base a questo accordo eBay si impegna a rimuovere le inserzioni che violano Indicazioni Geografiche Protette.





**B**

# La strategia delle “Tre P” © per la tutela dei diritti di proprietà industriale online

**P**rotetto

**P**roattivo

**P**resente

B

## Troppe informazioni? Domande?



A large, colorful watercolor splash in shades of yellow, orange, red, pink, purple, and blue, centered on the slide.

**GRAZIE**

**Dott. Andrea Cappai**  
**cappai@bugnion.it**

© BUGNION S.p.A., 2016