

## 12° Forum europeo "Manfredo Golfieri"

L'innovazione per la competitività

# INNOVAZIONE, SVILUPPO E CRESCITA CON I BIG DATA

Reggio Calabria, 15 Dicembre 2015 - ore 10.00

Salone della Camera di Commercio - Via Tommaso Campanella, 12

### Ore 10:00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

### Ore 10:30 APERTURA DEI LAVORI

#### Saluti

FRANCESCO VENNERI, Commissario straordinario della Camera di commercio di Reggio Calabria e dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

#### Introduce e coordina

NATINA CREA, Segretario generale della Camera di commercio di Reggio Calabria e Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

### Ore 10:40 LE POLITICHE E LE DINAMICHE IN ATTO

#### Big Data Analytics & Business Intelligence

CARLO VERCELLIS, School of Management del Politecnico di Milano

#### La dimensione strategica dei Big Data: dal cloud computing alla tutela della privacy

FRANCESCO VITALI, Autorità Garante per la protezione dei dati personali

#### L'Agenda digitale e le startup tecnologiche come elementi cardine di una nuova politica industriale

ENRICO MARTINI, Segreteria Tecnica del Ministro dello Sviluppo Economico

#### Big data e prospettive per la statistica ufficiale: la qualità dell'informazione

STEFANO DE FRANCISCI, ISTAT Istituto nazionale di statistica

### Ore 12:00 ESPERIENZE TERRITORIALI A CONFRONTO

#### Mapping territoriale e georeferenziazione

MAURIZIO NAPOLITANO, Progetto OpenStreetMap

#### Dai Big Data agli Smart Data

MASSIMO RUFFOLO, Altilia Srl

#### Le soluzioni data-driven di TIM Big Data

GIUSEPPE SOLA, Telecom Italia Digital Solutions

#### Le competenze per Internet 3.0 ed i big data: l'iniziativa Cloud OS Immersion dell'Università di Pisa e Microsoft

ANTONIO CISTERNINO, Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa

#### Conclude

MARCO CONTE, Unione italiana delle Camere di commercio

### Ore 13:00 BUFFET

### Ore 14:30 WORKSHOP

#### Coordina

ALESSANDRO LONGO, Giornalista di Repubblica e di Agendadigitale.eu

#### Big Data e politiche regionali

INNOCENZA RUBERTO, Settore Società dell'Informazione della Regione Calabria

#### Big Data e Smart City

AGATA QUATTRONE, Assessorato Pianificazione dello Sviluppo Urbano Sostenibile - Mobilità e Trasporti - Smart City del Comune di Reggio Calabria

#### Big Data per il Turismo

STEFANO LANDI, SL&A turismo e territorio Srl e School of Government LUISS

#### Big data nelle attività terziarie

EMANUELE SPAMPINATO, ASSINTEL Associazione Nazionale Imprese Servizi Informatica Telematica Robotica Eidomatica

#### Big Data nell'industria e nei servizi

FILomena TUCCI, Digital Champion di Reggio Calabria

#### Big Data nella Pubblica Amministrazione

ANDREA ACQUAVIVA, InfoCamere ScpA

#### Big data e ricerca verso una pianificazione smart

PAOLA PANUCCIO, Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria

#### Big Data e l'offerta culturale

DOMENICA PATE, Centro Studi Smartcity

### Ore 16:30 CONCLUSIONI

NATINA CREA, Segretario Generale della Camera di commercio di Reggio Calabria e Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

INNOVAZIONE SVILUPPO  
ECONOMIA  
COMPETITIVITA'

## SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Azienda Speciale IN.FORM.A

Via Tommaso Campanella, n. 12

Reggio Calabria

tel. 0965.384.202 - 218

fax 0965.384.200

e-mail: info@informa.calabria.it