



Salone della Camera di
Commercio di Reggio Calabria
3 luglio 2014

**Dalla ricerca pubblica
all'applicazione industriale: il
progetto Vetrina Brevetti**



IL CNR IN BREVE

- Si caratterizza come hub di conoscenze e competenze, disponendo di una preesistente rete, fitta e fortemente interconnessa a livello nazionale e internazionale.
- Attualmente vi operano circa 8000 persone a tempo indeterminato, di cui oltre 6000 impegnate a vario titolo in attività di ricerca.
- Il processo di riforma in corso enfatizzerà tutti gli effetti positivi favorendo ancor di più l'aggregazione per competenze e rendendo più fluidi ed efficaci i rapporti fra strutture prossime per interessi e sfere d'azione.



RETE SCIENTIFICA

- 7 Macro-Areee (Dipartimenti):
 - Scienze del Sistema Terra e Tecnologie per l'Ambiente
 - Scienze bio – agroalimentari
 - Scienze biomediche
 - Scienze fisiche e Tecnologie della Materia
 - Ingegneria, ICT e Tecnologie per l'Energia e i Trasporti
 - Scienze Umane e Sociali, Patrimonio Culturale
 - Scienze chimiche e Tecnologie dei Materiali
- 109 Istituti di Ricerca
- 20 Aree di Ricerca





COMPETERE GLOBALMENTE

- In un sistema globale la creazione di conoscenza e capacità di innovazione sono i presupposti della crescita e dello sviluppo economico.
- Espandere conoscenza è condizione necessaria, ma non sufficiente per l'innovazione.
- Occorre agire sulle persone e sulle infrastrutture affinché si potenzi la capacità di trasformare la conoscenza in innovazione e trasferire innovazione in prodotti



IL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO AL CNR

Nelle azioni di trasferimento dei risultati della ricerca il CNR si avvale di diverse funzioni/strutture:

- A livello centrale, con la recente costituzione della **Struttura di Particolare Rilievo Valorizzazione della Ricerca** quale struttura organizzativa volta a promuovere in maniera economicamente efficace il trasferimento dei risultati della ricerca al mondo produttivo;
- A livello di aree tematiche, un ruolo di decisiva importanza è svolto dai **Dipartimenti**, che svolgono azioni di coordinamento, programmazione e controllo delle diverse linee strategiche di ricerca, tenendo sempre presenti gli aspetti di ricaduta sul mercato. I Dipartimenti monitorano in maniera costante le tecnologie e le linee di ricerca sviluppate all'interno dei propri Istituti di Ricerca, suscettibili di valorizzazione economica;
- Gli **Istituti di Ricerca** sono, invece, le unità organizzative afferenti ai Dipartimenti nelle quali si svolgono le attività di ricerca del CNR e nel cui ambito vengono organizzate, valorizzate e aggiornate le competenze scientifiche in relazione alla capacità di apporto ai programmi dell'Ente e in relazione all'evoluzione e allo sviluppo delle ricerche.



MODALITA' E STRUMENTI DI VALORIZZAZIONE

- **PROGETTO VETRINA BREVETTI;**
- DATABASE BREVETTI ON LINE;
- ACCORDI CON SOCIETA' DI VALORIZZAZIONE;
- PARTECIPAZIONE A PROGETTI SUL TT CON PARTNER ESTERNI.





I PARTNER DEL PROGETTO





OBIETTIVI

- Accrescere la visibilità di brevetti prodotti dalla ricerca pubblica;
- Facilitare l'accesso delle PMI al patrimonio di brevetti generati da istituzioni pubbliche di ricerca
- Promuovere l'utilizzo dei brevetti “pubblici” per la realizzazione di tecnologie innovative



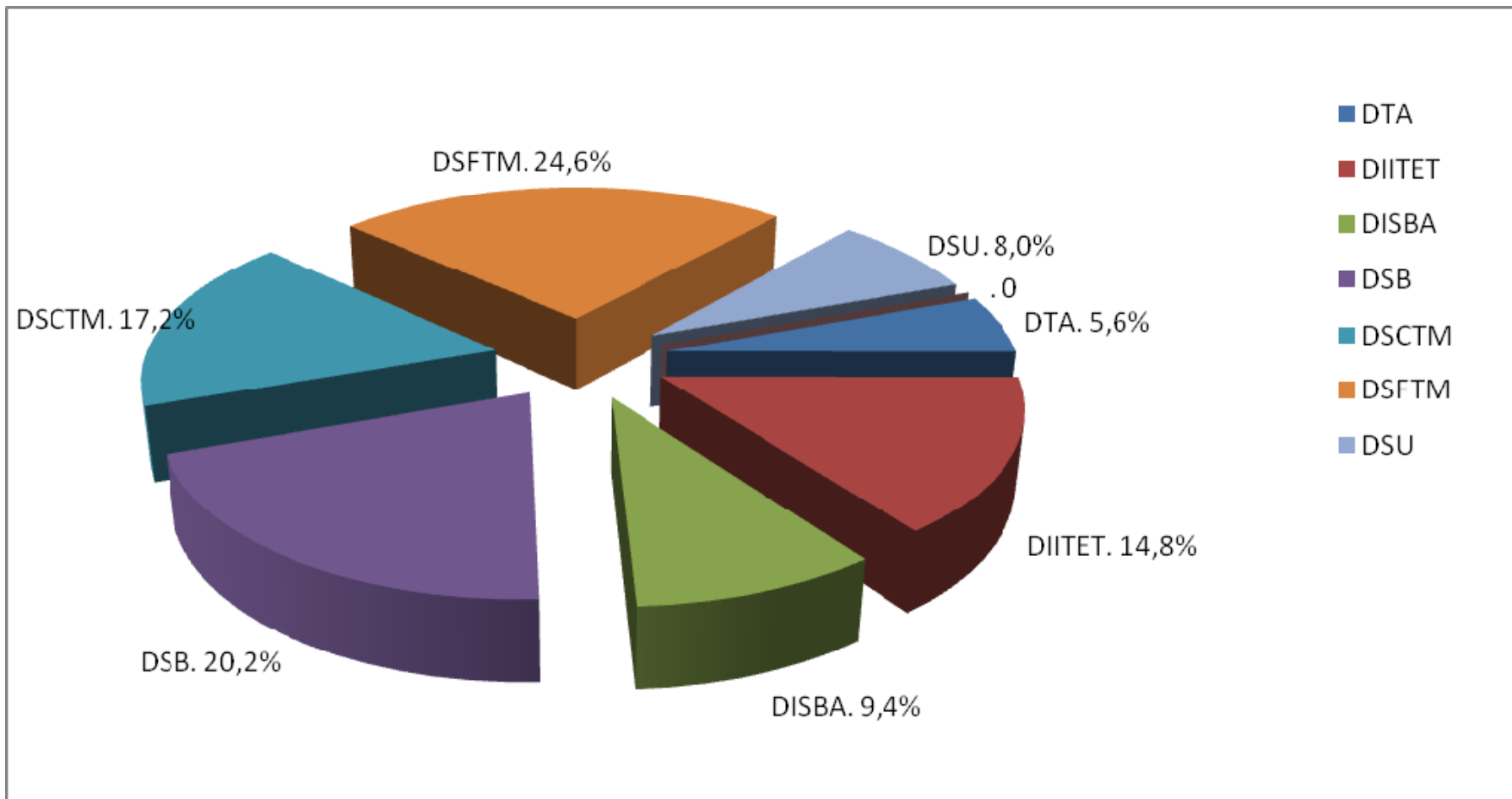


AREE TEMATICHE

- NUOVI MATERIALI
- BIOMEDICALE
- AGROALIMENTARE
- TRASPORTI
- ENERGIA
- ICT



Distribuzione IPR tra i Dipartimenti



Dati al 31.12.2013





ATTIVITA' DI PROGETTO

- Sperimentazione del modello con un certo numero di brevetti del CNR;
- Definizione della scheda-tipo di valutazione dei brevetti;
- Attivazione di esperti con esperienza applicativa per la redazione delle schede di valutazione;
- Condivisione delle schede di valutazione con gli inventori
- Realizzazione del sito-web “Pronto Brevetti”, inserito nella piattaforma Innovazione.Dintec, in cui caricare le schede dei brevetti;
- Programmazione di azioni di comunicazione alle imprese





STRUMENTI

- Sistema informativo dello stock di brevetti “pubblici” con informazioni riguardo la loro utilizzabilità a fini di innovazione tecnologica e le condizioni dello sviluppo
- Azioni di comunicazione alle imprese (in particolare le PMI) riguardo l’offerta di brevetti “pubblici”
- Progettazione di incentivi finanziari per sostenere il trasferimento tecnologico dei brevetti “pubblici” alle PMI



SCHEDA DI PROMOZIONE DEI BREVETTI

ANAGRAFICA

❖ Titolo, Inventori, Titolarità, Data primo deposito, N° primo deposito, Protetto in (indicare Paesi/Procedure)

TECNICA

- ❖ Descrizione
- ❖ Stato di sviluppo della tecnologia e ulteriori attività richieste per la realizzazione di una soluzione applicativa pre-industriale
- ❖ Applicazioni
- ❖ Potenziali imprese sviluppatrici (settore, dimensione)
- ❖ Vantaggi e differenziali di prestazioni tecniche ed economicità
- ❖ Altre informazioni
- ❖ Keywords
- ❖ Contatti



www.innovazione.dintec.it

File Modifica Visualizza Preferiti Strumenti ?

HOME | CHI SIAMO | MISSION | CONTATTI | MAPPA | CERCA

PIATTAFORMA INNOVAZIONE DEL SISTEMA DELLE CAMERE DI COMMERCIO, INDUSTRIA, ARTIGIANATO ED AGRICOLTURA



per creare, gestire e utilizzare l'innovazione tecnologica

- INIZIATIVE IN CORSO
- SERVIZI PER LE IMPRESE
- INFORMAZIONI
- BREVETTI MARCHI DESIGN
- VETRINA DEI BREVETTI**
- ENERGIA
- PUBBLICAZIONI
- NEWSLETTER
- LINK

Area Riservata
Nome utente

BANDO MARCHI+
La DG LC-UIBM del MISE e l'Unioncamere promuovono una iniziativa di sostegno economico per favorire la registrazione di marchi comunitari e internazionali da parte delle micro, piccole e medie imprese.

BANDO 2014 PER L'INSEDIAMENTO DI IMPRESE INNOVATIVE NELL'INCUBATORE DEL POLO TECNOLOGICO LUCCHESE E NELL'INCUBATORE DI COREGLIA ANTELMINELLI
il bando è per l'ammissione nell'incubatore di start up innovative operanti prevalentemente in specifici settori d'interesse: ICT (Information and Communication Technology), Edilizia Sostenibile e Tecnologie Energetiche.



Visualizza l'elenco completo

BANDO DI CONCORSO PER LE IMPRESE FEMMINILI "IMPRONTA D'IMPRESA INNOVATIVA - 2014"

Agenda eventi

Prossimi appuntamenti

Giugno 2014

Lu	Ma	Me	Gi	Ve	Sa	Do
						1

BUSINESS MASTER INTELLECTUAL PROPERTY MANAGEMENT
01/10/2014

Screenshot aggiunto





Barbara Angelini
CNR- Staff Direttore Generale



06.49932415



barbara.angelini@cnr.it