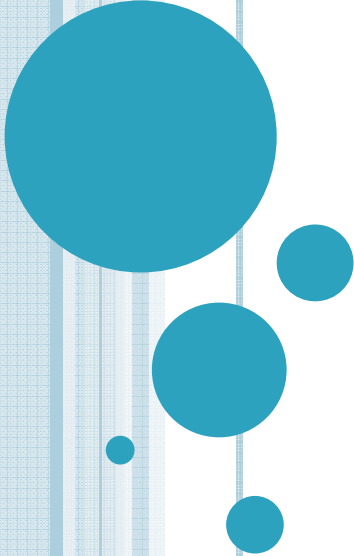




Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - UIBM

LE POLITICHE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE: PRIORITÀ STRATEGICHE, AMBITI D'INTERVENTO E LINEE DI AZIONE


















**Presentazione in occasione del seminario
organizzato da Unioncamere Calabria e MiSE su
«Lotta alla contraffazione: istituzioni, politiche,
norme»**

Lamezia Terme, 20 febbraio 2014

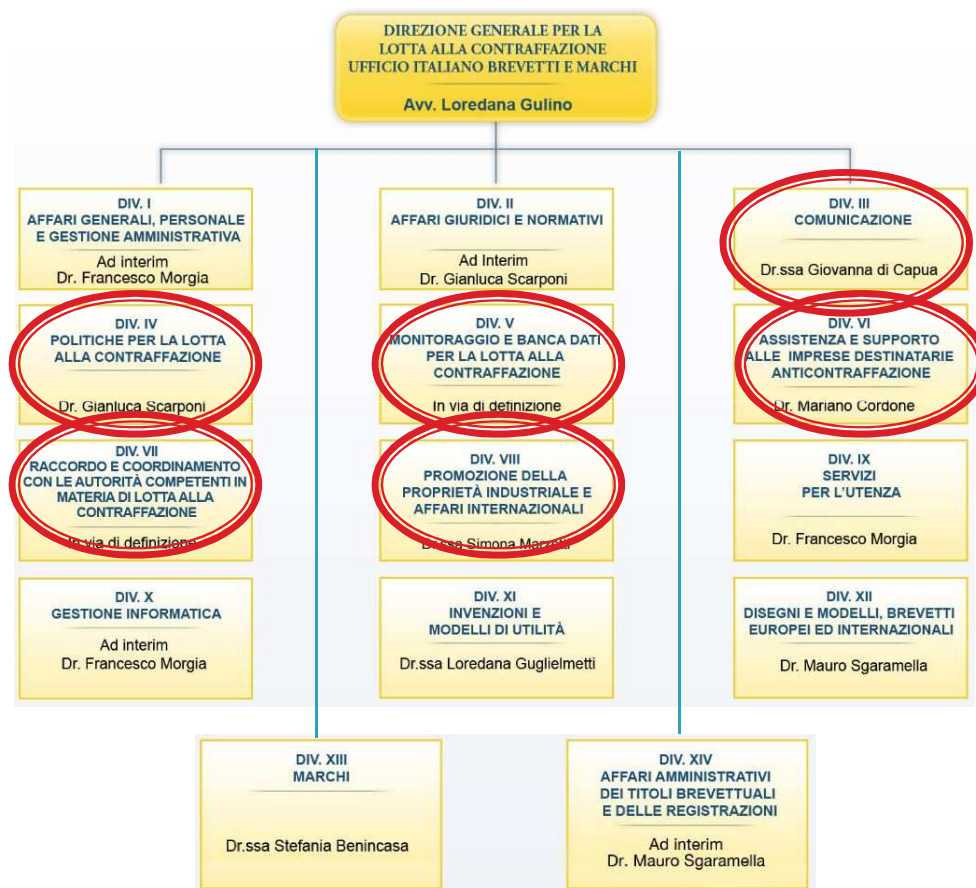
LA DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM

Ministero dello Sviluppo Economico



- [+]  Direzione generale per la politica industriale, la competitività e le piccole e medie imprese
- [+]  Direzione generale per la lotta alla contraffazione – Ufficio italiano brevetti e marchi ←
- [+]  Direzione generale per il mercato, la concorrenza, il consumatore, la vigilanza e la normativa tecnica
- [+]  Direzione generale per la politica commerciale internazionale
- [+]  Direzione generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi
- [+]  Direzione generale per le risorse minerarie ed energetiche
- [+]  Direzione generale per la sicurezza dell'approvvigionamento e per le infrastrutture energetiche
- [+]  Direzione generale per il mercato elettrico, le rinnovabili e l'efficienza energetica, il nucleare
- [+]  Direzione generale per la pianificazione e la gestione dello spettro radioelettrico
- [+]  Direzione generale per i servizi di comunicazione elettronica, di radiodiffusione e postale
- [+]  Istituto superiore delle comunicazioni e delle tecnologie dell'informazione
- [+]  Direzione generale per le attività territoriali
- [+]  Direzione generale per gli incentivi alle imprese
- [+]  Direzione generale per la vigilanza sugli enti, il sistema cooperativo e le gestioni commissariali
- [+]  Direzione generale per le risorse, l'organizzazione e il bilancio

LA DIREZIONE GENERALE PER LA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE - UIBM



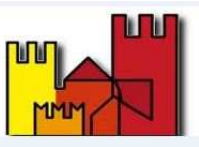
LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO ISTITUZIONALE

- In Italia molteplici soggetti pubblici hanno competenze in materia di politiche anticontraffazione e contrasto al fenomeno:



Pubblica Amministrazione centrale



Pubblica Amministrazione locale



Agenzie di enforcement/Forze dell'ordine



Agenzie/Enti specializzate per settore



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO ISTITUZIONALE

- L'assetto istituzionale è stato recentemente rafforzato:



nel 2009 con la creazione della
DG per la lotta alla contraffazione-UIBM



nel 2010 con l'istituzione di una Commissione
Parlamentare di inchiesta sui fenomeni della
contraffazione e della pirateria in campo commerciale



a fine 2010 insediamento del Consiglio Nazionale
Anticontraffazione (CNAC)



Osservatorio Europeo sulla violazione dei diritti
di proprietà intellettuale



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO LEGISLATIVO

- A livello civilistico
 - Codice della Proprietà Industriale (Decreto legislativo 10.02.2005 n° 30)
 - Attuazione della direttiva 2004/48/CE sul rispetto dei diritti di proprietà intellettuale (Decreto legislativo 16 marzo 2006 n° 140)
- A livello penale
 - Codice Penale, Capo II
 - Titolo VII (delitti contro la fede pubblica)
 - Titolo VIII (delitti contro l'economia pubblica, l'industria e il commercio)
- A livello doganale
 - Regolamento (UE) N. 608/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 12 giugno 2013 (tutela dei diritti di proprietà intellettuale da parte delle autorità doganali)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ASSETTO LEGISLATIVO



- Inasprimento delle sanzioni penali
- Reato di contraffazione agro-alimentare: nuova regolamentazione
- Maggiori sanzioni in caso di false indicazioni geografiche
- Confisca obbligatoria in caso di sospetto reato di contraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ASSETTO LEGISLATIVO - ENFORCEMENT

Sezioni Specializzate in materia di impresa

(Tribunali delle imprese)

(d. l. 24 gennaio 2012 n.1)

istituite presso **21** Tribunali e Corti d'Appello aventi sede nel capoluogo di ogni regione, con eccezione di Lombardia (con due sedi, Milano e Brescia), Sicilia (Palermo e Catania) e Valle D'Aosta (in cui non sono presenti sedi - la competenza spetta a Torino)

Competenze ampliate: oltre a proprietà industriale, concorrenza sleale e diritto d'autore, anche controversie in materia societaria e contratti pubblici di appalto di lavori, servizi o forniture di rilevanza comunitaria.

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

FASI



LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ANALISI



I
P
E
R
I
C
O

→ Sequestri a livello nazionale
www.uibm.gov.it/iperico

Studi e analisi d'impatto economico
(micro e macro)

C
E
N
S
I
S

- **circa 7 mld euro di fatturato**
- **tra i 4 e i 5 mld euro di mancate entrate fiscali**
- **oltre 100.000 posti di lavoro persi**

- IPERICO - Intellectual Property – Elaborated Report of the Investigation on Counterfeiting
- CENSIS - Centro Studi Investimenti Sociali. Istituto di ricerca socio-economica con il quale la DGLC-UIBM realizza da alcuni anni uno studio sulle dimensioni e le caratteristiche della contraffazione in Italia

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

ANALISI

The screenshot shows the website interface for the Ministry of Economic Development's fight against counterfeiting. At the top, the logo of the Ministry is visible, followed by the text 'MINISTERO DELLO SVILUPPO ECONOMICO'. Below this is a navigation menu with links such as 'Home', 'Bandi', 'Attività internazionali', 'Contatti', 'Protocolli', 'Eventi', 'Normativa', 'Campagne', 'IPR Desk', 'FAQ', 'Glossario', 'Archivio', 'Ricerca avanzata', and 'RSS Feed'. The main header identifies the 'DIREZIONE GENERALE LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE' and 'UFFICIO ITALIANO BREVETTI E MARCHI', with a search bar labeled 'Ricerca'. A secondary navigation bar includes 'Direzione Generale', 'Linea Anticontraffazione', 'Call Center', 'Sala Pubblico', 'Incentivi', 'Banche Dati', 'Modulistica', 'News', and 'Newsletter'. Below this, a dropdown menu is open, showing 'Proprietà Industriale', 'Marchi', 'Brevetti', 'Disegni e Modelli', and 'Lotta alla contraffazione'. The left sidebar contains a menu with items like 'La Direzione Generale', 'Proprietà Industriale', 'Marchi', 'Brevetti', 'Disegni e Modelli', 'Lotta alla contraffazione' (selected), 'Cosa fa la direzione', 'Cittadini e contraffazione', 'Imprese e contraffazione', 'Attività di comunicazione', 'Osservatorio contraffazione', 'Utilità', 'Archivio articoli', 'Media e comunicazione', 'Le banche dati', 'La modulistica', and 'Normativa e giurisprudenza'. The main content area features a banner for the 'Osservatorio sulla contraffazione' with a background image of the word 'FALSE' in red. Below the banner, there is a paragraph of text and a list of key findings:

La Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - UIBM realizza una serie di indagini, studi e ricerche, anche in collaborazione con partner nazionali e internazionali per approfondire la conoscenza della contraffazione e mettere a punto strategie di previsione e contrasto nuove ed efficaci.

Di seguito una sintesi dei principali filoni di ricerca attivati dalla Direzione Generale per l'analisi e la "quantificazione" della contraffazione in merito a:

- *l'impatto della contraffazione a livello macroeconomico (di Sistema-Paese) e microeconomico (consumatori, imprese, settori produttivi);
- *i sequestri di prodotti contraffatti compiuti in Italia;
- *il coinvolgimento della criminalità organizzata nella contraffazione;
- *le indagini sui consumi di prodotti contraffatti nonché sulle percezioni dei consumatori e sui settori maggiormente colpiti dal fenomeno .
- *gli studi sulla quantificazione della contraffazione online e sulle caratteristiche che il fenomeno assume in ambiente Internet anche con riferimento al web 2.0.

www.uibm.gov.it/index.php/lotta-alla-contraffazione/osservatorio-contraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

PREVENZIONE

- Supporto alle imprese per l'attuazione di strategie di difesa dalla contraffazione
 - attraverso il ricorso ai titoli di proprietà industriale
 - strumenti di finanziamento
 - Brevetti+, Marchi+, Disegni+
 - Fondo Nazionale Innovazione
 - iniziative di informazione e formazione
 - attraverso l'adozione di tecnologie anticontraffazione

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

PREVENZIONE

- Sensibilizzazione circa le conseguenze della contraffazione dirette a pubblici diversi
 - campagne di comunicazione nazionali e locali
 - iniziative speciali con associazioni dei consumatori
 - progetti speciali con le scuole



www.uibm.gov.it/index.php/la-direzione-generale/media-e-comunicazione-dirgen

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE ENFORCEMENT/APPLICAZIONE

- Cofinanziamento di progetti anticontraffazione realizzati dai Comuni e dalle Unioni di Comuni
- Oscuramento di siti Internet per la vendita online di farmaci
- Linea diretta anticontraffazione
anticontraffazione@mise.gov.it
Tel. 06 4705 5800

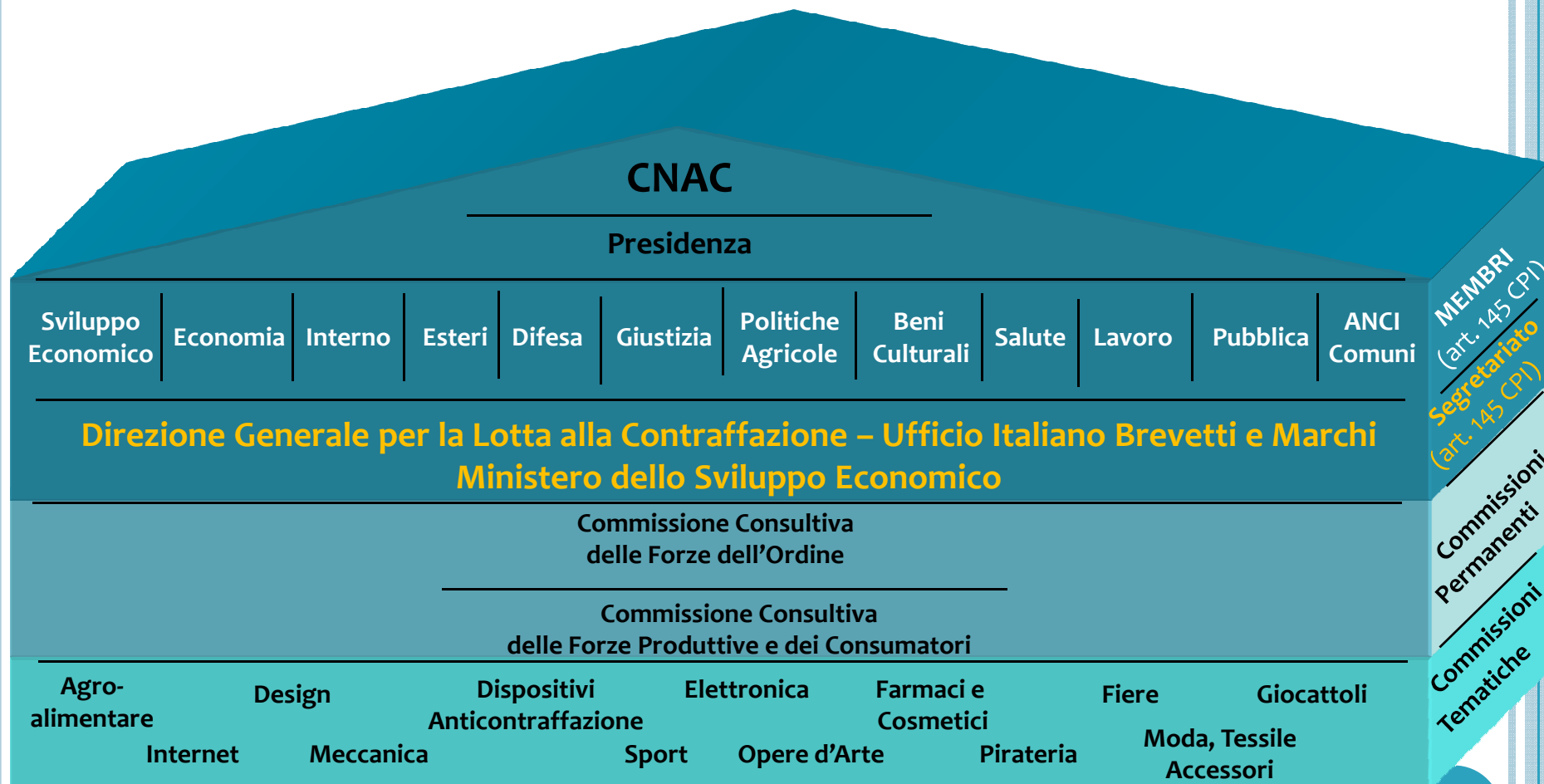
LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

COORDINAMENTO ISTITUZIONALE

- Tavoli istituzionali tematici (Tabacchi, Farmaci, Agroalimentare)
 - Coordinamento operativo AIFA, NAS, Ministero della Salute
 - Coordinamento operativo con la Guardia di Finanza
 - Coordinamento operativo con Agenzia delle Dogane
- Coinvolgimento CCIAA (Camere di Commercio, Industria e Artigianato), in funzione della loro capillare presenza sul territorio e del ruolo essenziale svolto nell'orientamento delle imprese
 - PatLib
 - PIP
- Segretariato al Consiglio Nazionale Anticontraffazione (CNAC)

LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

COORDINAMENTO ISTITUZIONALE

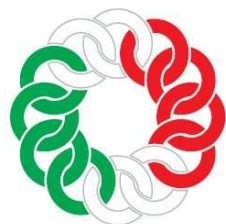


IL QUADRO STRATEGICO NELLA LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

39 PRIORITA' IN MATERIA DI LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE

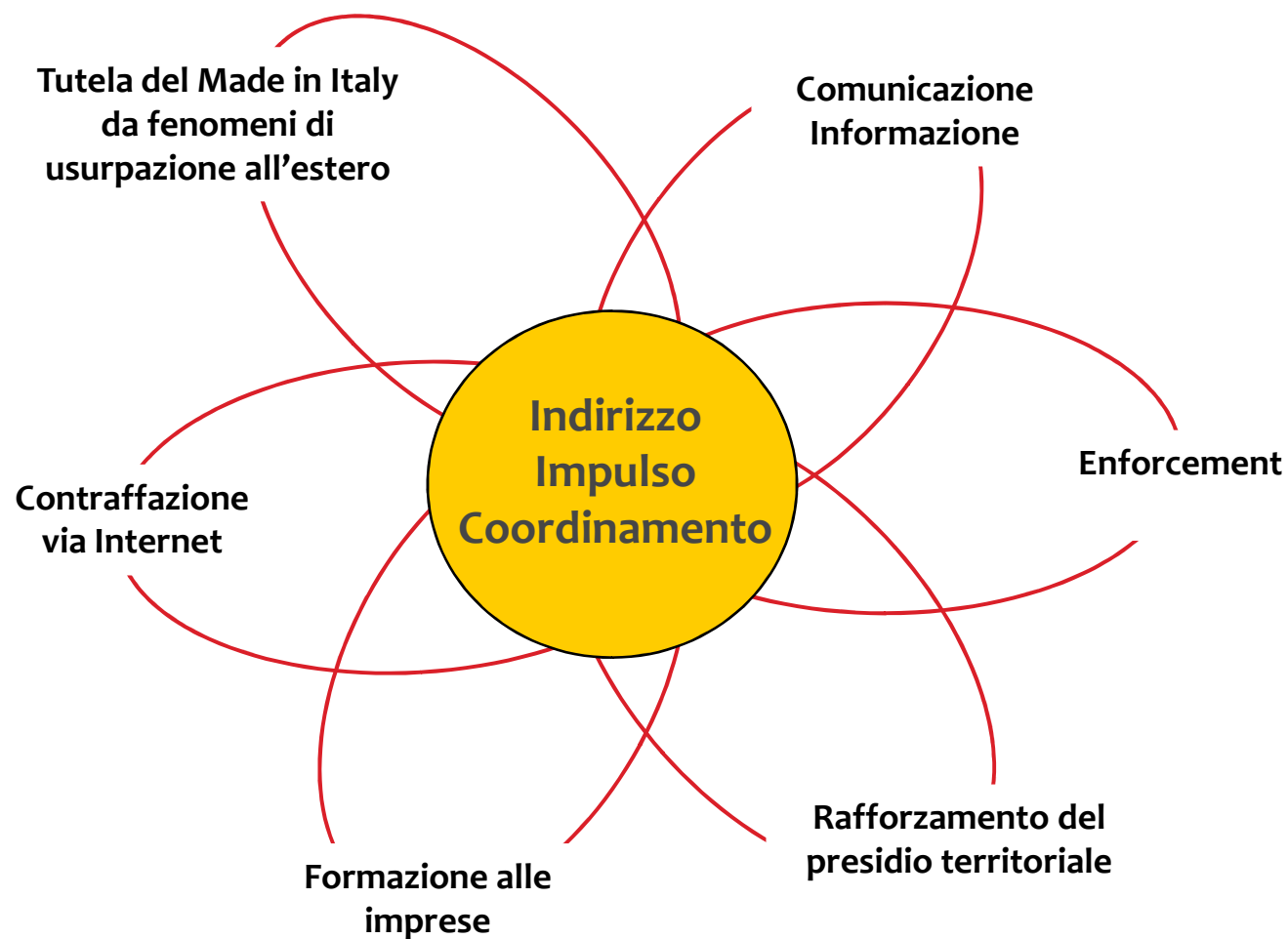
6 MACRO-PRIORITA'

Best practices



Piano Nazionale
Anticontraffazione

IL QUADRO STRATEGICO MACRO-PRIORITÀ ANTICONTRAFFAZIONE



IL QUADRO STRATEGICO LE BEST PRACTICE DELLA DGLC

MACRO-PRIORITA'	Comunicazione Informazione Formazione	Formazione Supporto alle Imprese	Rafforzamento del presidio territoriale	Lotta alla Contraffazione via Internet	Tutela del Made in Italy	Enforcement
INDIRIZZI ED ORIENTAMENTI CNAC	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Connotazione specifica ➤ Collegamento strategico ed operativo tra variabili del marketing mix ➤ Commissione tematica CNAC dedicata ➤ Strategia europea di sensibilizzazione dei cittadini 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Politica per la formazione delle imprese ➤ Creazione di strumenti dedicati 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Costituzione di Consigli Locali Anticontraffazione (es. Consiglio Milanese Anticontraffazione) 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Introduzione di meccanismi di cooperazione che facilitino l'attività di repressione ➤ Aggiornamento della legislazione (d. lgl. 70/2003) che garantisca l'equilibrio tra gli interessi in gioco 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sostegno ed incentivazione dei marchi collettivi ➤ Collegamento con la nuova agenzia ICE Istituto per il Commercio Estero 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Preservazione specializzazione in sede civile ➤ Creazione specializzazione in sede penale ➤ Formazione dei magistrati e delle forze dell'ordine
BEST PRACTICE DGLC-UIBM	<p>Rapporto sull'impatto economico della contraffazione</p> <p>Piano di comunicazione in materia di PI e lotta alla contraffazione</p>		Cofinanziamento di progetti anticontraffazione realizzati dai Comuni e dalle Unioni di Comuni	Oscuramento di siti Internet per la vendita online di farmaci	<p>Techalab Laboratorio per le tecnologie anticontraffazione</p> <p>Contrasto Italian Sounding in Russia e in Canada</p>	IPERICO

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!



Francesca Arra

DGLC-UIBM

Div. Politiche per la lotta alla
contraffazione

francesca.arra@mise.gov.it

tel. +39 06 47055752

www.uibm.gov.it

www.cnac.gov.it