

START2BUSINESS: LA BUSINESS REPUBLIC PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

3 Domande per conoscere Start2Business e la Business Republic

Che cosa sancisce il successo di un business project?

Quando si parla di "progetti di business", spesso riceviamo delle informazioni che possono risultare incomplete o mal strutturate. E' necessario avere a disposizione una strategia di sviluppo che combini aspetti fattuali di un progetto, con strumenti visivi che lo possano descrivere nella sua completezza. A questo scopo. È stata creata una piattaforma, uno spazio democratico all'interno del quale vige la sola regola di fare del business: Start2Business. S2B ha permesso la creazione di un Corporate Business Network che combina strumenti tecnologici on strumenti più tradizionali, per la creazione di strategie di marketing efficaci ed efficienti.

World Wide Contacts:

www.swissbg.ch
info@swissbg.ch

Corporate Business Network:

www.start2business.com

Start2Business Magazine:

www.s2bmagazine.com

Perché Start2Business può essere definito con il concetto di Business Republic?

La Business Republic di Start2Business prende in considerazione tecnologie multimodali e il loro impatto sulla comunicazione aziendale e sulle strategie di internazionalizzazione. Lo sviluppo di questo tipo di tecnologie ha permesso di rendere le strategie di business e internazionalizzazione più efficaci, e di migliorare le forme di comunicazione che contribuiscono alla promozione dei progetti.

Com'è possibile accedere a Start2Business?

La Business Republic è aperta a tutti coloro che desiderano trovare uno spazio per lo sviluppo dei propri progetti, uno spazio dove la valutazione della bontà di tali progetti è fondamentale, e dove esiste una combinazione vincente tra metodi e strumenti tradizionali che sanciscano il successo di un'idea e di un progetto di business.

La piattaforma Start2Business dà la possibilità di rendere le aziende parte di un network di sviluppo economico internazionale.



I PILASTRI DELLA BUSINESS REPUBLIC

Ogni azienda ha la possibilità di promuoversi all'interno di Start2Business grazie alla presenza di strumenti efficaci ed innovativi.

Start2Business Magazine: il magazine cartaceo e online della piattaforma, una vetrina per i progetti, che raggiunge il target specifico per lo sviluppo degli stessi. Una vetrina di alto livello per realtà che si affacciano sui mercati internazionali, seguendo un percorso di sviluppo economico che le possa portare a farsi conoscere worldwide.
www.s2bmagazine.com

World Wide Contacts:

www.swissbg.ch
info@swissbg.ch

Start2Match: una piattaforma di matching online e una serie di eventi, che favoriscono il networking senza fine tra i partecipanti **www.start2match.com**

Corporate Business Network:

www.start2business.com

Start2Match Events: evento di matching internazionale che si distingue come manifestazione per imprenditori, start up e aziende alla ricerca di nuove opportunità di business e lo sviluppo della propria rete di contatti.

Start2Business Magazine:

www.s2bmagazine.com

WebTV: un canale di promozione non convenzionale, ma sempre più apprezzato nel mondo della comunicazione e del marketing online

Spazio Banner e Newsletter: due dei tanti modi disponibili su Start2Business per farsi conoscere in maniera rapida ed efficace, con un semplice click.



La parola a Vincenzo Caci, Presidente e Fondatore di Swiss Business Group

Swiss Business Group, il Partner che mette in rete le aziende

Make your purpose real: è questa la filosofia che Swiss Business Group applica alla realizzazione dei progetti di internazionalizzazione per le PMI da oltre 15 anni avvalendosi della piattaforma svizzera come punto di partenza. SBG si propone come una società nata dall'esperienza del suo presidente, Vincenzo Caci, nella consulenza alle imprese interessate a mercati esteri.

Il sostegno alle aziende prende forma attraverso l'offerta di servizi complementari strutturati a 360° intorno alle esigenze delle singole imprese, partendo dalla prima analisi proseguendo poi con la progettazione di percorsi creati ad hoc.

World Wide Contacts:

www.swissbg.ch
info@swissbg.ch

Corporate Business Network:

www.starttobusiness.com

Start2Business Magazine:

www.s2bmagazine.com

“La maggior parte delle PMI oggi non intraprende percorsi di internazionalizzazione nel vero senso del termine – afferma il presidente e fondatore di SBG Vincenzo Caci – mentre sono proprio queste attività di espansione e di diffusione di progetti, prodotti, idee, uniche nel loro genere, che costituiscono la chiave per il successo nella dimensione imprenditoriale attuale”.

Data poi la disponibilità degli strumenti del web 2.0 in un'era dove l'abbattimento delle barriere geografiche e lo sviluppo delle tecnologie hanno dato vita ad un nuovo modo di fare business, SBG ha costruito un luogo di incontro virtuale ma al contempo reale, un corporate business network, dove le imprese hanno la possibilità di espletare funzioni di networking e di sviluppo di progetti internazionali in modo semplice e metodico: è sotto questa prospettiva che nasce Start2Business. Start2Business rappresenta un'associazione per l'internazionalizzazione che opera tramite una piattaforma online sviluppata per consentire alle PMI la possibilità di interagire in un network internazionale.

“Bisogna sviluppare il coraggio di presentarsi. La piattaforma è un ambiente dedicato alle imprese, una vetrina di boutique dove è possibile mostrare il proprio valido progetto di business ad un network selezionato” sottolinea il presidente Vincenzo Caci.

S2B è la formula del successo e dello sviluppo delle realtà imprenditoriali che hanno inteso come il modello del business sia cambiato negli ultimi anni e di come l'utilizzo delle nuove tecniche di comunicazione permettano di essere ovunque nel mondo in ogni momento del giorno, amplificando le possibilità di crescita anche per le PMI.



SBG TEAM

Vincenzo Caci: presidente Swiss Business Group, segue da anni diverse PMI dalle più disparate provenienze nel loro cammino verso l'internazionalizzazione. Svizzero, ma di origini italiane, è il fondatore della piattaforma Start2Business

Luca Scandroglio: Business Analyst presso Swiss Business Group, appassionato di mercati internazionali e di strategie di internazionalizzazione per le imprese in forte sviluppo e con forte potenziale di crescita.

Rosi Andreoli: Marketing & Advertising Officer presso Swiss Business Group, laureata in Lingue per le Relazioni Internazionali con la passione per la politica internazionale soprattutto dei paesi in via di sviluppo.

World Wide Contacts:

www.swissbg.ch
info@swissbg.ch

Corporate Business Network:

www.starttobusiness.com

Start2Business Magazine:

www.s2bmagazine.com

Margherita Gregori: Referente Territoriale S2B Regione Umbria

Claudio Casati: Referente Territoriale S2B Regione Lombardia

Paolo Burg: Referente Territoriale S2B per la Svizzera

Luca Margherita: Referente Territoriale S2B Regione Lazio

Primo Tiziano Compagnoni: Referente Territoriale S2B Regione Emilia Romagna

