

# L'innovazione non tecnologica

Forze, debolezze e prospettive del modello italiano

Francesco Estrafallaces

Censis

*Reggio Calabria, dicembre 2013*

# C'è in primo luogo un'innovazione *fondata sul rimodellamento organizzativo*

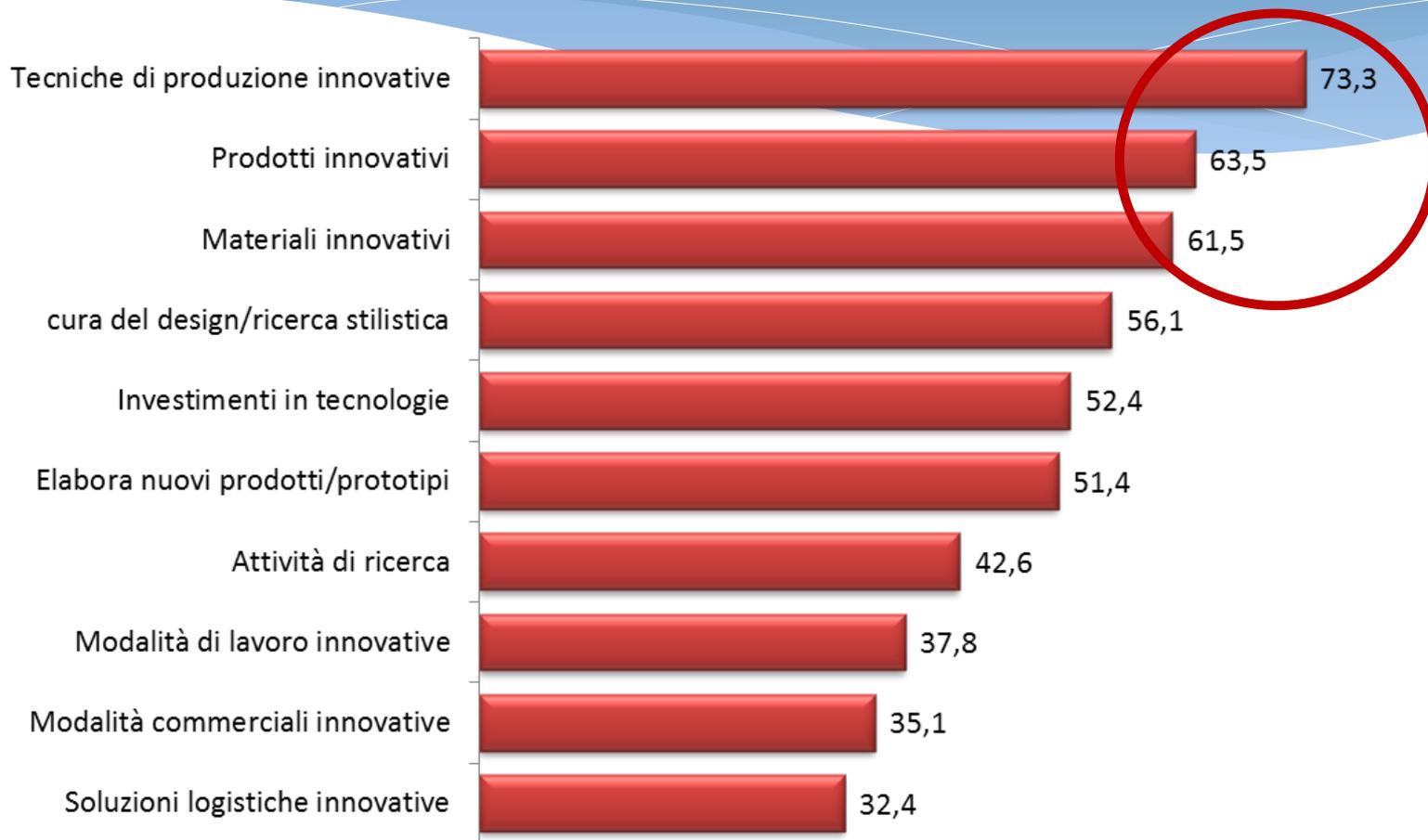
Misure messe in atto negli ultimi tre anni



Fonte: indagine Censis, 2012

Dati riferiti ad un campione di 870 imprese manifatturiere e di servizi

Nel 2007 si rilevava con il 25% delle imprese manifatturiere e informatiche con meno di 20 addetti realizzava innovazione *embedded*



Fonte: indagine Censis-confartigianato, 2007

# Il modello preminente è quello dell'innovazione «*Multicheck*»

Strategie messe in campo per rafforzare la competitività dell'impresa



Fonte: indagine Censis, 2012

Dati riferiti ad un campione di 870 imprese manifatturiere e di servizi

# Come si innova e si cresce nella crisi

+

+

Assunzione di  
giovani in azienda

Sperimentazione  
nuove tecnologie

Rafforzamento  
competenze  
professionali

Potenziamento  
funzione commerciale

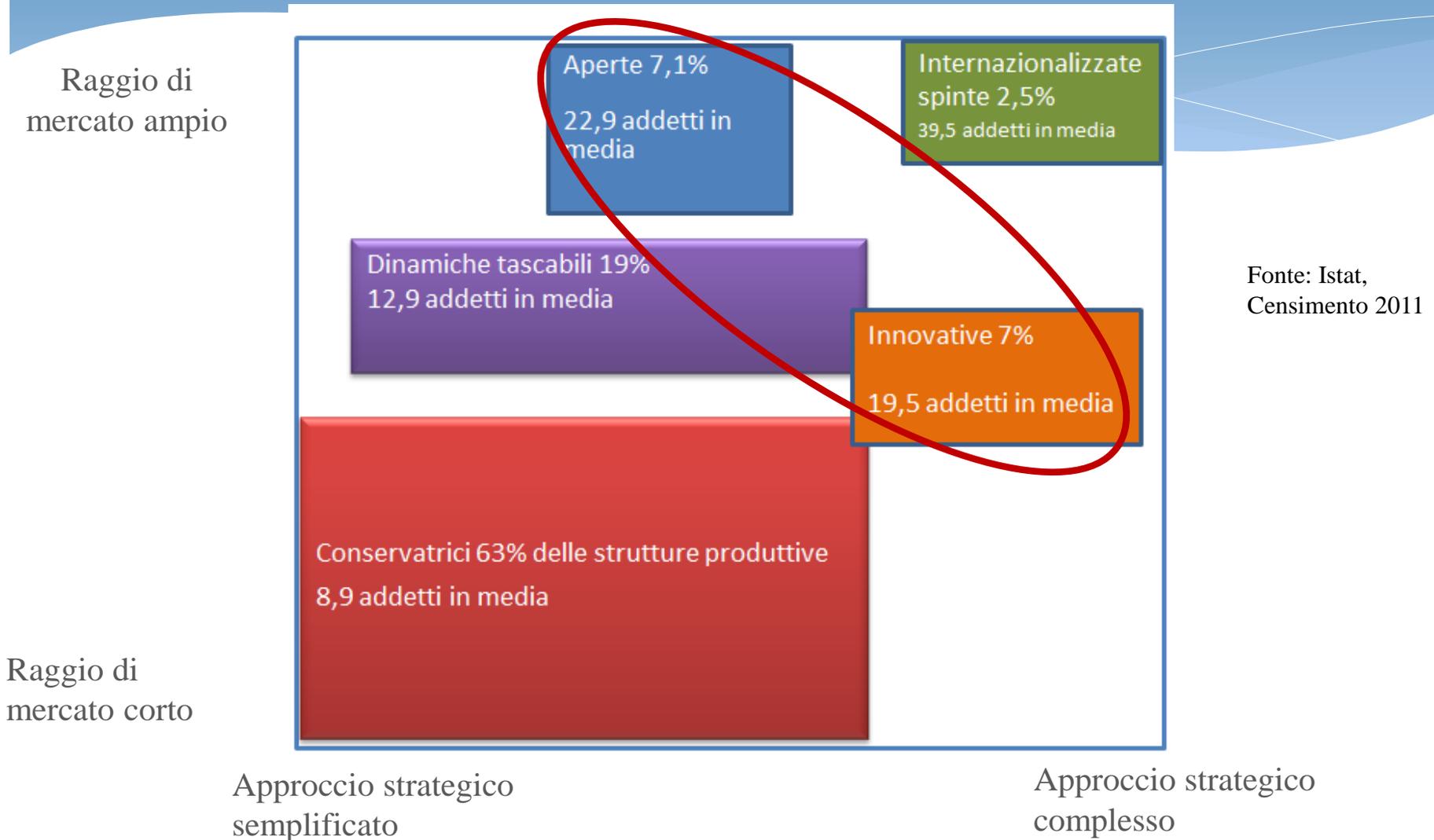
Sistemi di gestione  
della qualità, sistemi di  
controllo della qualità

Controllo dei processi  
e dei canali distributivi

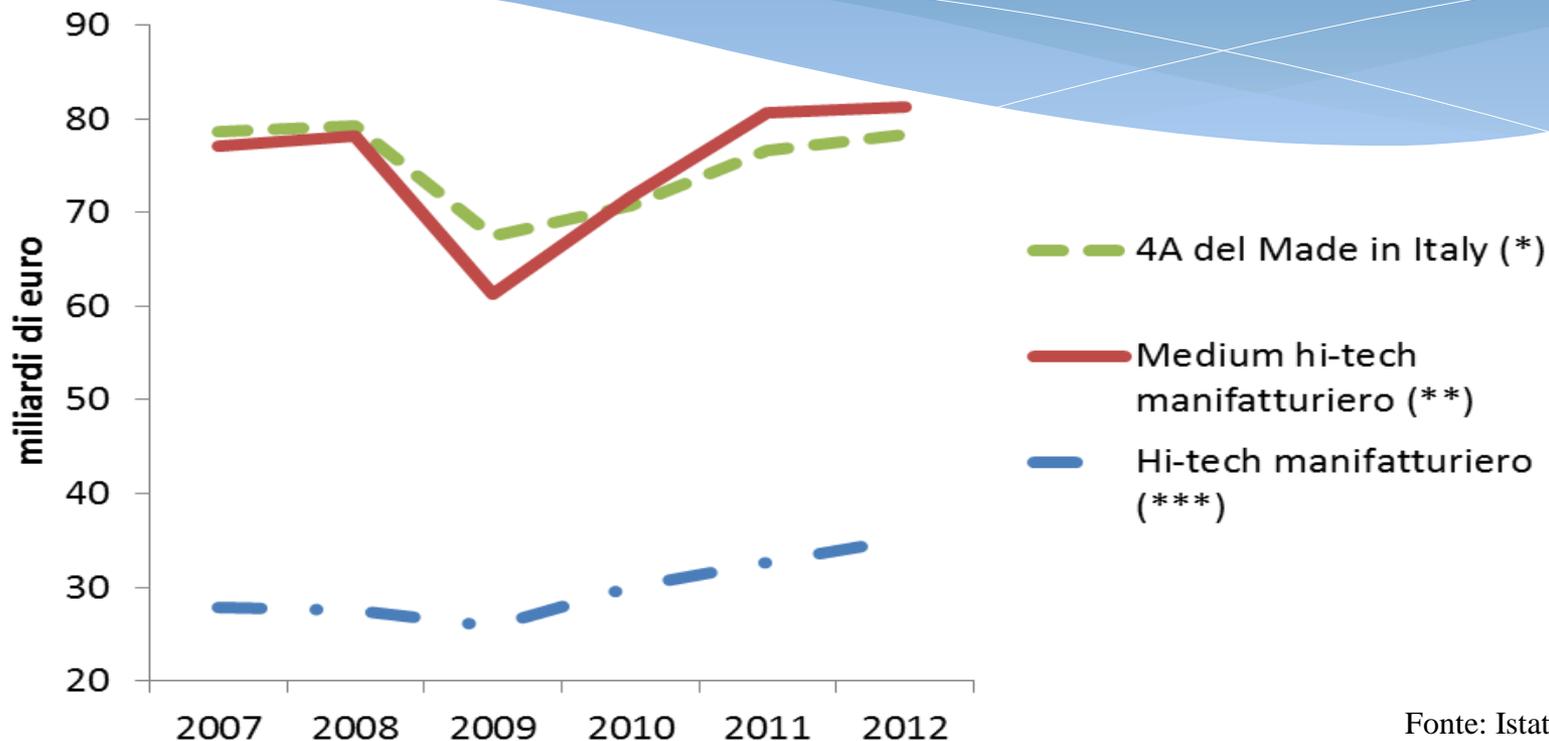
Rafforzamento delle  
politiche di  
internazionalizzazione

C  
r  
e  
s  
c  
i  
t  
a

# Chi sono e quante sono le imprese trainanti e trainate da innovazione non tecnologica?



# Siamo sicuri che solo l'innovazione non tecnologica possa reggere?



(\*) comprende i settori: alimentare, abbigliamento, apparecchi per la casa, arredamento

(\*\*) comprende i settori: chimico, meccanico, produzione di mezzi di trasporto

(\*\*\*) comprende i settori: farmaceutico, produzione di PC, apparecchiature elettroniche e di precisione, costruzioni aerospaziali

