

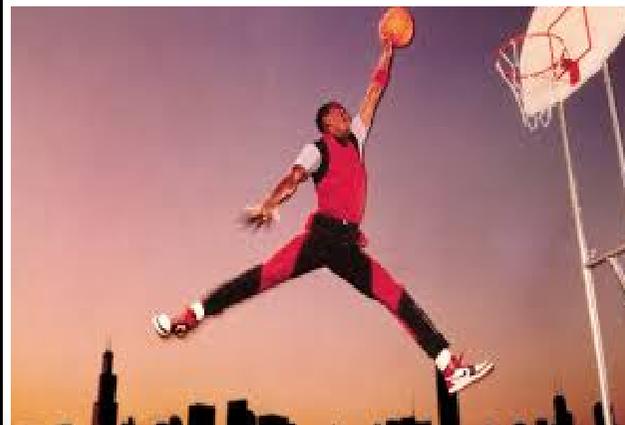
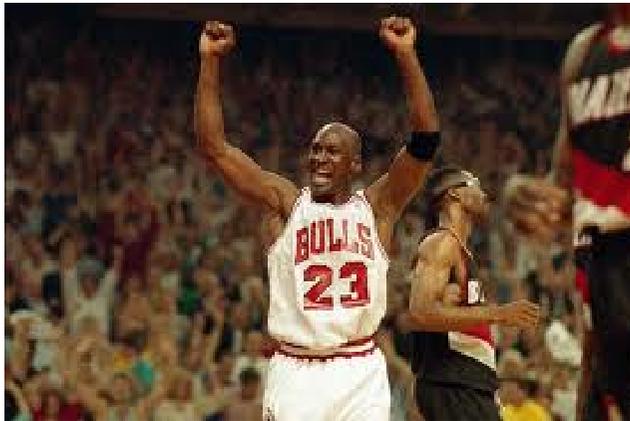


Contratto di sponsorizzazione

La scelta del personaggio o dell'evento da sponsorizzare è determinante per la buona riuscita di una campagna di comunicazione. Lo sponsor di una squadra di calcio di serie A che retrocede in B non avrà certo rafforzato la propria immagine

B

Caso di successo





M. Jordan ha iniziato, nel mondo della pubblicità, come testimonial della Nike. Poi si è staccato per trasformarsi in un “supermarchio”. Con il film Space Jam è riuscito a legare vari tipi di prodotti di marca pubblicizzando le aziende di quel marchio.

Il film Space Jam, nel quale il cestista americano aveva il ruolo principale e di cui Falk era il produttore esecutivo, fu la piattaforma di lancio per l’atleta marchio di se stesso.



Dati bibliografici o fonte bibliografica della notizia:
Naomi Klein, "No logo", Baldini & Castaldi, Milano,
2001, pag. 81-82

Il film conteneva pubblicità più o meno occulta per ciascuno degli sponsor di Jordan (i dialoghi per esempio: "Michael, è il tuo momento. Mettiti le calze Hanes, allacciati le Nike, prenditi i cereali Wheaties e il Gatorade e muoviamoci. Ci fermeremo a farci un Big Mac per strada!") e la Mc Donald's pubblicizzò il lancio con giocattoli Space Jam negli Happy Meals



Contratto di sponsorizzazione

Tra le varie forme di sponsorizzazione rintracciabili nella prassi vi sono le seguenti:

- sponsorizzazione di una manifestazione sportiva;
- sponsorizzazione di un club o scuderia,
- sponsorizzazione di singoli atleti;
- sponsorizzazione tecnica;
- comitati e consorzi per le sponsorizzazioni di particolari “intraprese” (agonistiche, sportive, di viaggi);
- sponsorizzazione televisiva (c.d. bartering).



FRANCHISING

Il **franchising**, definito anche **affiliazione commerciale**, è una formula di collaborazione tra imprenditori per la distribuzione di servizi e/o beni, indicata per chi vuole avviare una nuova impresa usufruendo di format già sperimentati e affermati sul mercato.

L'affiliazione commerciale (franchising) è il **contratto** fra **due soggetti giuridici, economicamente e giuridicamente indipendenti**, in base al quale una parte concede la disponibilità all'altra, **verso corrispettivo**, di un insieme di diritti di proprietà industriale o intellettuale relativi a **marchi**, denominazioni commerciali, insegne, modelli di utilità, disegni, diritti di autore, know-how, brevetti, assistenza o **consulenza tecnica e commerciale**, inserendo l'affiliato in un sistema costituito da una pluralità di affiliati distribuiti sul territorio, allo scopo di commercializzare determinati beni o servizi. (L.129/2004)



BREVETTO PER INVENZIONE INDUSTRIALE

Il brevetto è un titolo in forza del quale viene conferita al titolare la **facoltà esclusiva** di attuare l'invenzione e di trarne profitto nel **territorio dello Stato**.

Brevetto come MONOPOLIO TEMPORANEO per il titolare che può **vietare a terzi**:

- Produzione
- Uso
- Immissione in commercio
- Vendita o importazione

Brevetto di procedimento → la tutela si estende al prodotto **direttamente** ottenuto con il procedimento



VANTAGGI COMPETITIVI DEL BREVETTO

Vantaggio cardine conferito dal brevetto: DIRITTO DI ESCLUSIVA

Effetti dell'esclusiva



1. Monopolio economico nei Territori coperti da brevetto
2. *Royalties* da licenze
3. Potere contrattuale (in negoziazioni e controversie)
4. Deterrente (barriera all'entrata in un mercato)
5. Valorizzazione dell'azienda (bene patrimoniale)
6. Prestigio e credibilità aziendale



SFRUTTAMENTO ECONOMICO DEL BREVETTO PER INVENZIONE

Per lanciare sul mercato un'invenzione brevettata,
un'azienda può scegliere di:

- commercializzare direttamente l'invenzione brevettata;
- vendere il brevetto a terzi;
- concedere in licenza il brevetto ad altri;
- stabilire una joint venture o altre alleanze strategiche con altre imprese



RIFERIMENTI NORMATIVI

L'art. 2589 cc dispone che " i diritti nascenti dalle invenzioni industriali, tranne il diritto ad essere riconosciuto autore, sono trasferibili.

L'art. 63, co.1 del cpi rubricato Diritti Patrimoniali stabilisce che "i diritti nascenti dalle invenzioni industriali, tranne il diritto ad essere riconosciuto autore, sono alienabili e trasmissibili"



RIFERIMENTI NORMATIVI

L'art.71 della Convenzione sul brevetto europeo prevede che "la domanda di brevetto europeo può essere trasferita o dar luogo alla costituzione di diritti per uno o più stati designati".
L'art. 71 prevede in materia di cessione che "la cessione della domanda di brevetto deve essere fatta con atto scritto e richiede la firma delle parti contraenti".

La licenza di brevetto è disciplinata dall'art. 73 a norma del quale " la domanda di brevetto europeo può essere interamente o in parte oggetto di licenze per il complesso o una parte dei territori degli Stati contraenti designati".



Cessione di brevetto per invenzione

Cessione: contratto col quale un soggetto trasferisce definitivamente ad altro soggetto (persona fisica o giuridica) il diritto sul brevetto, interamente o in una sua frazione, territoriale o di contenuto, per qualsivoglia causa



Cosa può essere oggetto di contratto di cessione di brevetto?

A) Diritto al brevetto, ossia il diritto ad ottenere il brevetto in relazione ad un determinato trovato di cui si è inventori o in relazione al quale si è ottenuto a titolo derivativo dall'inventore il diritto di richiedere il brevetto.

Il diritto al brevetto per invenzione spetta all'autore dell'invenzione e suoi aventi causa (art.63, co.2)



Cosa può essere oggetto di contratto di cessione di brevetto?

B) Diritto sul brevetto (o diritto di brevetto), che consiste nella facoltà esclusiva di attuare l'invenzione e di trarne profitto nel territorio nel quale il brevetto e' stato registrato



Cosa succede se dopo la cessione l'invenzione risulta mancante dei requisiti di brevettabilità?

Di solito si inserisce una clausola che regola queste ipotesi. Ma nel caso in cui non sia inserita una clausola si ritiene che il rischio della brevettabilità delle invenzioni deve ricadere sull'acquirente salvo in caso di frode del cedente



Verifiche preliminari all'acquisto di un brevetto - *DUE DILIGENCE*

- Verifica della titolarità (ivi comprese le trascrizioni);
- Verifica del file history e in particolare delle procedure pendenti;
- Titoli allo stato di domanda o registrati: verifica della possibilità di tutela in relazione ai singoli paesi;
- Esame tecnico del brevetto o modello di utilità;
- Espletamento di ricerche di anteriorità per i brevetti anche se già espletate al momento del deposito



LICENZA DI BREVETTO PER INVENZIONE

La concessione di una licenza è particolarmente utile se l'azienda che possiede l'invenzione non si trova nella condizione di produrla del tutto o in quantità sufficiente per soddisfare una certa esigenza di mercato o coprire una determinata area geografica.

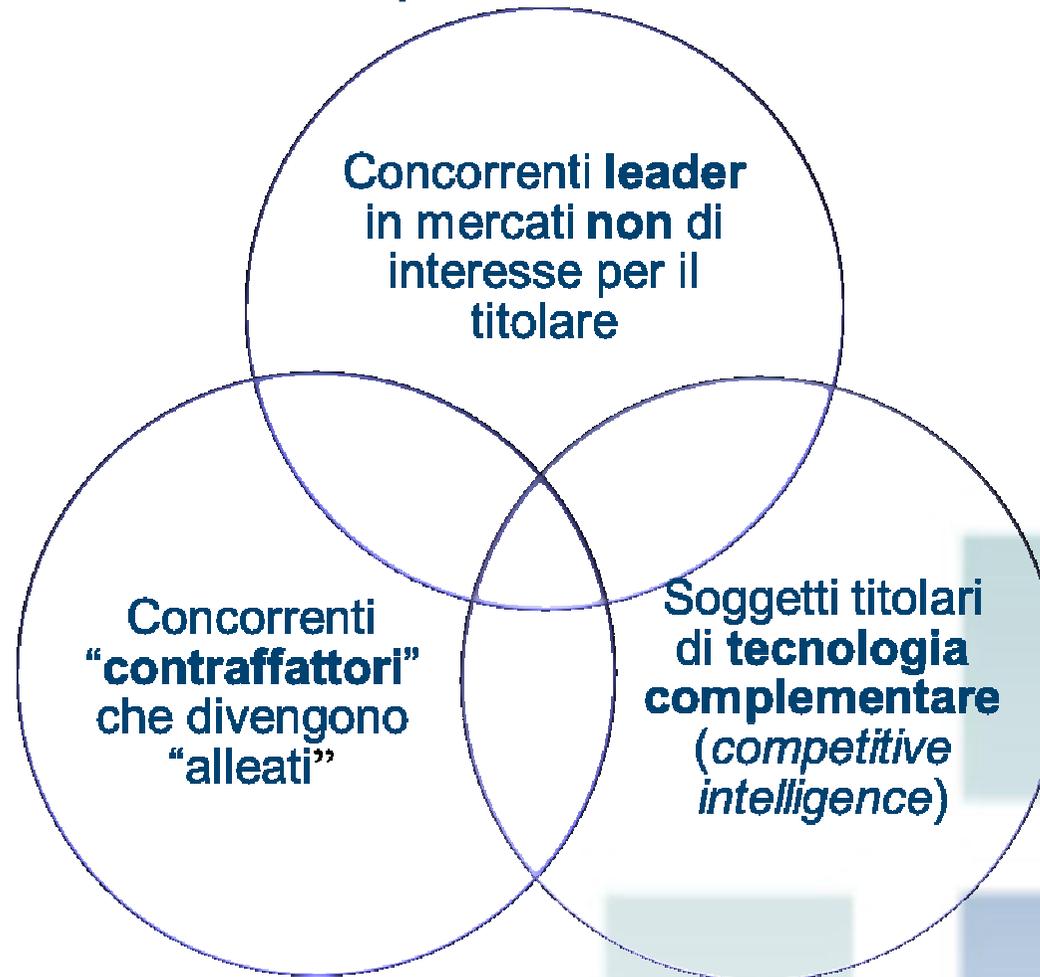


LICENZA DI BREVETTO PER INVENZIONE

Il contratto di licenza di brevetto è il contratto con cui il titolare del brevetto concede al licenziatario, in via esclusiva o non esclusiva, verso corrispettivo il diritto di utilizzare l'invenzione, per un determinato periodo di tempo e per una determinata area geografica, senza trasferire la titolarità del brevetto.



Chi sono i potenziali licenziatari?





Tipologie di licenze

- **Licenze esclusive o non esclusive**
 - **Royalty fissa**
 - **Royalty variabile (a scalare)**
 - **Royalty variabile con minimo garantito**
- **Licenze incrociate**
- **Licenze «miste» - brevetto, design, marchio**
- **Licenze di know how e segreti aziendali**