



**Raccolta *case history* e *best practice*  
progetti di e-commerce**

# L'utilità di imparare dall'esperienza

- **Analizzare siti di e-commerce concorrenti, simili ed alcune realtà di successo** per trarre utili spunti per la propria attività: politiche standard, prassi comuni, modalità di offerta, incentivi, strategie per la raccolta di contatti, offerta di promozioni, ...
- **Sperimentare altri siti di e-commerce come cliente**, acquistando prodotti / servizi, e vivendo in profondità ogni fase dell'esperienza di acquisto lato cliente: navigazione, ordine, consegna a casa, reso, accesso al servizio clienti, ...

**Imparare dall'esperienza per affinare la strategia della propria iniziativa di e-commerce**



## Cos'è Amazon Fresh?



AmazonFresh è un servizio di **consegna di generi alimentari** fondata da Amazon.com che serve la zona di Seattle, che comprende:

- Una **selezione completa** di prodotti freschi (prodotti, prodotti lattiero-caseari, carne e frutti di mare ecc.)
- **Consegna veloce** anche durante la notte
- **Migliaia di best-seller Amazon.com** da aggiungere alla spesa alimentare
- **Consegna gratuita** per ordini sopra i 50\$

# Perchè Amazon Fresh?



## Comodità

Permette di fare la spesa ovunque ed in qualunque momento della giornata (fino alle 23) grazie al sito e all'app mobile. Inoltre permette di salvare le ricette preferite

## Rapidità di consegna

Le consegne in mezza giornata permettono di poter ordinare la cena durante la pausa pranzo o di risparmiarsi le file in cassa nei supermercati nel fine settimana

## Affidabilità e scelta

Oltre alla grande scelta di prodotti a disposizione, Amazon garantisce una alta qualità di prodotto con precauzioni adottate per assicurare il mantenimento della freschezza

# Amazon Fresh App per Mobile

L'App per mobile permette di **sfogliare il catalogo** prodotti, **confrontarli**, **vederne le caratteristiche** ed **acquistare**

La grafica accattivante, la facilità d'utilizzo e la funzionalità estrema hanno decretato il successo della App



# Accesso online per i prodotti ortofrutticoli - il caso di Pommy

The screenshot displays the Pommy website interface. At the top right, there are links for 'Il mio account', 'Carrello', 'Acquista', and 'Accedi'. A search bar with the placeholder 'Ricerca un prodotto...' and a 'Cerca' button is prominent. The main navigation menu on the left lists categories: 'Frutta Fresca', 'Verdura Fresca', 'Insalate', 'Aromi', 'Patate e Funghi' (highlighted), and 'Prodotti Secchi'. The breadcrumb trail shows 'Home / Patate e Funghi'. The main content area is titled 'Patate e Funghi' and shows 7 products per page. Below this, there are four product listings: 'FUNGHI PLEUROTUS' (€ 1,20 Al Kg), 'FUNGHI PRATAIOLI' (€ 0,90 Al Kg), 'FUNGHI SPONTANEI' (€ 1,10 Al Kg), and 'OVULI' (€ 1,00 Al Kg). Each listing includes an image, price, and an 'Add' button. A 'Confronta' link is also visible under each product. On the left side, there is a section for 'Stai comprando da' listing 'Neighborhood Services srl' with address and contact information. At the bottom left, there is a 'Trovaci su Facebook' section with the Pommy logo and the text 'Pommy - La spesa freschissima consegnata a casa tua'.

Promuove online i prodotti degli esercenti iscritti sulla base della loro posizione e area servita. L'utente ha la possibilità di inserire sul motore di ricerca il proprio indirizzo per visualizzare i negozi più vicini e disposti a consegnare nella sua zona e da lì procede all'acquisto

# Order online with free delivery to your workplace

Get Started

3,515 Local Food  
Communities

2,501,137 Family Meals  
Made Possible

4 Producers  
Joining Weekly



Direct from local farms  
within 48 hours of harvest



A collection of fresh produce  
from multiple farms



Order online with free  
delivery to your workplace



Freschezza a domicilio

Raccolta delle prugne alla Cascina Caiella

Cortilia è il primo mercato agricolo online dove puoi acquistare prodotti artigianali dagli Agricoltori locali, senza intermediari

Fai la spesa >



**Cassetta Mista per 1 o 2 persone**

circa 3-4 kg di frutta e verdura di stagione in abbonamento (consegna inclusa)

€ 15 | [Compra subito](#)



**Cassetta Mista per 3 o 4 persone**

circa 5-7 kg di frutta e verdura di stagione in abbonamento (consegna inclusa)

€ 20 | [Compra subito](#)



# ZOLLE

*www.zolle.it*



- Zolle è un sito internet che, aggregando piccole aziende agroalimentari sparse per il territorio, riesce ad offrire agli utenti del sito prodotti di qualità a km zero.
- Gli utenti che si abbonano ad una “zolla” preferita ricevono ogni settimana sul pianerottolo di casa una spesa che comprende frutta e verdura, latticini, uova, e anche carne con ricette per gustare al meglio i prodotti. **Sono gli agricoltori stessi che decidono cosa è meglio** consegnare in base alla stagionalità e alle produzioni del territorio, garantendo freschezza e salubrità. Un po’ come avere dei *personal food shopper* a disposizione.

# ZOLLE

www.zolle.it

- Gli utenti all'interno del sito potranno scegliere la loro "zolla" optando per i prodotti, la quantità e la frequenza di spedizione desiderata. Una volta abbonati riceveranno a casa la scatola brandizzata Zolle con i loro prodotti, scelti dall'agricoltore
- Una caratteristica distintiva del progetto è la sua **eco-sostenibilità**. Il packaging, ad esempio, è completamente riciclabile e viene ritirato dal fattorino stesso di Zolle durante le consegne successive



The screenshot shows the Zolle website interface. At the top, the Zolle logo is in red, followed by a navigation menu: CHI, COSA, PARTECIPARE A ZOLLE, PRODOTTI, RICETTE, ZOLLEBLOG. Below the menu is a banner with the text "ricevi A CASA TUA prodotti da AZIENDE LOCALI biologiche, biochimiche e a lotta integrata". A search bar is visible on the right. The main content area is titled "SELEZIONA LE ZOLLE PER VEDERE COSA C'E' DENTRO" and lists five subscription options:

Zolla	Prezzo	Persone	Contenuto
ZOLLA GRANDE	57 euro	3/4 persone	carne, 7-8 varietà di verdure e almeno 3 di frutta (per circa 9 kg in totale), 6 uova, formaggio
ZOLLA GRANDE VEGETARIANA	37 euro	3/4 persone	7-8 varietà di verdure e almeno 3 di frutta (per circa 9 kg in totale), 6 uova, formaggio
ZOLLA PICCOLA	37 euro	2/3 persone	carne, almeno 4-5 varietà di verdure e 2 di frutta (per circa 6 kg in totale), 4 uova, formaggio
ZOLLA PICCOLA VEGETARIANA	37 euro	2/3 persone	almeno 4-5 varietà di verdure e 2 di frutta (per circa 6 kg in totale), 4 uova, formaggio, pane e dolci per la colazione
ZOLLA SINGLE	27 euro	1 persona	almeno 3-4 varietà di verdure e 3 di frutta (per circa 4 kg in totale), carne, formaggio
ZOLLA SINGLE VEGETARIANA	27 euro	1 persona	formaggio, almeno 3-4 varietà di verdure e 3 di frutta (per circa 4 kg in totale), pane e prodotti trasformati. È adatta al consumo di 1 o 2 persone

On the right side of the website, there is a sidebar with a photo of a man and the text: "cerca", "un due tre: partecipa! scegli le tue Zolle personalizza le tue Zolle per pagare le tue Zolle consegna & riciclo prenota: ti richiameremo!"



# ZOLLE

www.zolle.it

Sia sul profilo Facebook che sul Blog del sito Zolle.it, si è creata una **vera e propria community** di persone che si scambiano idee e ricette



# DISULMONA.COM

*www.disulmona.com*

- **L'unione fa la forza:** l'azienda produceva e vendeva confetti offline prima di essere rilevata da un imprenditore locale che, con altri quattro soci, ha deciso di lanciarsi nell'online, offrendo in un negozio virtuale le eccellenze enogastronomiche del territorio
- **Lo stretto legame col territorio e la collaborazione costante con i produttori locali** che non hanno presenza on-line ha permesso a Disulmona.com di dare visibilità, anche internazionale, ai prodotti

The screenshot displays the Disulmona.com website interface. At the top, the logo 'DI SULMONA FOOD STORE ONLINE FOOD STORE' is visible. Below the logo is a search bar with the text 'Cerca' and a 'GO' button. A navigation menu includes 'Home', 'Lista dei Desideri (0)', 'Account', 'Canali', and 'Casa'. A large banner image shows a silver bowl filled with white confectionery pieces. Below the banner, a section titled 'In primo Piano' features a grid of product cards. Each card includes an image of the product, its name, and its price. The products shown are: 'cioccolatiera' (4.00€), 'cioccolatiera lilla' (4.00€), 'TACCA CAFFÈ' (5.70€), 'olio extravergine' (10.40€), 'aroma albicocca' (19.90€), 'marmellata ribes rosso BIO' (5.90€), 'carrucce alla zafferano' (9.90€), and 'fagioli tondi' (5.60€). A vertical text block on the left side of the product grid contains a list of products: 'confetti di albano', 'confetti violetti', 'confetti rosa', 'confetti verdi', 'confetti azzurri', 'confetti gialli', 'confetti neri', 'confetti bianchi', 'confetti colorati', 'confetti misti', 'confetti speciali', 'confetti personalizzati', 'confetti su misura', 'confetti su richiesta', 'confetti su commissione', 'confetti su licenza', 'confetti su marchio', 'confetti su logo', 'confetti su immagine', 'confetti su testo', 'confetti su colore', 'confetti su forma', 'confetti su dimensione', 'confetti su peso', 'confetti su quantità', 'confetti su confezione', 'confetti su materiale', 'confetti su decorazione', 'confetti su stampa', 'confetti su scrittura', 'confetti su disegno', 'confetti su grafica', 'confetti su layout', 'confetti su design', 'confetti su stile', 'confetti su tendenza', 'confetti su moda', 'confetti su cultura', 'confetti su arte', 'confetti su sport', 'confetti su musica', 'confetti su cinema', 'confetti su televisione', 'confetti su radio', 'confetti su teatro', 'confetti su danza', 'confetti su circo', 'confetti su teatro', 'confetti su opera', 'confetti su balletto', 'confetti su concerto', 'confetti su spettacolo', 'confetti su evento', 'confetti su festa', 'confetti su celebrazione', 'confetti su cerimonia', 'confetti su anniversario', 'confetti su compleanno', 'confetti su matrimonio', 'confetti su nozze', 'confetti su anniversario', 'confetti su laurea', 'confetti su diploma', 'confetti su laurea', 'confetti su diploma', 'confetti su laurea', 'confetti su diploma'. At the bottom of the page, there is a '100 ANNI' logo and a footer with links for 'Informazioni', 'Servizio clienti', 'Extra', 'Account', and 'Follow us'. The footer also includes social media icons for Facebook, Twitter, and Instagram, and logos for payment methods like PayPal, VISA, and MANGIA.



# SARDINIAFARM.COM

Gergei (CA) – Italia  
[www.sardiniafarm.com](http://www.sardiniafarm.com)



Emilio Concas è un pastore che abita a Gergei, un paesino del Sarcidano, a 60 chilometri da Cagliari.

Nel giugno del 2005 è nato Sardiniafarm.com, un sito dove si può **adottare una pecora** per trasformarsi in un pastore "virtuale" con poco meno di 400 euro all'anno.



L'adozione della pecora da diritto a:

- ✓ scelta del nome della pecora
- ✓ cinturino in cuoio personalizzato con il nome scelto
- ✓ carta d'identità della pecora
- ✓ un manufatto con la lana della pecora
- ✓ 2 panieri di prodotti tipici prodotti col latte della pecora

## Diventa Pastore o Fattore

### Diventa Pastore / Alleva la tua pecora a distanza

#### L'affido della pecora è annuale e comprende:

- scelta del nome della pecora;
- cinturino in cuoio personalizzato con il nome scelto;
- invio di un attestato di allevamento a distanza con relativa foto della pecora;
- un manufatto con la lana della pecora;
- 8 forme di Pecorino da 2,5 Kg circa cad. sottovuoto inviato in due spedizioni o 4 spedizioni (aggiunta di 20,00 euro).

Il contributo richiesto è di 390,00 euro (iva inclusa) pagabili anche in due rate semestrali da 195,00 euro.

Per allevare a distanza la propria pecora inviateci un email a [sardiniafarm@gmail.com](mailto:sardiniafarm@gmail.com) o chiamateci al [097648330](tel:097648330) e ricevere il modulo di adesione da compilare.



### Diventa Fattore a distanza

#### "Diventa Fattore a distanza" annuale e comprende:

- scelta del nome della pecora;
- cinturino in cuoio personalizzato con il nome scelto;
- invio di un attestato di allevamento a distanza con relativa foto della pecora;
- un manufatto con la lana della pecora;
- 2 panieri (vedi foto affianco) contenenti ciascuno: 1 bottiglia di vino, 1 bottiglia di Olio extravergine d'Olive, 2 confezioni di Malloreddus, 1 confezione di dolci tipici sardi, 1 vasetto di Miele, 1 confezione di Pane Carasau, 1 bottiglia di Mirto, 1 confezione di Fregola Sarda, 1 forma di formaggio della pecora.

#### NOVITA' PER I FATTORI A DISTANZA!!

Da oggi per chi decide di diventare Fattore a distanza nasce un nuovo panierone chiamato "Su mruzzu de su Pastori" che contiene:

- 1 forma di formaggio
- 1 salame
- 1 confezione di trofie (pasta sarda)
- 1 confezione di olive
- 2 birre ichnusa
- 1 confezione di pomodori secchi
- 1 confezione di mustazzollus (dolci sardi)
- 1 confezione di pane guttiâu -1 confezione di spianate (pane sardo)
- 1 confezione di torrone



# Nuovi servizi per facilitare consegna e ritiro prodotti

Hai un bar?  
Entra in IndaBox!

Mi piace Placato a 1.159 persone. Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

Seguici su

Accedi Registrati Come funziona? Faq News

## Ritiriamo pacchi al posto tuo.

IndaBox, il tuo servizio di ritiro pacchi.

Siamo una **rete di Bar** presso i quali puoi ricevere i tuoi acquisti online e passarli a ritirare quando puoi in tutta comodità, con soli 3€.

Trova un IndaBox Bar

Inserisci l'indirizzo o la città

Raggio di: 50 Km

*Attivi su Torino, presto anche in altre città!*

Come funziona?

Scopri di più!

- 1 Trova**  
Trova un IndaBox Bar vicino a te
- 2 Compra**  
Compra online quello che vuoi e fai spedire da noi
- 3 Segnala**  
Segnala la spedizione su IndaBox
- 4 Ritira**  
Ritira i tuoi pacchi con soli 3€

Attualmente il servizio copre la città di Torino ed è in fase di avvio su Milano

Vengono messi in rete i bar verso cui viene «dirottata» la spedizione di pacchi comprati online garantendo così la loro consegna e potendo poi passarli a ritirare con calma

Uno dei fattori di successo di Yoox.com, negozio online di vendita di capi firmati, è anche legato alla sua politica nella gestione delle spedizioni e dei resi

## Politica di Reso

Puoi rendere qualsiasi prodotto acquistato su yoox.com **entro 10 giorni lavorativi dalla data di consegna**. Ecco come:



### 1. Compila il Modulo di reso

2. Assicurati che i prodotti siano nelle stesse condizioni in cui li hai ricevuti, con tutti i cartellini attaccati
3. Incolla l'etichetta prestampata e prepagata sulla scatola originale (o una altrettanto robusta) in modo da coprire l'etichetta di andata.
4. Prenota il ritiro del tuo reso contattando il corriere che ha consegnato il tuo pacco. Chiama UPS allo 02 30 30 30 39, oppure Bartolini allo 051 60 32 194 per accordarti su data e indirizzo di ritiro: il nostro corriere verrà a prelevare il pacco dove preferisci.

Ricorda che puoi spedire il tuo reso solo dal paese in cui hai effettuato l'ordine e che al momento non siamo in grado di offrire sostituzioni.

Rimborseremo solo gli articoli resi secondo le istruzioni. Se il tuo reso non soddisfa le condizioni elencate, il pacco ti verrà rispedito.

Uno dei fattori di successo di Yoox.com, negozio online di vendita di capi firmati, è anche legato alla sua politica nella gestione delle spedizioni e dei resi

**COME EFFETTUARE IL RESO:**

Puoi rendere qualsiasi prodotto entro **10 giorni lavorativi** dalla data di consegna del tuo ordine.

1. Assicurati che i prodotti siano nelle stesse condizioni in cui li hai ricevuti, con tutti i cartellini attaccati.
2. Completa il **Modulo di reso online** per ricevere il tuo Numero di reso (area Servizio Clienti - Resi e Rimborsi).
3. Attacca l'**etichetta prestampata e prepagata** sulla scatola. Il tuo reso sarà assicurato in caso di furto o smarrimento durante la spedizione al nostro magazzino di Bologna.
4. **Prenota il ritiro del tuo reso** contattando il corriere che ha consegnato il tuo pacco. Per UPS chiama il numero 02 30303039; per Bartolini il numero 051 8032194.

**COSA SUCCEDA DOPO:**

Il tuo reso sarà accettato entro 3 giorni lavorativi dalla consegna del pacco al nostro magazzino.

Puoi sempre **controllare lo stato del tuo reso** nell'area Servizio Clienti - Il mio Reso.

Al momento non è possibile cambiare gli articoli acquistati con altri prodotti.

**HAI BISOGNO DI AIUTO?**

Visita l'area Servizio Clienti: il nostro team è sempre a tua disposizione.

**Incluso nel pacco  
istruzioni per la  
restituzione della  
merce ed un coupon  
prepagato per la  
riconsegna tramite  
corriere convenzionato**

**Il settore  
dell'abbigliamento  
registra una alta  
percentuale di resi**



# Le piccole imprese «in rete» per offrire servizi efficaci di gestione del reso – il caso *I Love Italian Shoes*

The screenshot shows the website header with navigation links: Donna, Uomo, Bambino, Accessori, Marchi, Blog, WebTV. The main navigation bar includes 'THE HOME OF FAMOUS ITALIAN SHOES' and a shopping cart icon labeled 'Carrello: (0)'. A large image of a man sitting on a bench wearing blue sneakers is the main visual. A red-bordered callout box highlights the 'Reso gratuito' (Free Return) service, stating 'Avete 45 giorni dalla consegna per cambiare idea!' (You have 45 days from delivery to change your mind!). Below this is a 'Mix & Match : Accessori' section displaying various shoes and handbags. A yellow sticky note is overlaid on the left side of the image.

**Progetto nato da un'iniziativa dell'ANCI - Associazione Nazionale Calzaturifici Italiani - e consente di acquistare da tutta Europa prodotti italiani realizzati da aziende associate**

**Reso gratuito**  
Avete 45 giorni dalla consegna per cambiare idea!

**Mix & Match : Accessori**

**Inverno, benvenuta Primavera !**  
...ione Primavera-Estate 2013 ! Fantastiche collezioni donna, uomo e junior !!!


**La spedizione del reso è gratuita grazie alle etichette prepagate**

# La possibilità per appassionati e collezionisti di acquistare facilmente pipe artigianali realizzate nella città di Recanati


*Pipe Moretti*


Vicolo dell'Olmo, 7 - 62019 Recanati (MC) ITALY Tel. +39-0717570063 Fax +39-0717572459  
E-mail: [marco@pipemoretti.com](mailto:marco@pipemoretti.com)

**Enter the shop**



*Relax with your pipe*

Copyright (C) 2002/2009 - Pipe Moretti - Recanati - ITALY 

 ShinyStat  
245511

P.IVA 01125610434

# La possibilità per appassionati e collezionisti di acquistare facilmente pipe artigianali realizzate nella città di Recanati

The screenshot shows the website for '1968 Italian pipe moretti'. The navigation menu includes: Home, Shop, Registrati, Chi siamo, Dove siamo, FAQ, Login, Contatti. The main content area features a search bar, a shopping cart with '0 articoli', and a list of pipe categories: ARTIS OPERA, BOG OAK-MORTA, BOXWOOD, EXTRA LONG, GROUP 1, GROUP 2, GROUP 3, GROUP 4, MAGNUM, NATURAL STAINED, OLIVE WOOD, RUSTICATED, and SANDBLASTED. A red box highlights a URL: <http://www.youtube.com/user/MarcoPipeMoretti>. Below this is a 'Newsletter' sign-up form and a section titled 'Ultimi arrivi' (New Arrivals) displaying eight different pipe models with their prices and 'SOLD' status.

Model	Price	Status
194	€ 84,70	SOLD
200	€ 968,00	SOLD
193	€ 84,70	SOLD
195	€ 193,60	SOLD
196	€ 84,70	SOLD
197	€ 84,70	SOLD
198	€ 84,70	SOLD
199	€ 254,10	SOLD

The screenshot shows the YouTube channel for Marco Biagini. The channel name is 'Marco Biagini' with 1071 subscribers and 154,218 videos. A red box highlights the 'About' section, which lists social media links: Facebook Official Page, Pipe Moretti Site, eBay Store, Facebook Marco Biagini, and Twitter Marco Biagini. Below the 'About' section are video thumbnails with titles like 'Entire Super Magnum Small Pipe of Today' and 'Working on a new Small Pipe 03-12-2013'.

A list of links for Marco Biagini, PipeMaker of the Moretti Pipe:

- FaceBook Official Page
- Pipe Moretti Site
- eBay Store
- FaceBook Marco Biagini
- Twitter Marco Biagini

# Possibilità e facilità dei contatti come meccanismo per creare fiducia - l'esempio di Venere.com



**venere.com**  
prenota hotel, b&b e appartamenti

[Le tue Prenotazioni](#)

Chiamaci al **02 91483082**

Valuta: EUR ▼

Italiano ▼

[hotel](#) > [hotel italia](#) > [hotel reggio calabria](#) > [hotel president](#) > prenotazione

## Cerca hotel

Dove

dal

al

1 ospite ▼

1 camera ▼

**Cerca**

 Prenota per telefono  
**02 9148 3482**

## Hotel President - Reggio Calabria



Via Petrarca, 16 - Reggio Calabria

 **02 9148 3480**



Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

€ 45<sup>02</sup> Prezzo totale dal 11 Aprile al 12 Aprile

**SCEGLI UNA STANZA!**

Descrizione

Posizione

Commenti hotel



L'atmosfera cordiale unita all'eleganza degli ambienti e ai comfort più moderni definisce spazi accoglienti e rilassanti: a 2 minuti a piedi dal mare, l'Hotel President è la soluzione ideale per soggiorni sia di lavoro sia turistici in Gallico Marina di Reggio Calabria. L'Hotel offre simpatia e professionalità, che creano un'atmosfera ideale per chi desidera trascorrere le proprie vacanze in un' ambiente giovane e moderno. Nell'hotel troverete una calda e familiare accoglienza, con un servizio attento ai minimi dettagli ed alla qualità dei servizi e prodotti. L'Hotel è dotato di ascensore, sala ristorante, bar, area relax e parcheggio privato. A pochi passi dal mare, dall'hotel è facilissimo compiere escursioni nelle limitrofe città d'arte e nei vicini centri turistici. Grazie alla sua vicinanza con la rete di trasporti, vi darà la possibilità di visitare tutte le zone interessanti della Calabria.

[Leggi il seguito](#)



[Foto successive](#) ▶

### Giudizio degli ospiti Venere

**7.5**

Basato su 6 giudizi  
© 2012 Venere.com

*Il personale che a rifatto la stanza, e' stato un po' distratto, a prelevato un ca...  
ospite venere, italy*

[Leggi le recensioni di Venere](#)


### Giudizio dei viaggiatori di TripAdvisor:



Basato su 6 recensioni di viaggiatori

© 2013 TripAdvisor LLC

[Leggi le recensioni di TripAdvisor](#)

 Prenota per telefono **02 9148 3481**

In ogni schermata sono presenti quattro numeri di telefono che invitano alla prenotazione telefonica e **contribuiscono a creare un senso di fiducia e stimolano il contatto diretto**

# Il caso della Torrefazione Carbonelli



- Facebook
- Twitter
- Skype
- You Tube
- Google +
- Flickr
- Pinterest

# Possibilità di acquistare il prodotto tramite varie piattaforme: il caso della Torrefazione Carbonelli

## Sito Internet



## eBay



# Lo store su Facebook







facebook

Caffè Carbonelli Offerte Speciali

powered by **blomming**

CaffèCarbonelli » Tutti i prodotti

Recenti | Più Vecchi | Prezzo Alto | Prezzo Basso | Most Liked | Titolo

 <p>100% ARABICA pedizione gratuita</p>	 <p>85% ARABICA pedizione gratuita</p>	 <p>70% ARABICA pedizione gratuita</p>
<p>1 Kg Caffè Carbon... CaffèCarbonelli 23,00 €</p>	<p>1 Kg Caffè Carbon... CaffèCarbonelli 20,50 €</p>	<p>1 Kg Caffè Carbon... CaffèCarbonelli 18,30 €</p>
 <p>50% ARABICA pedizione gratuita</p>	 <p>45% ARABICA pedizione gratuita</p>	 <p>1200 Capsule</p>
<p>1 Kg Caffè Carbon... CaffèCarbonelli 15,50 €</p>	<p>1 Kg Caffè Carbon... CaffèCarbonelli 14,20 €</p>	<p>1200 Capsule mono... CaffèCarbonelli 240,20 €</p>

- Caffè in grani e macinato
- Capsule 100% Arabica
- Capsule Decaffeinato
- Capsule miscela classic
- Capsule miscela forte
- Cialde ese 100% Arabica
- Cialde ese Decaffeinato
- Cialde ese miscela classic
- Cialde ese miscela forte

# Le componenti social che guidano il funzionamento dello store - l'esempio di Vinix

The screenshot shows the Vinix website interface. At the top, there's a navigation bar with the Vinix logo and links for 'annunci', 'foto', 'video', 'vini', 'birre', 'ristoranti', 'blog', 'stats', and 'tag'. Below this is a search bar with a 'cerca' button and a 'iscriviti ora!' button. A secondary button says 'Se sei già registrato e vuoi loggarti per fare log in'. The main content area features a 'grassroots market' section with a 'Vini Maraviglia' product listing. This listing includes a description: 'Filippo, Mariangela, Davide, Ivan: sono solo quattro nomi, come tanti ma è anche la nostra famiglia, una famiglia che ha deciso di rendere i vigneti parte integrante della propria vita. In estate potete cenare con noi, immersi tra i filari di Verdicchio, in inverno nella nostra saletta degustazione in un ambiente caldo ed amichevole. In ogni momento dell'anno la gentilezza marchigiana...'. Below the description are three wine products: 'Verdicchio di Matelica Al...', 'Colli Matesanesi', and 'Verdicchio Matelica'. Each product has a price tag and a '50' or '10' label. To the right of the product listings are buttons for 'crea nuovo gruppo' and 'F.A.Q.'. Below the product listings, there are sections for 'GRUPPI TOP', 'PIÙ BOTTIGLIE ACQUISTATE', 'PIÙ CORDATE LANCIATE', and 'GRUPPI PIÙ NUMEROSI'. At the bottom of the screenshot, there are statistics: '3234 bottiglie vendute' and '25 cordate lanciate'. The footer contains links for 'CORDATE IN CORSO', 'MAPPA', 'GRUPPI DI ACQUISTO', and another 'MAPPA'.



acquista da solo



acquista in gruppo

È possibile scegliere un'azienda da cui **acquistare**, decidendo se farlo **da solo o in compagnia**, comprando a **prezzi scalari** sulla base del quantitativo ordinato fino ad uno sconto massimo del 51% rispetto al prezzo medio in enoteca sui quantitativi più grandi



# Gruppi di acquisto e cordate



## GRUPPI DI ACQUISTO

### Perbacco!

gestito da Sergio Vernasca (MI)

0 cordate in corso



### Enogallery

gestito da Enogallery (RM)

0 cordate in corso



## GRUPPI DI ACQUISTO

LISTA ≡



## CORDATE IN CORSO

MAPPA

### 'A Vita Vignaioli a Cirò

lanciata da Quelli del Back Office (GE)

SCONTO RAGGIUNTO

18,8%

24 BOTTIGLIE

LA CORDATA SCADE TRA

G 10 O 4 M 33 S 54

**Possibilità di creare gruppi di acquisto in un raggio di 50 km e lanciare cordate con gli amici, impostandone durata e punto di consegna**

# Naked wines

Naked Wines è un importante *marketplace online* che riunisce produttori di vino indipendenti, finanziatori ed acquirenti creando un **modello di vendita che consente di superare le inefficienze ed i costi legati ai tradizionali canali distributivi e creare coinvolgimento ed interazione diretta**



## Become a Naked Wine Angel and...

- ✓ Save at **LEAST 25%** off all future orders\*
- ✓ Get better wine for supporting winemakers directly
- ✓ Get free samples of premium wines
- ✓ Save £20 a month towards your next order

And don't worry, if you want to cancel you can have your money back



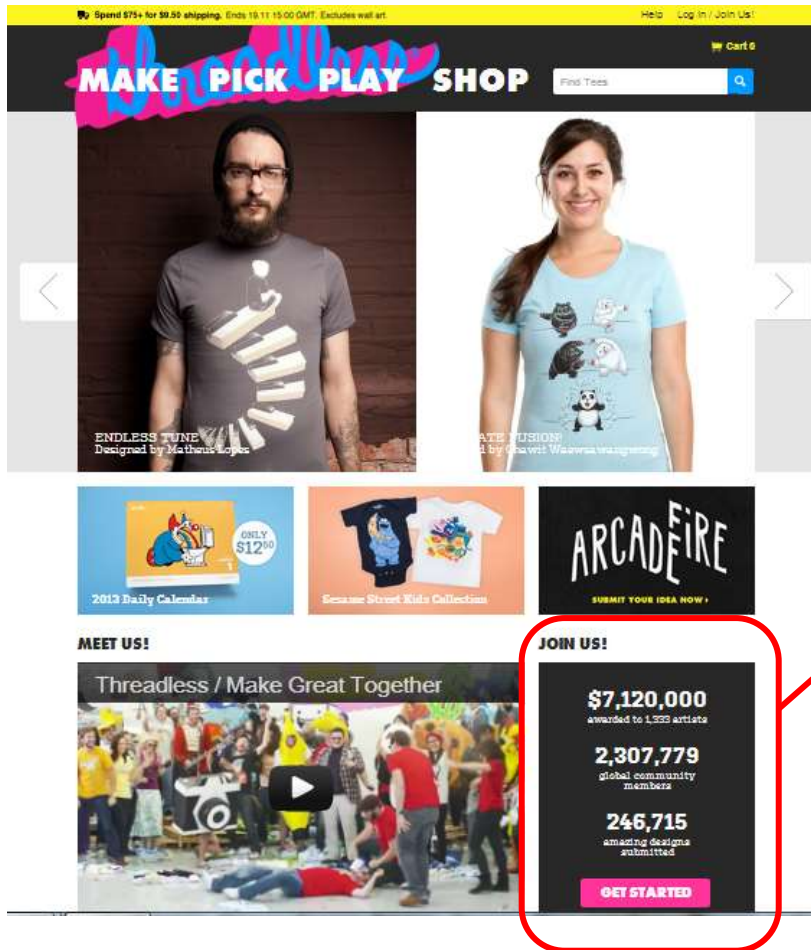
[Join](#)

\*When Angels order, we put 33% of what they spend back into their account towards their next order. Read full terms and conditions [here](#)

### The best bits

-  You can buy what you like when you like.
-  We'll never send you wine you haven't ordered.
-  If you change your mind, we'll give you your money back.
-  If you don't like the wine, we'll give you a full refund.

# Maggiore coinvolgimento ed interazione con l'utente ed aumento delle possibilità di personalizzazione



## JOIN US!

**\$7,120,000**

awarded to 1,347 artists

**2,338,455**

global community members

**248,338**

amazing designs submitted

**GET STARTED**

La conversazione con i clienti suggerisce allo store il migliore assortimento dei prodotti e spesso sono gli stessi clienti a crearli e a fare da testimonial

# Il glossario dei termini fornito da Zappos

**Zappos.com**  
POWERED by SERVICE®

Shoes, Clothing, Bags, etc. **SEARCH** 🔍

—END-OF-SEASON—  
**CLEARANCE**  
▶ SHOP NOW

SEARCH BY: [Size](#), [Narrow Shoes](#), [Wide Shoes](#), [Popular Searches](#)

SHOES CLOTHING BAGS & HANDBAGS AT HOME BEAUTY ACCESSORIES SHOP BY... WOMEN'S MEN'S

ALPHABETICAL BRAND INDEX # • A • B • C • D • E • F • G • H • I • J • K • L • M • N • O • P • Q • R • S

## ZAPPOS.COM - GLOSSARY TERMS

In addition to offering a wide variety of shoes, clothing, handbags, accessories, and more! We strive to provide you with the best service in the industry. We feel it is our duty to not only provide you with great service, but we would also like to provide a reference guide for you to learn more about us and our industry. We are giving you the inside scoop to our company glossary so you can learn about shoes, handbags and accessories just like us. We hope this guide is useful to you and will make you feel more confident about the features that our products provide. Enjoy!

Other Guides:    Measurement Guide:    A guide to how we measure our products  
                  Size Conversion Chart:    A guide to find your correct size no matter the shoe's origin

A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z

### GLOSSARY - ALL TERMS

**18/10 Stainless Steel**  
Refers to stainless steel that consists of 18% chromium and 10% nickel content. Chromium provides a bright, silvery finish that resists corrosion.

**Aglet**  
The plastic sheath at the end of a shoelace which makes the lace easier to thread through.

**Alligator Skin**  
A reptile hide featuring a wide, boxed print.

*«Crediamo sia nostro compito non solo fornirti un magnifico servizio ma ci piacerebbe anche poter fornire una guida ed informazioni per comprendere meglio la nostra azienda ed il nostro settore»*

# Il caso dello store Valtellina

...tradizioni da gustare

ITA | ENG Login | Registrati Carrello (0)

Registrali e guadagna 6 € invitando i tuoi amici!

Home | Ricette | B2B | Servizio Clienti | Contatti

SEGUICI SU f e

## Approfittane!

**Spedizioni gratis**  
in tutta Italia!

Sconto applicabile per ordine superiore ai 70 euro

Spedizione gratuita in tutta Italia per ordini superiori a 70 euro

I Pizzoccheri della Valtellina

50% sui prodotti Mambretti

Spedizione gratuita

Le Ricette di Store Valtellina

### Ricerca

Inserisci qui il prodotto da cercare

CERCA PRODOTTO

### Prodotti

- Delizie Alimentari
- Vini e Liquori
- La Produzione Artigianale

### Aziende

- Agricat
- Al Prestinè
- Alico
- Alpes
- Amici in Valtellina
- Api Sondrio
- Bambini Sandro
- Bermec Engineering
- Bongetta Formaggi

### News

LE RICETTE DI STORE VALTELLINA

VINCITORE PREMIO PER L'INNOVAZIONE ICMT 2011 (IT driven)

Scopri i prodotti tipici della Valtellina!

- Delizie Alimentari
- Vini e Liquori
- La Produzione Artigianale

I prodotti tipici della Valtellina sono i gioielli di un territorio prezioso per le sue particolari condizioni climatiche, l'aria pura e frizzante e la grande abilità dei maestri artigiani, che hanno arricchito il piacere di stare a tavola e di vivere la propria casa.

Le prelibatezze di Chocoalpi, di nuovo in vendita

Cubotto con

Spedizioni GRATIS in tutta Italia per ordini superiori a 70 €!

Permette ai produttori locali di gestire le loro vendite online, attraverso un unico sito di filiera, con un **sistema di logistica distribuita** e un'**attenzione mirata alla comunicazione ed al marketing territoriale**, a livello nazionale e internazionale

# Storytelling, attenzione ai contenuti e promozione delle eccellenze

Scopri i prodotti tipici della Valtellina!



I prodotti tipici della Valtellina sono i gioielli di un territorio prezioso per le sue particolari condizioni climatiche, l'aria pura e frizzante e la grande abilità dei maestri artigiani, che hanno arricchito il piacere di stare a tavola e di vivere la propria casa.

Le prelibatezze di Chocoalpi, di nuovo in vendita



I Prodotti più venduti



I Prodotti più visitati



\* La Produzione Artigianale

Aziende

- Agricat
- Al Prestino
- Alico
- Alpes
- Amici in Valtellina
- Api Sondrio
- Bambini Sandro
- Bermec Engineering
- Bongetta Formaggi

News

LE RICETTE DI STORE VALTELLINA

Scopri le nostre ricette più buone!

50% SUI PRODOTTI MAMBRETTI

Mambretti

50% su tutti i prodotti

NUOVI PRODOTTI IN STORE VALTELLINA

NUOVI PRODOTTI TAVOLINI, AL FRUOGGI & DEL CURTO, MAMBRETTI

Store Valtellina

Hi piace

Store Valtellina piace a 1.041 persone.

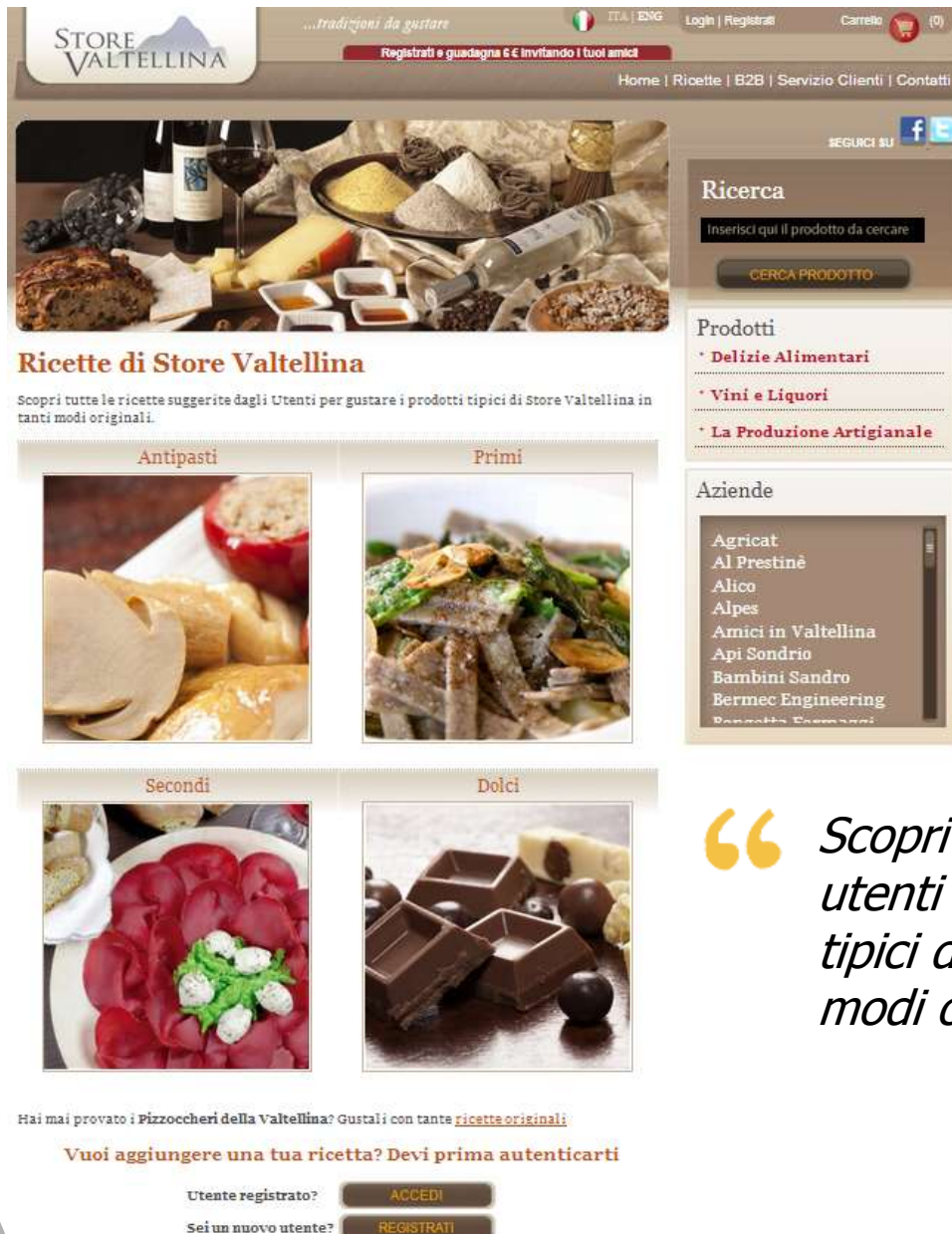
“ I prodotti tipici della Valtellina ”

- Delizie alimentari
- Vini e liquori
- La produzione artigianale

“ I prodotti più venduti ”

“ I prodotti più visitati ”

# Racconto delle eccellenze e coinvolgimento degli utenti



...tradizioni da gustare

ITA | ENG Login | Registrati Carrello (0)

Registrati e guadagna 6€ invitando i tuoi amici

Home | Ricette | B2B | Servizio Clienti | Contatti

SEGUICI SU f e

## Ricette di Store Valtellina

Scopri tutte le ricette suggerite dagli Utenti per gustare i prodotti tipici di Store Valtellina in tanti modi originali.

**Antipasti**

**Primi**

**Secondi**

**Dolci**

### Ricerca

Inserisci qui il prodotto da cercare

CERCA PRODOTTO

### Prodotti

- **Delizie Alimentari**
- **Vini e Liquori**
- **La Produzione Artigianale**

### Aziende

- Agricat
- Al Prestinè
- Alico
- Alpes
- Amici in Valtellina
- Api Sondrio
- Bambini Sandro
- Bermec Engineering
- Dorotta Formaggi

Hai mai provato i Pizzoccheri della Valtellina? Gustali con tante [ricette originali](#)!

Vuoi aggiungere una tua ricetta? Devi prima autenticarti

Utente registrato? **ACCEDI**

Sei un nuovo utente? **REGISTRATI**

“ Scopri le ricette suggerite dagli utenti per gustare i prodotti tipici di Store Valtellina in tanti modi originali ”

# Visibilità offerta alle produzioni ...

The screenshot shows the STORE VALTELLINA website interface. At the top, there is a navigation bar with the store logo, the tagline "...tradizioni da gustare", language options (ITA | ENG), and links for Login, Registrati, Carrello (0), and a promotional banner: "Registrati e guadagna 6€ invitando i tuoi amici!". Below the navigation bar, there is a main banner with a photo of various ceramic and metal objects, with the text "Oggetti artigianali di qualità per la vostra casa." and the heading "La Produzione Artigianale".

On the right side, there is a search section titled "Ricerca" with a text input field "Inserisci qui il prodotto da cercare" and a "CERCA PRODOTTO" button. Below this is a "Prodotti" section with a list of categories: "Delizie Alimentari", "Vini e Liquori", and "La Produzione Artigianale" (which is highlighted). Under "La Produzione Artigianale", there are sub-categories: "Animali domestici", "Complementi d'arredo", "Ecoverso", "Pezzotti", and "Pietra Ollare".

Below the categories, there is an "Aziende" section listing various producers: Agricat, Al Prestinè, Alico, Alpes, Amici in Valtellina, Api Sondrio, Bambini Sandro, Bermec Engineering, and Bongetta Formaggi.

At the bottom, there is a "Prodotti in evidenza:" section featuring five product cards with images and prices:

- Piatto rettangolare con ciotol... EUR 170,00
- Piatto tondo con ciotola cilin... EUR 170,00
- Piatto rettangolare con ciotol... EUR 180,00
- Piatto rettangolare con ciotol... EUR 170,00
- Pentola con cerchiatura in fer... da EUR 455,00



# ... ai prodotti ...

Scheda dettagliata del prodotto

Possibilità di scaricare la brochure per il primo utilizzo

...tradizioni da gustare

ITA | ENG Login | Registrati Carrello (0)

Registrali e guadagna 6 € invitando i tuoi amici

Home | Ricette | B2B | Servizio Clienti | Contatti

Ricerca Inserisci qui il prodotto da cercare CERCA PRODOTTO

Cerca altri prodotti in: [Artisanato](#) - [Pietra Ollare](#)

### Bistecchiera in Pietra ollare rettangolare per camino

Fai conoscere questo prodotto

Facebook Twitter

Prezzo: EUR 59,00

Seleziona confezione: EUR 59,00

30 cm x 40 cm

Quantità: 1

AGGIUNGI AL CARRELLO

**Descrizione**

Piastria professionale in Pietra Ollare Valchiavenna (spessore cm 2) con rialzo, ottima per camini. Pietra ollare originale ad alto rendimento termico, ottima resistente al calore, complete di canalina raccogli grasso, telaio in ferro con impugnatura.

**Scheda Prodotto**

Misure: 30 cm x 40 cm

[Scarica le istruzioni di primo utilizzo](#)

**Dalla stessa azienda:**

EUR 44,00	EUR 59,00	EUR 70,00	EUR 105,00	EUR 200,00

[Vedi tutti i Prodotti »](#)

**Potrebbe piacerti anche:**

EUR 200,00	EUR 60,00	EUR 105,00	EUR 105,00

Altri prodotti della stessa azienda

Prodotti correlati

# ... e ai produttori

The screenshot shows the website for Cantina di Villa, a cooperative winery. The header includes the logo 'STORE VALTELLINA' and the tagline '...tradizioni da gustare'. Navigation links for 'ITA | ENG', 'Login | Registrati', and 'Carrello (0)' are present. A promotional banner encourages registration with a 6€ reward. The main content area features the Cantina di Villa logo and a list of products in evidence, including 'Inferno "Ares"', 'Rosso di Valtellina', 'Valtellina Superiore Riserva D...', 'Valtellina Superiore "Incontri..."', and 'Valtellina DOCG "Bacco"'. A search bar and social media links are also visible. The right sidebar contains sections for 'Ricerca', 'Prodotti' (with sub-categories like 'Delizie Alimentari', 'Vini e Liquori', and 'La Produzione Artigianale'), 'Aziende' (listing various local businesses), and 'News' (highlighting recipes from the store).

**STORE VALTELLINA**  
...tradizioni da gustare

ITA | ENG Login | Registrati Carrello (0)

Registrati e guadagna 6€ invitando i tuoi amici!

Home | Ricette | B2B | Servizio Clienti | Contatti

SEGUICI SU

## CANTINA DI VILLA

VINI DI VALTELLINA

### Cantina di Villa

Le specialità di Cantina di Villa, direttamente a casa tua!

Prodotti in evidenza:

Inferno "Ares"	Rosso di Valtellina	Valtellina Superiore Riserva D...	Valtellina Superiore "Incontri..."	Valtellina DOCG "Bacco"
EUR 11,20	EUR 6,20	EUR 12,00	EUR 10,40	EUR 10,40

Vedi tutti i Prodotti »

### La Cantina cooperativa di Villa di Tirano e Biazone

È nel cuore della Valle che, per volontà di 61 produttori locali, la Cantina Cooperativa Villa di Tirano e Biazone si è costituita nel 1960. In pochi anni ha consolidato la sua posizione attraverso il potenziamento della base sociale, che ad oggi raggruppa circa 300 Soci conferenti le pregiate uve Valtellina DOCG, DOC, IGT provenienti da numerosi comuni della provincia. L'esperienza contadina cumulata nel tempo, congiuntamente alle moderne tecniche enologiche ed al rispetto della tradizione, hanno permesso alla Cantina di Villa di affermarsi sui diversi mercati nazionali ed esteri. La produzione altamente qualificata viene commercializzata con il marchio "Cantina di Villa", e comprende tutta la gamma dei Vini Valtellinesi, tra i quali emergono per eccellenza le selezioni speciali della casa.

La Cantina di Villa si pone come obiettivo principale la soddisfazione del cliente, per questo motivo ha scelto di far certificare i propri prodotti da CSQA (ente di certificazione) secondo le norme previste dal

### Ricerca

Inserisci qui il prodotto da cercare

CERCA PRODOTTO

### Prodotti

- Delizie Alimentari
- Vini e Liquori
- La Produzione Artigianale

### Aziende

- Agricat
- Al Prestinè
- Alico
- Alpes
- Amici in Valtellina
- Api Sondrio
- Bambini Sandro
- Bermec Engineering
- Bongetta Formaggi

### News

LE RICETTE DI STORE VALTELLINA

Scopri le nostre ricette più buone!

# Il caso Liquid Gold Tasting Bar & All Things Olive



Extra Virgin Olive Oils



Flavour-Infused Olive Oils



Gourmet Oils



Balsamic Vinegars



Olives



Condiments



Bath and Beauty



Gifts

# Il racconto dell'olio – il caso di Liquid Gold Tasting Bar & All Things Olive

## Olive, non bottiglie



Greek Koroneiki  
from \$11,00



Spanish Martena  
from \$11,00

## "Cultura" dell'olio

Olive Oil Chemistry

Olive Oil Flavour Profile

Location, Location,  
Location

Olive Oil Varieties

Alternative Uses

Salad Pizzazz

Suggested Pairings

## News, Blog, Social Network

News

The Mediterraneans are Here!

March 15, 2013

From this To this We now have available beautiful oils from Italy, Greece, Portugal, Spain and Tunisia as well as our Californians. Ten in total from the Med, plus three from California. That is a lot of fresh oil!

Learn More >

@weloveolives

RT @kaveldham: Course 2 @PortlandCentral Instagram.com/spyYO\_its4ip/ You're in!

RT @benzwitham: 3rd course @PortlandCentral-The persip chips and puree really popped w/ @gasjennsawine Seyoul #NZwine http://t.co/9z12N ... You're in!



Where nothing beats fresh

Shop

Recipes

Product Information

Blog

About Us

Cart

## Prodotti correlati e derivati

Olivella Anti-Wrinkle Cream

\$18.99

OLIVELLA Anti-Wrinkle Cream infuses your skin with the nourishing power of pure virgin olive oil...

View full product details >



## Ricette e abbinamenti

Strawberry Balsamic Cheesecake



2nd Annual Liquid Gold Recipe Contest Charlottetown submitted by Alicia

Strawberry Coulis

500g Frozen Strawberries  
60ml Lemon Juice  
300g Sugar  
\*Sugar may need to be adjusted depending on sweetness of berries

Liquid Gold  
Charlottetown

Open all winter long!

Directions

Link a eventi e catena distributiva

# Il racconto dell'olio – il caso di Vines & Branches

Home | My Account | Help | Shopping Cart

477 Main Street, Greenport Village, NY (631) 477-6800  
\* WE MOVED! \* 118 Main Street, Westhampton Beach, NY (631) 288-2100  
\* NOW OPEN \* 94 Main Street, Southampton Village, NY (631) 283-6070

Vines & Branches

Extra Virgin Olive Oils | Balsamic Vinegars | Gift Baskets, Boxes & Special Event Favors | Specialty Products

*Seasonal Offerings*  
EXCLUSIVE TASTING EVENT  
visit our gourmet café bistro

*Tasteful Gifts*  
FOR THE ONE YOU LOVE  
browse our most popular items

**Pairing Suggestions**  
Here's some of our favorite pairings of our Extra Virgin Olive Oils & Balsamic Vinegars.

**Butter Olive Oil Conversion**  
These conversions can be used when baking, sauteing, frying and more!

**Health Benefits**  
Could something in your kitchen help you lose weight, prevent cancer and be healthier?

**Host A Palette Party**  
Our in home tastings offer you and your guests a unique experience to have your own private tasting!

**Featured Products & Specials**  
Our featured products and specials will give you insight into our weekly pairings, featured items, specials, and more!

**Vines & Branches Monthly Recipe**  
If you want to trim your waistline, try consuming at least three tablespoons a day of extra virgin olive oil. Our monthly newsletter will give you recipes and current information for eating well and weighing less!

# Tablelle di conversione con quantità di burro e altri condimenti

*Vines & Branches*  
*Butter Olive Oil Conversions*

<i>1 Tsp Butter</i>	<i>3/4 Tsp Olive Oil</i>
<i>1 Tbsp Butter</i>	<i>2 1/4 Tsp Olive Oil</i>
<i>2 Tbsp Butter</i>	<i>1 1/2 Tbsp Olive Oil</i>
<i>1/4 Cup Butter</i>	<i>3 Tbsp Olive Oil</i>
<i>1/3 Cup Butter</i>	<i>1/4 Cup Olive Oil</i>
<i>1/2 Cup Butter</i>	<i>1/4 Cup + 2 Tbsp Olive Oil</i>
<i>2/3 Cup Butter</i>	<i>1/2 Cup Olive Oil</i>
<i>3/4 Cup Butter</i>	<i>1/2 Cup + 1 Tbsp Olive Oil</i>
<i>1 Cup Butter</i>	<i>3/4 Cup Olive Oil</i>

*These conversions can be used when baking, sautéing, frying and more. The possibilities of cooking with Butter Extra Virgin Olive Oil or any kind of Olive Oil in place of Butter are endless!*



*Our Organic Butter Flavored Extra Virgin Olive Oil has all the heart healthy benefits of organic EVOO and the rich completely natural flavor of butter with none of the fat.*

*When you convert the use of butter to olive oil in your foods, you do your body a whole lot of good!*

# L'organizzazione di eventi degustazioni private

## ◦ *Host A Palette Party!* ◦

### *Host Your Own Private Olive Oil Tasting*

*Our in-home tastings offer you and your guests a unique experience to have your very own private tasting of Vines & Branches Extra Virgin Olive Oils & Balsamic Vinegars! An olive oil specialist will come to your home or venue and educate you and your guests about olive oil and the gourmet food world.*

*We can accompany your private tasting with food pairings and even assist in private catering! We'll work with you to customize a menu that will bring out the riches, most natural flavors of every dish served! We can also conduct private tastings and dinner events at our Greenport Location.*

*You can even end your party by giving each of your guests a unique olive oil memento they will love!*

*Our unique and tasteful events are a fabulous idea for:*  
*Birthday Parties*  
*Bachelorette Parties*  
*Shower*  
*Retirement Parties*  
*Ladies Nights*  
*& more!*

Visit us online:  
[www.vinesandbranches.net](http://www.vinesandbranches.net)



Vines & Branches

For More Information or To Book  
an Event Please Give Us a Call  
(631) 477-6800

# Dettaglio nella descrizione dei prodotti - il caso di Vines & Branches



Compare

Ultra Picual

Our Price: **\$15.99**

**ADD TO CART**

Displaying fruity, tropical & slightly ripe olive notes, this oil has a smooth beginning, slightly bitter center & lingering pepper finish. Well balanced and crowd pleasing.

Chemistry:

\*Polyphenols: 165

\*FFA: 0.12

\*Oleic Acid: 74.6

\*Peroxide: 3.9

\*DAGs: 97.4

\*PPP: <0.2

\*Crush Date: APRIL/MAY 2012

\*As measured at the time of crush

Country of origin: (Australia) [▶ more info](#)



# Visibilità data ai produttori di vino



The screenshot shows the Vinitaly Wine Club website. At the top, there is a navigation bar with 'CONTATTACI | REGISTRATI' and a search bar. Below this is the Vinitaly logo and a secondary navigation bar with 'SHOP | CLUB | BLOG'. A horizontal menu contains 'VINI | SELEZIONI | TROVA VINO | OFFERTE | CANTINE | REGALA UN VINO | CHI SIAMO'. The main content area features a large image of wooden wine barrels with the text 'Cantine' and 'Le nostre cantine'. To the left of the main text is a vertical sidebar menu with options: Shop, Vini, Selezioni, Cantine, Trova Vino, and Offerte. The 'Cantine' section title is followed by an alphabetical index 'A | B | C | D | E | F | G | I | K | L | M | N | P | R | S | T | U | V | Z'. The main text describes the selection process of Italian wine producers. Below this, there are three expandable product listings for 'Cantina Adami', 'Cantina Agricola del Sole', and 'Cantina Albino Rocca', each showing location information and a brief description.

CONTATTACI | REGISTRATI

**vinitaly**  
WINE CLUB

SHOP | CLUB | BLOG

VINI | SELEZIONI | TROVA VINO | OFFERTE | CANTINE | REGALA UN VINO | CHI SIAMO

## Cantine

Le nostre cantine

- Shop
- Vini
- Selezioni
- Cantine
- Trova Vino
- Offerte

### Cantine

A | B | C | D | E | F | G | I | K | L | M | N | P | R | S | T | U | V | Z

La nostra collezione di produttori di vini italiani è il risultato di mesi di lavoro del nostro comitato di assaggiatori indipendenti. Combinando anni di esperienza e conoscenza del mercato vengono selezionate le migliori cantine secondo diverse categorie: regioni, denominazioni, vitigni e fasce di prezzo. Il nostro obiettivo? Curare la migliore selezione di vini italiani online.

Se sei un produttore di vino italiano interessato a partecipare alle nostre prossime selezioni, contatta i nostri esperti scrivendo a [buyer@vinitalyclub.com](mailto:buyer@vinitalyclub.com)

**Cantina Adami** | Paese Italia | Regione Veneto

L'azienda si trova in un ambiente che per storia possiede solide radici di fatica contadina e ricche tradizioni. La storia ha inizio quando, nel 1920, nonno Abele acquistò dal Conte Balbi Valier un vigneto naturalmente disposto ad anfiteatro. Bello e ricco di promesse. Una terra con cui ricominciare. Assieme al figlio Adriano, nonno Abele creò un legame che non si è mai più sciolto: il Prosecco di Casa Adami.

**Cantina Agricola del Sole** | Paese Italia | Regione Puglia

**Cantina Albino Rocca** | Paese | Regione

# Il valore delle immagini per assicurare sulla bontà del prodotto: il caso Venere.com



**venere.com**  
prenota hotel, b&b e appartamenti

[Le tue Prenotazioni](#)

Chiamaci al **02 91483082**

Valuta: EUR Italiano

[hotel](#) > [hotel italia](#) > [hotel reggio calabria](#) > [hotel president](#) > prenotazione

## Cerca hotel

Dove

dal

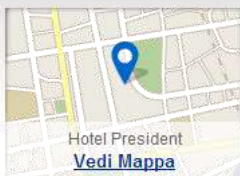
al

1 ospite

1 camera

**Cerca**

Prenota per telefono  
**02 9148 3482**



Hotel President  
[Vedi Mappa](#)

## Hotel President - Reggio Calabria

★★★★ [Via Petrarca, 16 - Reggio Calabria](#) ☎ 02 9148 3480

+1

Mi piace

Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.

€ 45<sup>.02</sup> Prezzo totale dal 11 Aprile al 12 Aprile

**SCEGLI UNA STANZA!**

Descrizione

Posizione

Commenti hotel



[Foto successive](#) ▶

L'atmosfera cordiale unita all'eleganza degli ambienti e ai comfort più moderni definisce spazi accoglienti e rilassanti: a 2 minuti a piedi dal mare, l'Hotel President è la soluzione ideale per soggiorni sia di lavoro sia turistici in Gallico Marina di Reggio Calabria. L'Hotel offre simpatia e professionalità, che creano un'atmosfera ideale per chi desidera trascorrere le proprie vacanze in un' ambiente giovane e moderno. Nell'hotel troverete una calda e familiare accoglienza, con un servizio attento ai minimi dettagli ed alla qualità dei servizi e prodotti. L'Hotel è dotato di ascensore, sala ristorante, bar, area relax e parcheggio privato. A pochi passi dal mare, dall'hotel è facilissimo compiere escursioni nelle limitrofe città d'arte e nei vicini centri turistici. Grazie alla sua vicinanza con la rete di trasporti, vi darà la possibilità di visitare tutte le zone interessanti della Calabria,

▼ [Leggi il seguito](#)

### Giudizio degli ospiti Venere

7.5

Basato su 6 giudizi  
© 2012 Venere.com

*Il personale che a rifatto la stanza, e' stato un po' distratto, a prelevato un ca...  
ospite venere, italy*

[Leggi le recensioni di Venere](#)

### Giudizio dei viaggiatori di TripAdvisor:

5.0

Basato su 6 recensioni di viaggiatori  
© 2013 TripAdvisor LLC

[Leggi le recensioni di TripAdvisor](#)

Immagini descrittive delle varie componenti dell'offerta

Prenota per telefono 02 9148 3481

# Trasmettere fiducia ed affidabilità attraverso la pagina «Chi siamo» – il caso di Mr. Malt

**MR MALT - LAZIENDA**  
la linea completa di prodotti per l'hobbista e le micro birrerie

**Il nostro Team**

- Eliano Zanier**  
Amministratore e Responsabile Ufficio Acquisti  
ezanier at mr-malt.it
- Patrizia Zanier**  
Assistente Ufficio Acquisti  
patrizia at mr-malt.it
- Livvia Della Vedova**  
Responsabile Ufficio Amministrativo  
livia at mr-malt.it
- Martina Savola**  
Assistente Ufficio Amministrativo  
martina at mr-malt.it
- Sabrina Passon**  
Commerciale settore Homebrewing e Logistics  
sabrina at mr-malt.it

- Commerciale settore Microbirrifici e Consulente Tecnico  
severino at mr-malt.it
- Cristiano Finelli  
Commerciale settore Rivenditori e  
cristiano at mr-malt.it
- Christian Zenaroia  
Responsabile Magazzino e Control  
christian at mr-malt.it
- Cristina Hernandez  
Addetta Confezionamento
- Alessandro Marinutti  
Magazziniere
- Christian Comino  
Magazziniere e Consegne
- Elvis Fofie  
Magazziniere

La nostra sede



Mostra tutti i membri del team e ne indica ruolo e contatti oltre a fornire foto della sede e descrizione dell'azienda

La quota di fatturato che deriva dalle vendite online rappresenta il 25% del totale

# Stimolo all'iscrizione sulla newsletter e promozione della presenza sui social network



# Esempio di visibilità di un prodotto su Facebook: il caso Moleskine

[http://bit.ly/halloween\\_app](http://bit.ly/halloween_app)

Visualizza traduzione



Mi piace · Commenta · Condividi 3

A Youko Takahashi, 杉山真弓, 秀島壺 e altri 79 piace questo elemento.



**Margi Koch** cute!

Visualizza traduzione

26 ottobre alle ore 8:05



翁漢娜 Happy Halloween to everyone!

Visualizza traduzione

26 ottobre alle ore 9:25



Moleskine ha condiviso la foto di Moleskine Asia.

18 ottobre

It's the start of a new day, what are you going to feed your notebook?

Visualizza traduzione

Dine out tonight? Don't forget to feed your notebook!  
今晚外出吃飯? 別讓你的筆記本餓壞哦!

Artwork by Hayateno Kouji.



Mi piace · Commenta

A Kiss Enikō, B  
elemento.

Mostra tutti e



Monica M

29 ottobre

**Stimola partecipazione e creatività da parte degli utenti**

# Esempio di visibilità «worldwide» di un prodotto su Facebook: il caso Almo Nature

The screenshot shows the Almo Nature Facebook page. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo and login fields. Below that, a banner features a blue cat and a yellow bird, with the text 'Almo Nature è su Facebook.' and 'Per connetterti con Almo Nature, iscriviti subito a Facebook.' A large graphic shows '60% WET FOOD + 40% DRY FOOD = 100% BALANCE'. Below this, the Almo Nature logo and tagline 'pet food + amore' are visible. The page has 5,950 likes and 623 people speaking. A news article is shared, titled 'Cat Thrown In Dryer, Perp Gets Dumped By Girlfriend (GRAPHIC VIDEO)'. The article text is in Italian and English, describing a man arrested for drying a cat in a tumble drier.

This is a close-up of the news article shared on Facebook. The headline is 'Cat Thrown In Dryer, Perp Gets Dumped By Girlfriend (GRAPHIC VIDEO)'. The text is in Italian and English, describing a man arrested for drying a cat in a tumble drier. The article is from Huffington Post.

**Il testo viene inserito in italiano e nella sua tradizione inglese**

# La strategia vino 2.0 di Stromhoek

- Nel 2005 l'azienda sudafricana Stromhoek ha aperto un blog per promuovere i propri prodotti e attivare un canale di comunicazione bidirezionale con i propri clienti ed appassionati di vino
- L'iniziativa, affiancata da altre azioni di marketing non convenzionale come le vignette fatte girare nella blogosfera, l'invio di bottiglie ai blogger e la diffusione virale delle vignette di Hugh MacLeod, ha riscosso un notevole successo e alimentato il passaparola

“ *Il vino è sociale; le persone amano parlare del vino e noi abbiamo cercato un modo per far sì che ne parlassero* ”



L'azienda nel giro di soli due anni ha raddoppiato le proprie vendite (con un investimento di soli 30mila euro) ed è diventata un marchio cult in particolare negli USA e nel Regno Unito

# Il blog dell'azienda Poggioargentiera per raccontare azienda e prodotti

The image shows a screenshot of the Poggio Argentiera website. At the top is a red banner with the text "KEEP CALM AND DRINK" on the left, a crown logo in the center, and "POGGIO ARGENTIERA" on the right. Below the banner is a navigation menu with links: Home, Acquista online, L'azienda, Scegli un vino, Downloads. The main content area features a blog post titled "Idee e proposte per il Morellino #1" with a sub-header "Ritorno" and a date of "marzo 20, 2012". The post text discusses the author's intention to share ideas for improving the DOCG Morellino of Scansano. To the left of the main content is a sidebar with a "Twitter (@mymorellino)" section and a "Comments" section. On the right side, there is a "Languages" dropdown set to "Italiano", a "Vigneti" image, and a "Pagine" list containing various site pages like "Home", "Attore IGT Scansano", etc.

**Il blog di Giampaolo Paglia di Poggio Argentiera dove racconta la produzione artigianale di vino di alta qualità (e in piccoli numeri) per creare un rapporto di fidelizzazione con i clienti, facilitare la conoscenza dei prodotti e raccogliere il feedback dei clienti**


[link](#)



# Il blog dell'azienda Torrefazione Carbonelli: Il salotto del caffè

## Il Salotto del Caffè

Ne parliamo tra amici, col profumo di caffè nell'aria.




Benvenuto   Il nostro caffè   La vetrina

### Solo cinque minuti

Publicato il [31 marzo 2013](#) da [Valentina Spotti](#)

*Prendimi la mano,  
prendimi il braccio bianco,  
prendi il desiderio delle mie spalle strette*  
**Edith Södergran**



### Juke Box

**1. Django**  
Luis Bacalov, Rocky Robe...  
Perfect moments

### Segui il Salotto del Caffè

Inserisci la tua email per ricevere l'aggiornamento dei nuovi post

### I salottini

- Il salottino Caffè Carbonelli (19)
  - La voce del cliente (1)
  - News Caffè Carbonelli (2)
  - Salotto del Caffè (6)

“ Ne parliamo tra amici col profumo di caffè nell'aria ”

# Wine blog

CONTATTACI | REGISTRATI

Cerca



SHOP | CLUB | BLOG |

en



VINI

SELEZIONI

TROVA VINO

OFFERTE

CANTINE

REGALA UN VINO

CHI SIAMO

**Vinality  
Wine Blog!**

*Racconti di viaggio  
nel mondo del vino  
italiano*

LEGGI IL BLOG ▶

## **Il video anche alla base della diffusione di fenomeni virali: il caso del frullatore blendtec**

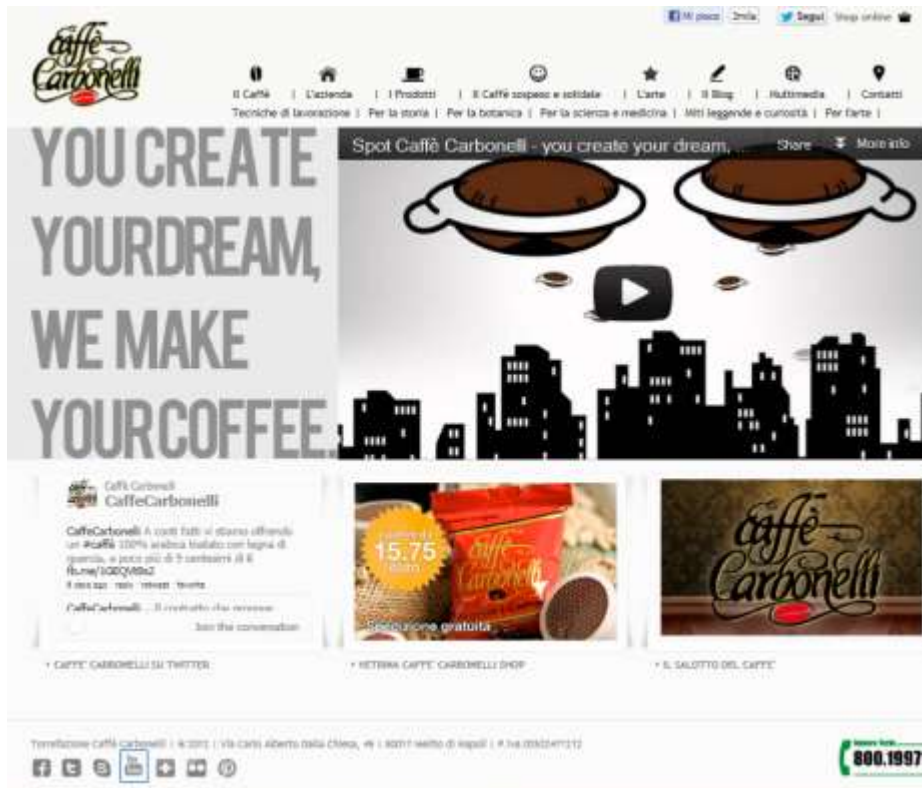


**Sono spesso le aziende più specializzate quelle che possono cogliere meglio le opportunità del content marketing**

**Produttore di frullatori che, mediante una serie di video divertenti in cui provano a frullare oggetti di tutti i tipi, ha sviluppato una popolarità tale da triplicare il fatturato in 12 mesi**

[Link](#)

# Forte presenza online, sperimentazione e partecipazione attiva ai social network - il caso della Torrefazione Carbonelli



- Nel giugno 2006 apre uno spazio e-commerce sulla piattaforma di ebay.it
- Nel 2010 apre [www.caffecarbonellishop.com](http://www.caffecarbonellishop.com), sito di e-commerce aziendale



- Oltre 5700 feedback positivi acquisiti
- **Ampliamento del proprio mercato** di riferimento anche oltre i confini nazionali (Polonia, Inghilterra e Grecia ma anche Stati Uniti e Canada)
- **Fatturato decuplicato** negli ultimi quattro anni. **Più del 70% del fatturato proveniente da internet**

# Il forte utilizzo dei nuovi media

Collegamento a Facebook, Twitter ed Instagram

The screenshot displays the Caffè Carbonelli website. At the top, there are social media links for Facebook (3,2mila likes), Twitter (Segui), and Instagram (Seguisci su Instagram), along with a 'Shop online' button. The navigation menu includes 'Il Caffè', 'L'azienda', 'I Prodotti', 'Il Caffè sospeso e solido', 'L'arte', 'Il Blog', 'Multimedia', and 'Contatti'. Below the navigation, there are icons for 'Foto', 'Video', and 'Rassegna stampa'. The main content area features a large video player with the title 'Spot Caffè Carbonelli - you create your dream, ...'. The video thumbnail shows two coffee cups floating above a city skyline. To the left of the video, the text 'YOU CREATE YOUR DREAM, WE MAKE YOUR COFFEE.' is displayed in large, bold, grey letters. Below the video player, there are three promotional cards: a Twitter message from Caffè Carbonelli, a product card for 'Caffè Carbonelli' with a price tag of 'a partire da 20,00 euro' and 'Spedizione gratuita', and a card for 'Il Salotto del Caffè'.

Video  
promozionale  
su You Tube

I messaggi  
su Twitter

Il blog

# Il caso del Vinality wine club

CONTATTACI | REGIS

vinality  
WINE CLUB

SHOP | CLUB | BLOG

VINI SELEZIONI TROVA VINO OFFERTE CANTINE

Un nuovo territorio  
dove si incontrano  
i profumi e i sapori  
dei Migliori Vini Italiani

Benvenuto a Vinality Wine Club

È nato un nuovo territorio dove si incontrano i profumi e i sapori dei migliori vini italiani. La nostra missione è darvi la possibilità di scoprire e acquistare online nuovi vini selezionati con cura nelle migliori cantine italiane attraverso tutta la penisola.

Scopri in anteprima I nuovi vini e le storie più interessanti nella nostra newsletter settimanale.

email

- Lanciato il 6 aprile in occasione del Vinality di Verona
- Versione internazionale prossima al lancio (maggio 2013)

“ Scopri in anteprima i nuovi vini e le storie più interessanti ”

# Importanza della landing page del sito

Interflora Italia  
L'arte di regalare emozioni  
Oggi è domenica 2 dicembre 2012

Home Chi siamo Informazioni Modi di Pagamento Contattaci Il Galateo dei Fiori FAQ

Consegniamo anche la domenica myInterflora ACCEDI Assistenza ONLINE

AUGURI NASCITA NOZZE PER DIRTI CHE NATALE RINGRAZIAMENTI CONDOGLIANZE TUTTI I PRODOTTI

Fiori con regali in giornata

Fiori con regali in due giorni

Aspettando il Natale...

Paese di destinazione: Italia

Rose  
Rose a tua scelta  
Bouquet di Rose

Fiori di stagione  
Bouquet  
Composizioni

Piante  
Piante Verdi e Fiorite  
Piante Grasse  
Bonsai

Bouquet  
Scegli tra tante idee floreali per comunicare le tue emozioni.

Rose a tua scelta  
Personalizza numero e colore delle rose da regalare.

Piante Verdi e Fiorite  
Scegli l'eleganza di una pianta per un regalo sempre gradito.

Prestige  
Creazioni floreali per un regalo di sicuro effetto.

Solo con OnShop OK shop LIS

Interflora & TELEPASS Premium

Interflora Aziende

**Le persone compiono una valutazione dell'utilità del sito in pochi secondi**

**Inserire una frase e/o un elemento grafico che aiuti le persone a comprendere immediatamente i prodotti in vendita**

# La grafica del sito: importanza della funzionalità rispetto alla pura estetica

The screenshot shows the Amazon.it interface for a Nike Air Court tennis shoe. The top navigation bar includes the Amazon logo, account links, and a search bar. The main content area features a large product image of a white and blue Nike Air Court tennis shoe. To the right of the image, the product title is 'NIKE Nike air court mo v scarpe sportive tennis uomo di NIKE'. Below the title, there is a 'Mi piace' button and a 'Recensisci per primo questo articolo' link. The price is listed as 'EUR 60,00'. A 'Seleziona Taglia' section contains three buttons for sizes: '42,5 EU', '43 EU', and '47 EU'. Below the size selection, the color is listed as 'Bianco' and there is a 'Guida alle taglie' link. On the right side of the page, there is a blue sidebar with a 'Per effettuare l'acquisto, seleziona Taglia' section, a 'Quantità: 1' dropdown, an 'Aggiungi al carrello' button, and an 'Aggiungi alla Lista Desideri' button. The bottom of the page features a green and grey circular graphic on the left and the 'KANSO' logo on the right.

**I siti di e-commerce devono rispettare strutture chiare e definite. Il pubblico è abituato a trovare gli elementi che supportano l'acquisto in determinate aree della pagina**



# Filtri e classificazioni per una veloce ricerca nel sito

The screenshot shows the top navigation bar of the GIANT website. It includes the GIANT logo, a location selector for 'ITALIA', and social media icons for Facebook and YouTube. Below the navigation bar is a search bar with the text 'Trova una bicicletta, un accessorio o maggiori ir'. A main heading reads 'PER SCOPRIRE IL MODELLO CHE SI ADATTA ALLE TUE CARATTERISTICHE, SELEZIONA UNA CATEGORIA QUI SOTTO'. Five category filters are displayed as vertical panels, each with a representative image and a white mountain icon:

- ON-ROAD**: Corro su strada e tracciati lastricati
- X-ROAD**: Corro su asfalto e sterrato
- OFF-ROAD**: Percorro singletrack e sterrati
- WOMEN**: Liv/giant
- YOUTH**

**Filtro generale  
per scegliere la  
categoria di  
prodotto**

# Filtri e classificazioni per una veloce ricerca nel sito

**GIANT** ITALIA

HOME GAMMA ACCESSORI RIVENDITORI

Trova una bicicletta, un accessorio o maggiori informazioni

>> Controlla l'indice

### BIKE FINDER

Fai le tue scelte per trovare la bicicletta che più si adatta alle tue caratteristiche

#### CHI SEI?

- Men (2)
- Women (1)
- Youth (0)

#### DOVE CORRI DI SOLITO?

- ON-ROAD (12)  
Corro su strada e tracciati lastricati
- X-ROAD  
Corro su asfalto e sterrato
- BMX (0)  
I ride street parks and dirt
- OFF-ROAD (16)  
Percorro singletrack e sterrati

#### QUAL E' IL TUO LIVELLO DI GUIDA?

- Performance (1)  
Corro per abbattere i miei limiti
- Sport (2)  
Corro per allenarmi
- Lifestyle (0)  
Corro per divertimento e piacere

#### MEN

Performance > Cyclocross

TCX

#### WOMEN

Sport > Adventure

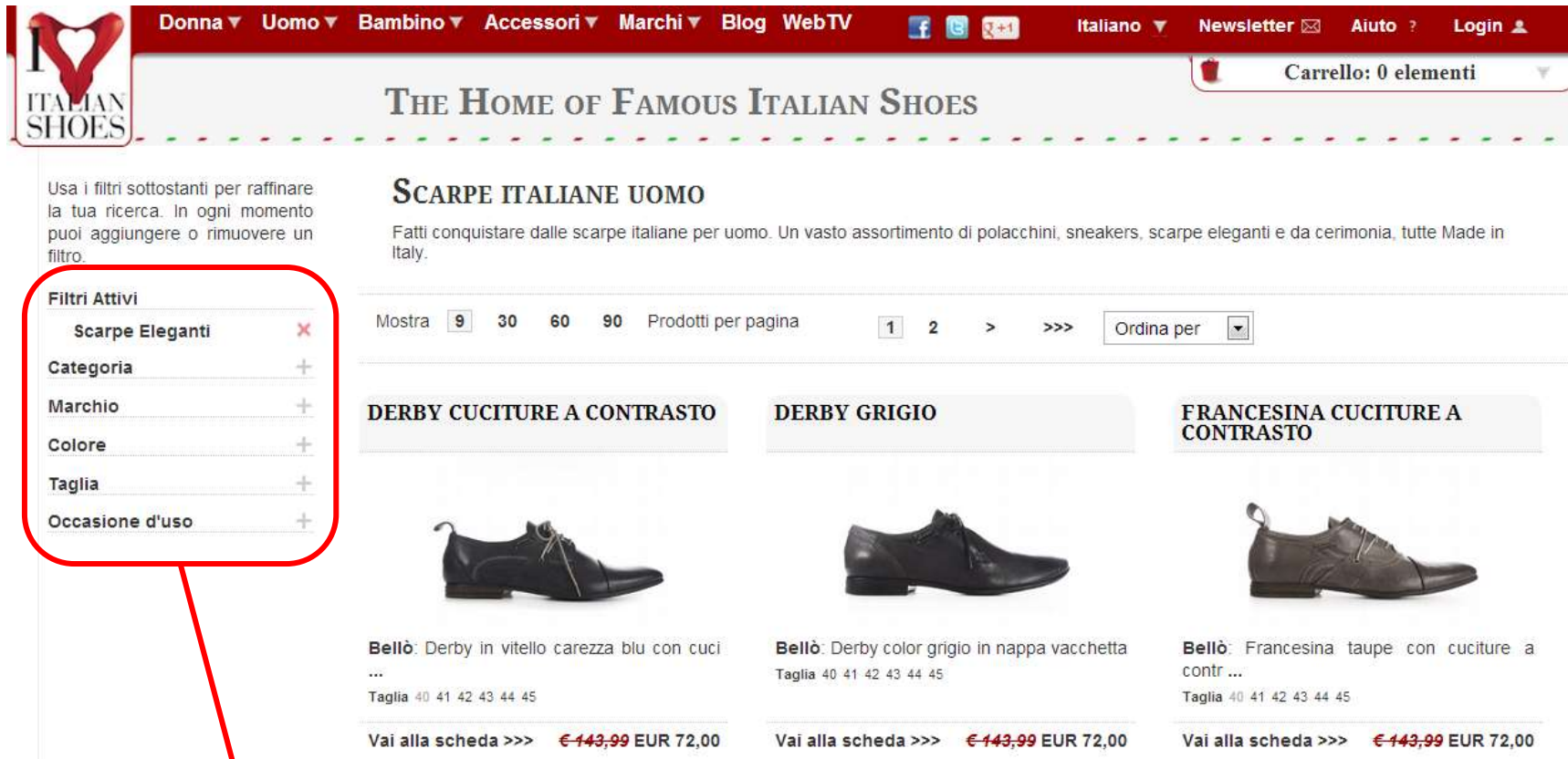
Rove

Sport > Adventure

Roam

Domande specifiche per facilitare la selezione del modello

# Ampia gamma di funzionalità offerte dal sito e dal servizio



The screenshot shows the website interface for Bellò shoes. The top navigation bar includes categories like Donna, Uomo, Bambino, Accessori, Marchi, Blog, and WebTV, along with social media icons and a language selector set to Italiano. A shopping cart icon indicates 0 items. The main header reads "THE HOME OF FAMOUS ITALIAN SHOES". The page title is "SCARPE ITALIANE UOMO". A sidebar on the left lists active filters: Scarpe Eleganti (with a red 'x' to remove), Categoria, Marchio, Colore, Taglia, and Occasione d'uso. The main content area displays three shoe models: "DERBY CUCITURE A CONTRASTO", "DERBY GRIGIO", and "FRANCESINA CUCITURE A CONTRASTO". Each model includes a product image, a description, size options (Taglia 40-45), and pricing information (original price €143,99, current price EUR 72,00). A red box highlights the filter sidebar, with a red arrow pointing from it to the text below.

**Filtri e categorie per la selezione della migliore soluzione**

# Ampia gamma di funzionalità offerte dal sito e dal servizio

Donna Uomo Bambino Accessori Marchi Blog WebTV Italiano Newsletter Aiuto Login

THE HOME OF FAMOUS ITALIAN SHOES Carrello: 0 elementi

**DERBY CUCITURE A CONTRASTO** *BULO*

Derby sportivo con puntale in vitello carezza blu. Cuciture a zigzag a contrasto. Fodera in pelle forata blu. Logo metallici. Suola in gomma effetto vintage.

INFORMAZIONI PRINCIPALI

Colore	Blu
Materiale	Pelle
Altezza Tacco	1.5 cm

Scegli il tuo Prodotto Tabella Taglie

Taglia 40 41 42 43 44 45

€145,99 €72,00 Aggiungi al Carrello

360°

TI SUGGERIAMO ANCHE...


Schede dettagliate prodotto

Promozione prodotti correlati

# Motore di ricerca e selezione dei prodotti per categorie - il caso di Vinality wine club



Che tipo di vino stai cercando?

 Cerca VINO

VINI	REGIONI	DENOMINAZIONI	PREZZO A BOTTIGLIA
Rosso	Abruzzo	Abruzzo Doc	€ 5 - 15
Bianco	Basilicata	Aglianico del Vulture Doc	€ 15 - 25
Rosato	Campania	Albana di Romagna Docg	€ 25 - 35
Spumante	Emilia Romagna	Alghero Doc	€ 35 +
Dolce	Friuli	Alto Adige Doc	

# Suggerimenti per facilitare il processo di acquisto



## Novità Vini

Scopri i nuovi arrivi settimanali di vini italiani

vedi tutti >

<p>La Fabriseria Amarone Tedeschi</p> <p>€ 149,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Barolo Riserva Borgogna</p> <p>€ 34,50</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Barolo Cannubi Marchesi di Barolo</p> <p>€ 42,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Brunello di Montalcino Mastrojanni</p> <p>€ 54,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>
--	--	--	---

**Nuovi vini**

## Vini più venduti

Esplora le collezioni dei vini più popolari

vedi tutti >

<p>Prosecco Jelo Bisol</p> <p>€ 11,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Ribolla Gialla Livio Felluga</p> <p>€ 15,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Asolo Prosecco Superiore Serafini &amp; Vioatta</p> <p>€ 10,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Zambò Rosso Le Vigne di Zambò</p> <p>€ 9,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>
--	---	--	---

**Vini più venduti**

## Nuove selezioni di vini

Scopri la nostra nuova collezione di 3 & 6 bottiglie di vini

vedi tutti >

<p>OperatiWine - Vini Rossi d'Italia</p> <p>€ 125,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>OperatiWine - Vini Bianchi Italiani</p> <p>€ 49,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>OperatiWine - Amarone Trio</p> <p>€ 229,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>
---	--	--

**Nuove selezioni**

## Selezioni più vendute

Le selezioni di vini più apprezzate dai nostri clienti

vedi tutti >

<p>Avventure di Vino</p> <p>€ 149,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Pure Botticelle</p> <p>€ 27,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>	<p>Colline di Toscana</p> <p>€ 79,00</p> <p>ACQUISTA &gt;</p>
---	--	---

**Selezioni più vendute**

Regala un Vino

Gift Sommelier

Regali Aziendali

## Gift Sommelier

Che vino regalare? Che vino gli piacerà? Che vino portare a cena dai nostri amici? Vinality Wine Club ti aiuta a scegliere con un divertente test con cui in 5 passi potrai capire qual'è il vino da regalare più adatto per l'occasione. Con il supporto dell'esperienza dei consulenti sommelier di Vinality Wine Club, sarai sempre all'altezza della situazione.

### 1 Seleziona il beneficiario del regalo



Uomo



Donna



Gruppo