

Andrea Di Benedetto

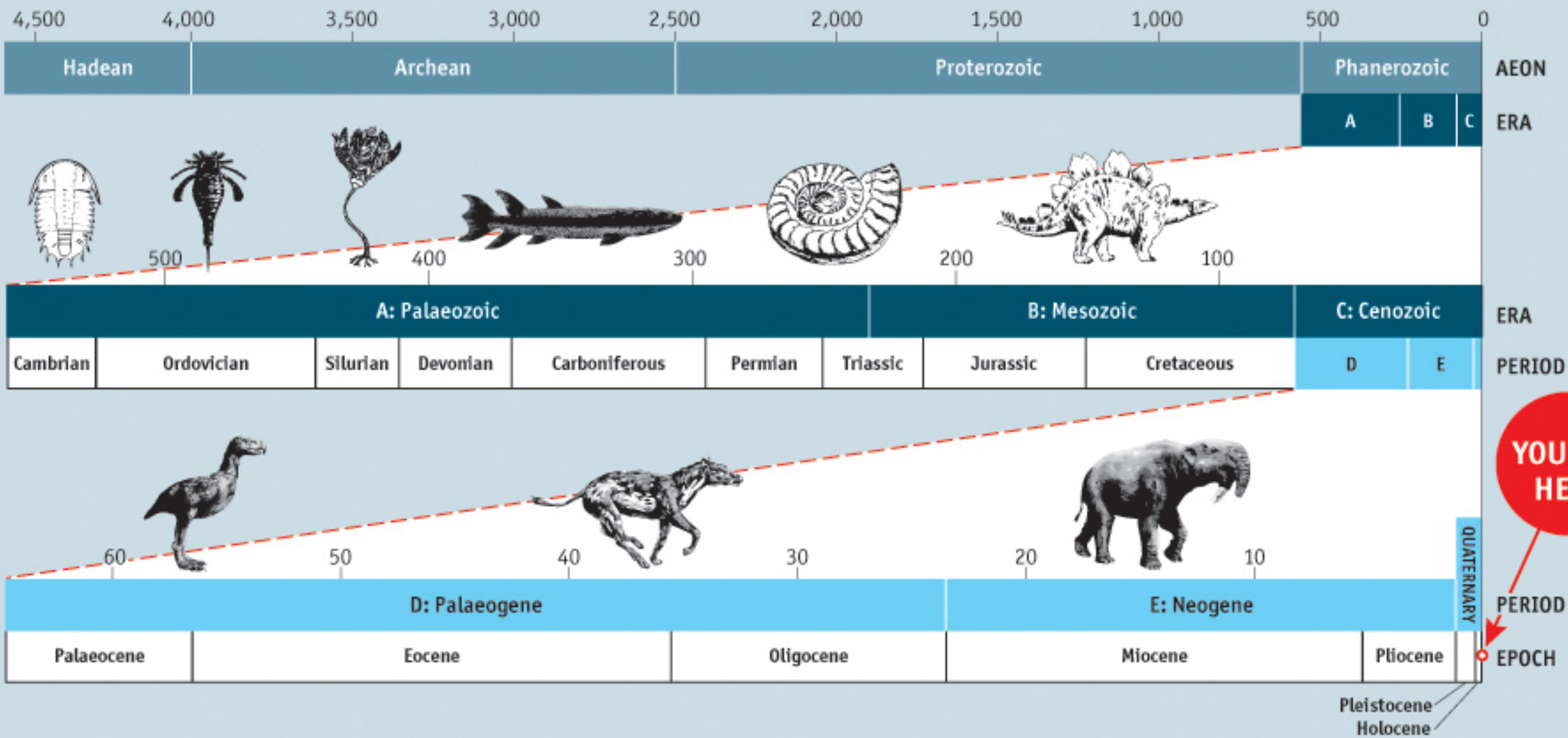
25 novembre 2018
Camera di Commercio
di Reggio Calabria

Artigianato digitale: una rivoluzione per il Made in Italy

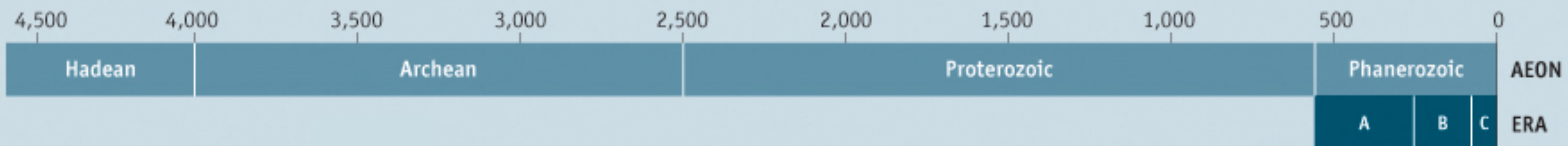
Breve storia
(frattale)
del mondo
e dell'umanità

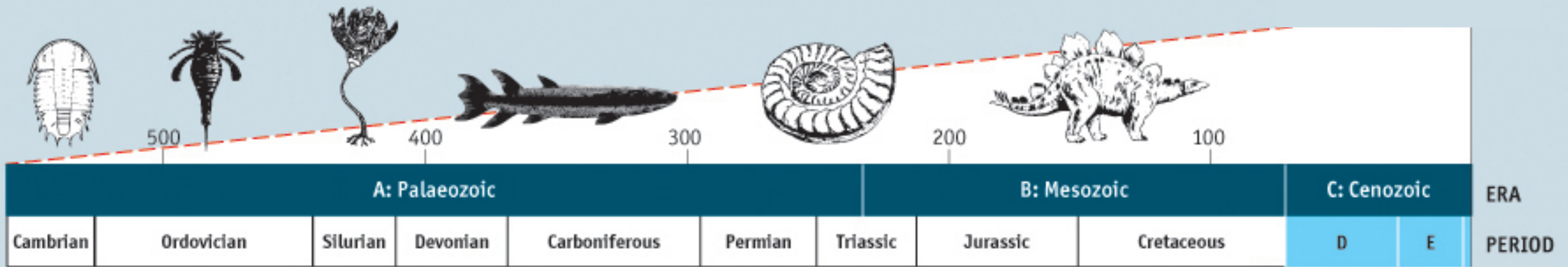
A geological timeline of the Earth

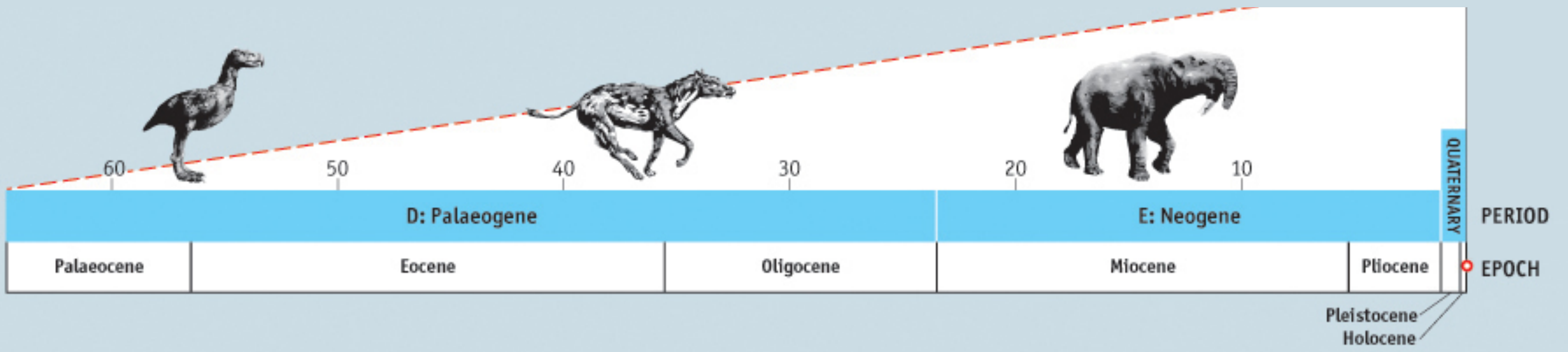
MILLIONS OF YEARS AGO

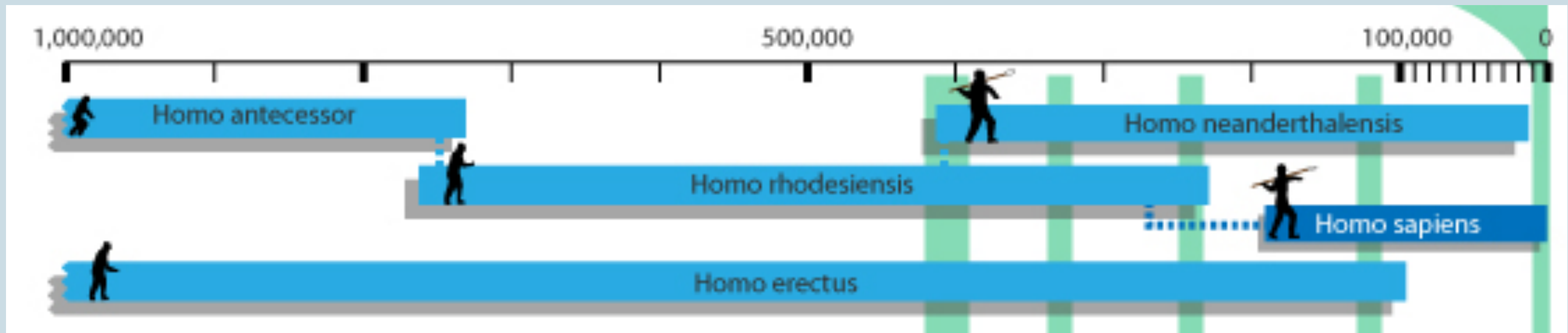


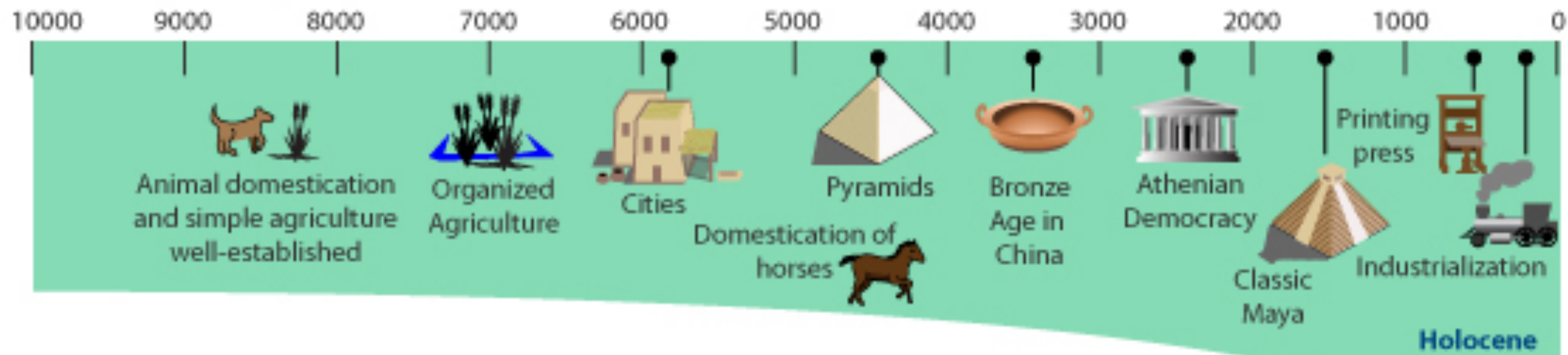
MILLIONS OF YEARS AGO

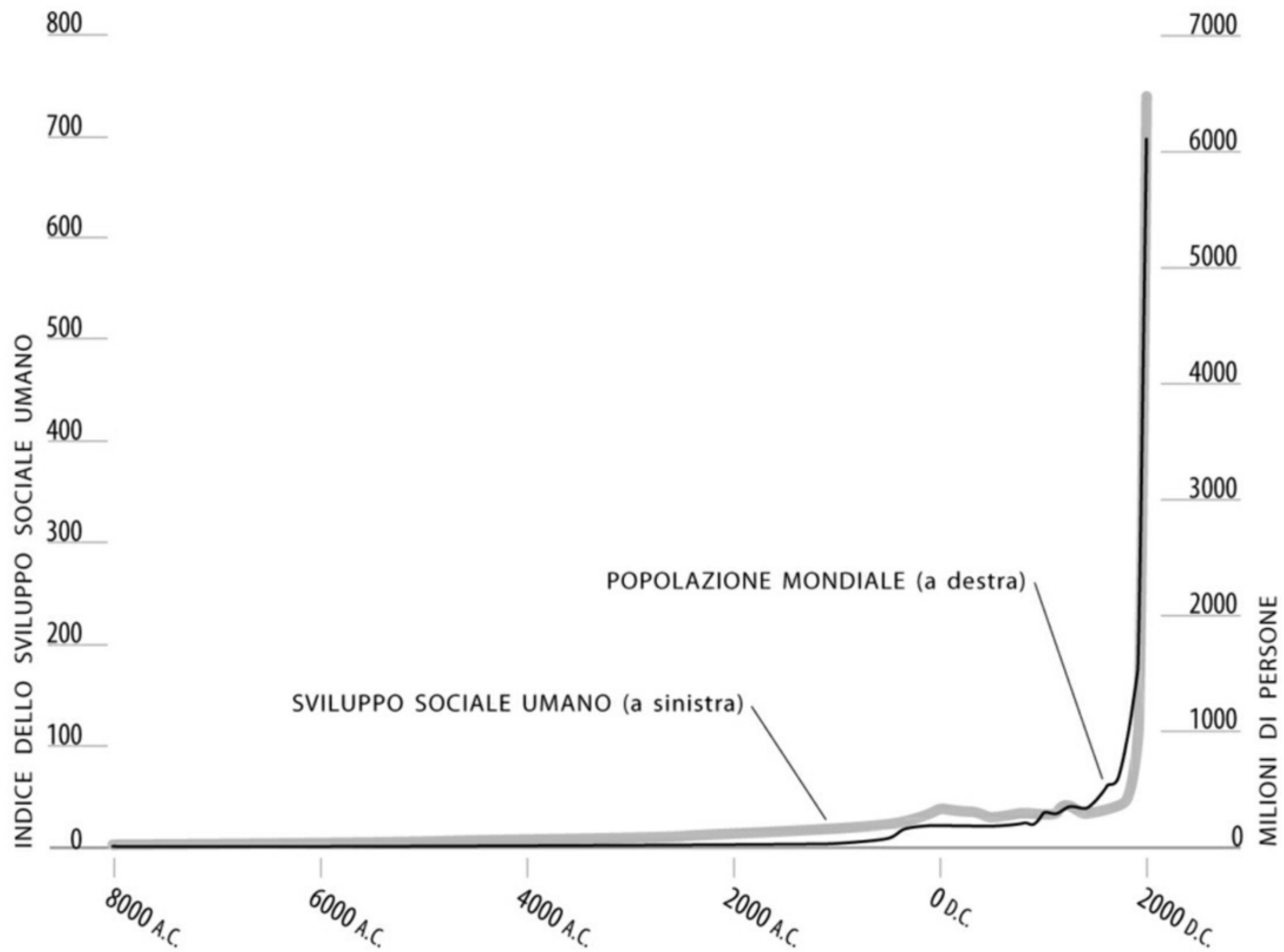


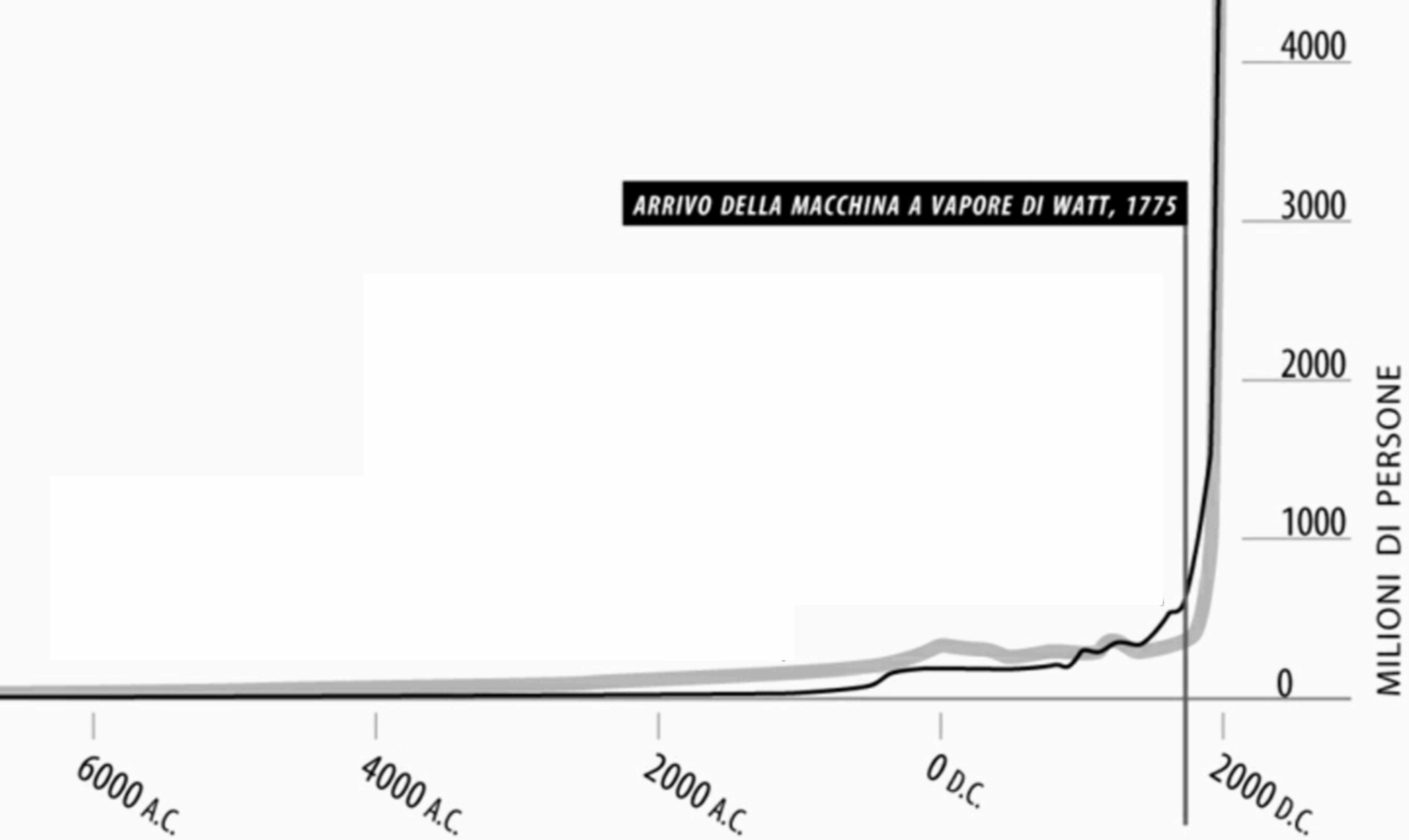










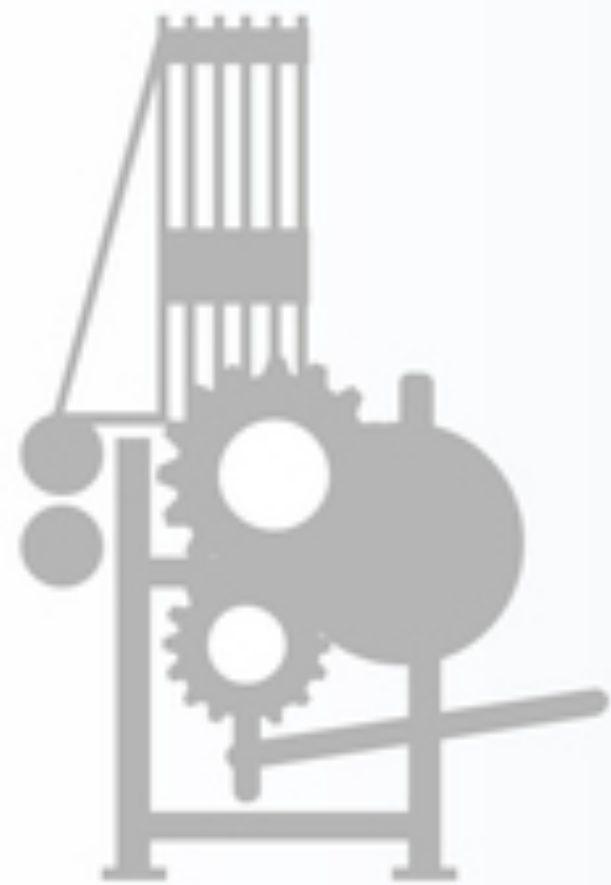


Impresa 4.0
(o Industria 3.1?)

From Industry 1.0 to Industry 4.0

First Industrial Revolution

based on the introduction of mechanical production equipment driven by water and steam power



First mechanical loom, 1784

Second Industrial Revolution

based on mass production achieved by division of labor concept and the use of electrical energy



First conveyor belt, Cincinnati slaughterhouse, 1870

Third Industrial Revolution

based on the use of electronics and IT to further automate production



First programmable logic controller (PLC) Modicon 084, 1969

Fourth Industrial Revolution

based on the use of cyber-physical systems



Degree of complexity



1800

1900

2000

Today

Time

Terza rivoluzione industriale



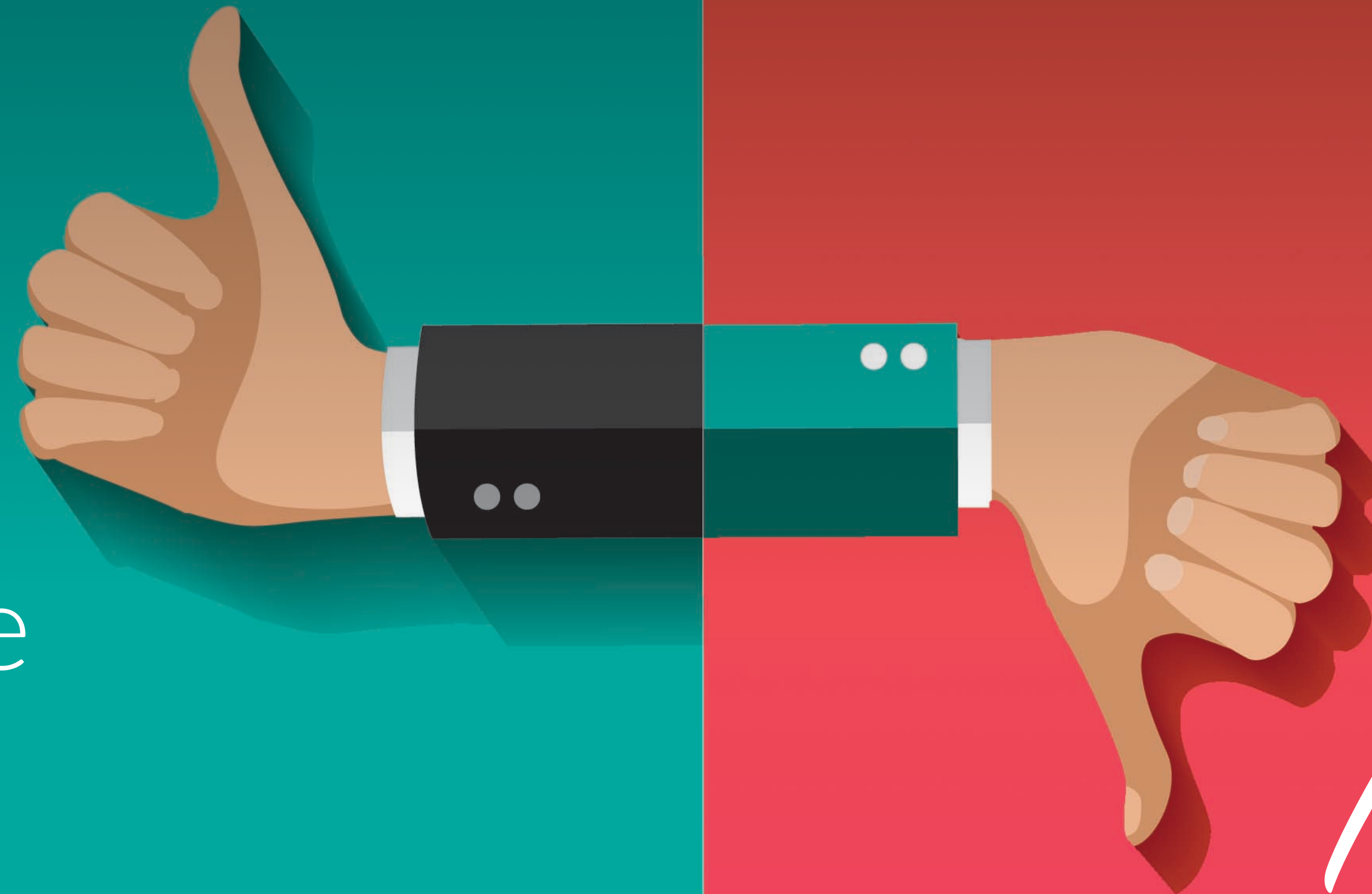
APPLE	560 mld	230 mld	115 k
GOOGLE	540 mld	80 mld	53 k
FACEBOOK	360 mld	26 mld	15 k
DAIMLER	66 mld	- 96 mld	284 k

Impresa *4.0*

Industria *3.1*

SI

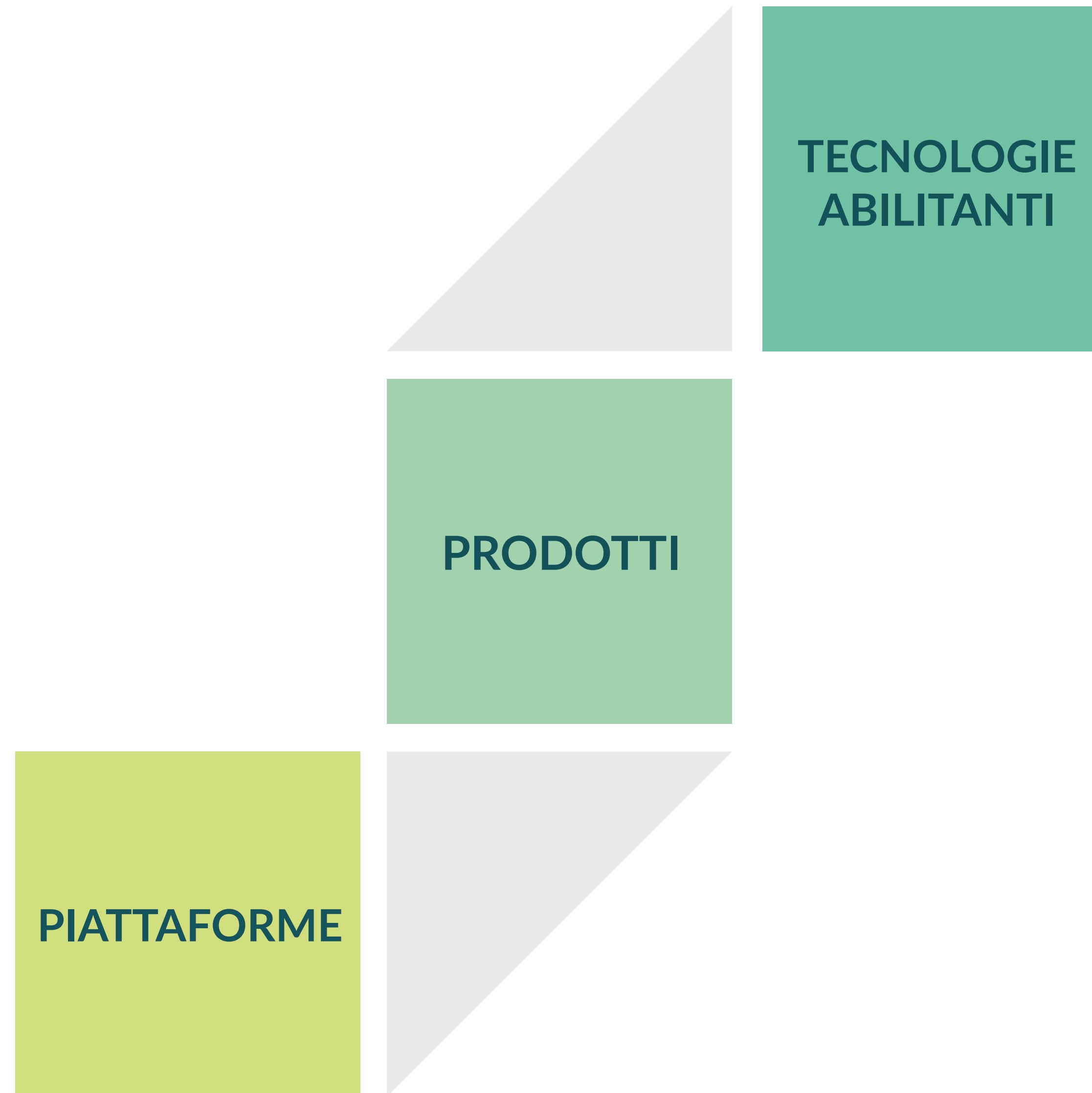
Rivoluzione
industriale



NO

Aggiornamento
tecnologico

Rivoluzione industriale





3a riv. industriale



4a riv. industriale

Ipermeritocrazia

ovvero

La rivincita del
capitale umano

“Machines are **substituting** for more types of **human labor** than ever before. As they replicate themselves, they are also creating more capital. This means that the real winners of the future will not be the providers of cheap labor or the owners of ordinary capital. [...] Fortune will instead favor **a third group**: those who can **innovate and create new products, services, and business models.**”

E. Brynjolfsson, A. McAfee, and M. Spence
“New World Order- Labor, Capital, and Ideas in the Power Law Economy”, 2014

La **combinazione di persone e macchine** si rivela molto più **efficace** che persone da sole o macchine da sole.

"Un maestro di scacchi dovrebbe giocare nell'apertura come un libro, nella fase centrale del gioco come un mago e nel finale come una macchina".

Attribuito ad un anonimo Gran Maestro di scacchi del XIX secolo

T. Cowen
"La media non conta più: ipermeritocrazia e futuro del lavoro", 2015

“The revolution **could yield greater inequality**, particularly in its potential to disrupt labor markets. [...]

In the future, **talent more than capital will represent the critical factor** of production. This will give rise to a job market increasingly segregated into “low skill-low pay” and “high skill-high pay” segments, which in turn will lead to an increase in social tensions.”

K. Schwab,
“The Fourth Industrial Revolution”, 2015

La legge di potenza
o
principio 80/20

IL PRINCIPIO **80/20** AFFERMA CHE IL **20%** DELLE CAUSE
PRODUCE INVARIABILMENTE L'**80%** DEGLI EFFETTI, QUINDI
L'**80%** DEI RISULTATI DIPENDE DAL **20%** DEL LAVORO E
VICEVERSA.



QUESTO PRINCIPIO È STATO INIZIALMENTE CONOSCIUTO CON IL NOME DI “PRINCIPIO DI PARETO”.

VILFREDO PARETO, ECONOMISTA E SOCIOLOGO ITALIANO, NEL 1897 STUDIANDO I MODELLI DI DISTRIBUZIONE DELLA RICCHEZZA IN INGHILTERRA SI ERA ACCORTO CHE IL 20% DELLA POPOLAZIONE POSSEDEVA L'80% DEL DENARO.

Artigianato 4.0

Artigianato 4.0

Alcune ambiguità del passato

Artigianale / Piccolo <-> Industriale / Grande

Artigianale / Tradizione <-> Industriale / Innovazione

Artigianale / Approssimativo <-> Industriale / Qualitativo

Artigianato 4.0

Alcune tensioni storiche

Economie di **scala** <-> Economie di **scopo**

Standardizzazione <-> **Personalizzazione**

Omogeneità <-> **Diversità**

Artigianato 4.0

Rivoluzione digitale

1

Accesso alle informazioni senza precedenti
(internet e modelli open source)

2

Digital manufacturing
(connessione tra progettazione e produzione)

3

Contrazione degli spazi e dei tempi
(comunicare le nicchie ovunque)

Da Makers contro Artigiani ai FabLab

“Il primo gioca e stravolge gli assunti del mondo che sperimenta, il secondo onora una tradizione di cui si fa carico.”

Stefano Micelli
“Fare è innovare”, 2016

Artigianato 4.0

Come si fa?

1

Investi nel **saper fare** (e **fai rete!**)
(impara o lavora con chi sa fare, fai leva sul nostro know how)

2

Investi nel **sapere**
(organizza la tua azienda con modelli di business digitali: misura, analizza, studia, copia)

3

Cerca la **qualità** e la **diversità**
(la coda lunga ti permette di abitare nicchie di eccellenza)

Artigianato 4.0

Come si fa?

4

Racconta cosa fai e come lo fai

(le “marche” non si impongono con la forza ma con la narrazione)

5

Vivi la **cultura della rete**

(investi sul web e fatti trovare)

6

Crea una **comunità** e ascoltala

(i tuoi prodotti cambiano in continuazione: progettali con chi li userà)



Combine science and humanities

—
STEVE JOBS



Aziende ibride (culturalmente digitali)
una possibile risposta *giusta*



Modelli di business
digitali



Nuove piattaforme
culturali di consumo



Scalabilità

Velasca
MILANO

m

La tradizione
di domani



“Il valore dell'artigianato made in Italy è alla base della nostra filosofia. La qualità è alta mentre i prezzi rimangono contenuti. In che modo?
Dagli antichi laboratori marchigiani arriviamo direttamente alle persone, senza alcun inutile passaggio intermedio”

T°red
BIKETECHNOLOGY

m

Il ciclismo non è
più lo stesso



T°RED ha l'ambizione di portare nel mondo cycling il XXI secolo con i suoi contenuti tecnologici e di avanguardia. Le biciclette T°RED nascono da progetti avanzati, da test di laboratorio e analisi effettuate in centri ricerca internazionali con l'obiettivo di creare mezzi insuperabili in ogni condizione.

Grazie.

Andrea Di Benedetto
@addibbi

25 novembre 2018
Camera di Commercio
di Reggio Calabria