

Seminario

LA PROMOZIONE DEL MARCHIO ONLINE

Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network

Lunedì 1° ottobre 2018, ore 14:45

Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria

Qual è oggi l'innovativo e potentissimo mezzo di tendenza attraverso cui conquistare nuove fette di mercato con i propri marchi?
Naturalmente **l'esercito degli influencer e dei blogger!**

In questa nuova realtà il **marchio** non svolge più soltanto la funzione di indicare l'origine imprenditoriale di un prodotto o un servizio, ma **è portatore di determinati valori** che, se percepiti correttamente dal consumatore, **fanno del segno un mezzo di attrazione inestimabile**. Sarà quindi importante definire la propria **brand identity** e trasmetterla non più o, quanto meno, non solo attraverso la pubblicità tradizionale (volantini, brochure, spot, etc.), bensì attraverso messaggi promozionali lanciati da personaggi, a loro volta portatori di una determinata immagine e di una certa reputazione.

La sponsorizzazione tramite influencer è una vera e propria arma. **Come ogni arma, però ... può essere a doppio taglio.**

Occorre infatti fare luce sulle molteplici ipotesi in cui, attraverso la pubblicizzazione dei propri prodotti tramite il cosiddetto **influencer marketing**, si finisce per interferire con i **diritti di esclusiva di terzi**.

PROGRAMMA

14:45 Registrazione partecipanti

14:50 Apertura lavori

15:00 **Promuovere la brand identity tramite l'influencer marketing**

Recenti sviluppi in materia

Suggerimenti per evitare la violazione delle normative vigenti e l'interferenza con i diritti di esclusiva di terzi

17:30 Conclusioni

Relatrice:

Valentina Gazzarri, avvocato del dipartimento Bugnion Legal

Il seminario è realizzato
in collaborazione con BUGNION S.p.A



Azienda Speciale IN.FORM.A.

Tel: 0965.384218; E-mail: informa.pirrello@rc.camcom.it; Sito web: www.informa.calabria.it