

## SEMINARIO

# IMPRESA 4.0 E OMNICANALITÀ NEL PROCESSO D'ACQUISTO

**LUNEDÌ 24 SETTEMBRE 2018, ORE 15.00**

Palazzo UBI Banca - Via F. Calauti, 24 - Siderno (RC)

Tra il 2008 e il 2017 hanno chiuso 63mila esercizi commerciali di tutti i settori.

Per sopravvivere nell'era del web è necessario:

- rendere il proprio negozio fisico un posto interessante e piacevole da visitare;
- utilizzare tutti gli strumenti offerti dal web (sito, social networks, e-commerce) per raggiungere e servire i propri clienti attuali e potenziali;
- adottare una gestione più analitica della propria impresa.

Ma come si fa a fare tutto ciò?

Per fornire alle imprese spunti e strumenti operativi utili per implementare nuovi modelli di business, organizzativi e produttivi in un'ottica "Impresa 4.0", IN.FORM.A., Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria, in collaborazione con Ascoa, Confcommercio e Confesercenti, propone un ciclo di 4 seminari dal titolo **Smart shop e reverse commerce**.

Gli incontri gratuiti e aperti a tutte le imprese del commercio si svolgeranno di lunedì secondo il seguente calendario:

- 18 giugno 2018 – ore 9,30/12,30 – **Smart shop, e-commerce o modello ibrido?** – Salone camerale - Via T. Campanella, 12 – RC
- 2 luglio 2018 – ore 9,30/12,30 – **Impresa 4.0 e nuovo ruolo del negozio fisico** – Salone camerale - Via T. Campanella, 12 – RC
- 9 luglio 2018 – ore 9,30/12,30 – **Digital marketing mirato sull'utente** – Salone camerale - Via T. Campanella, 12 – RC
- 24 settembre 2018 – ore 14,30/17,30 – **Impresa 4.0 e omnicanalità nel processo di acquisto** – Palazzo UBI Banca – Via F. Calauti, 24 – Siderno (RC)

In questo ultimo incontro tratteremo dell'evoluzione del processo di acquisto da parte del consumatore finale. In un contesto in cui la trasformazione digitale è diventata la regola per il sistema economico, le aziende devono essere in grado di sfruttare le opportunità di vendita legate ai canali digitali e ripensare la retail experience per un consumatore sempre più attento, informato e digitale.

### PROGRAMMA

**14.30**

**REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI**

**15.00**

**SALUTI ISTITUZIONALI E INIZIO LAVORI**

Fabio Mammoliti – *Presidente di Ascoa Associazione piccole e medie imprese*

Antonino Tramontana – *Presidente della Camera di commercio di Reggio Calabria*

**15.15**

**LA RINASCITA DEL CUSTOMER JOURNEY. DAL FUNNEL ALLA VENDITA OMNICANALE**

Marianna Sposato – *Digital Strategist Makesense.online*

**17:30**

**DIBATTITO E CHIUSURA DEI LAVORI**

Per informazioni:

**Azienda Speciale IN.FORM.A.**  
T. 0965.384.202

M. informa.zoccali@rc.camcom.it  
[www.informa.calabria.it](http://www.informa.calabria.it)