



consip

acquistinretepa

## Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

24 luglio 2018



## Profilo aziendale e missione

---

**Consip** è una società per azioni creata nel 1997 dal Ministero del Tesoro (oggi Ministero dell'Economia e delle Finanze, MEF), che ne è azionista unico.

Realizza il Programma di razionalizzazione degli acquisti, ivi compreso lo sviluppo e la gestione del sistema informatico di e-procurement del Ministero dell'Economia e delle Finanze.

La sua **missione** è quella di promuovere l'evoluzione dei processi della PA, attraverso know-how all'avanguardia e capacità di anticipare, comprendere ed elaborare le esigenze delle amministrazioni. Consip opera valorizzando le migliori opportunità offerte dalla tecnologia ICT e dal mercato, con un suo continuo coinvolgimento.



## Modello

---

- Consip è un **centro di competenza** specializzato nella gestione di tutte le fasi del processo di approvvigionamento, che affianca le amministrazioni nella pianificazione strategica degli acquisti e nella fase di gestione del processo di acquisizione, fornendo loro strumenti di e-procurement e consulenza.
- Consip si avvale di una **struttura flessibile** costituita da molteplici professionalità. Si tratta di un patrimonio di competenze – tecniche, merceologiche, legali, di project management – che consente di rispondere tempestivamente alle diverse esigenze di acquisto delle amministrazioni.
- Le conoscenze e le esperienze sviluppate sono trasferite e condivise anche a livello internazionale, in cui Consip è ormai una **best practice riconosciuta** e più volte premiata nelle iniziative di innovazione degli acquisti pubblici.



## Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti nella P.A.

Nel 2000 il **Ministero dell'Economia e delle Finanze (MEF)** ha avviato un **Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti nella Pubblica Amministrazione** nel rispetto di quanto sancito dalla Legge Finanziaria del 2000. Il Programma si basa su modelli innovativi di gestione degli acquisti finalizzati a razionalizzare la spesa ed a semplificare i processi di procurement pubblico, nel rispetto dei principi di trasparenza e concorrenzialità.



**Per la P.A.** Costituzione di un **centro di competenze** per l'ottimizzazione degli acquisti e la semplificazione dei processi di approvvigionamento, in grado di veicolare verso la P.A. un'ampia gamma di prodotti e servizi a **costi competitivi** e ad adeguati **standard qualitativi**.

**Per le imprese** Rendere disponibili **strumenti di acquisto innovativi** in grado di generare una riduzione dei costi commerciali a fronte dell'accesso ad un mercato ad elevato potenziale.



consip

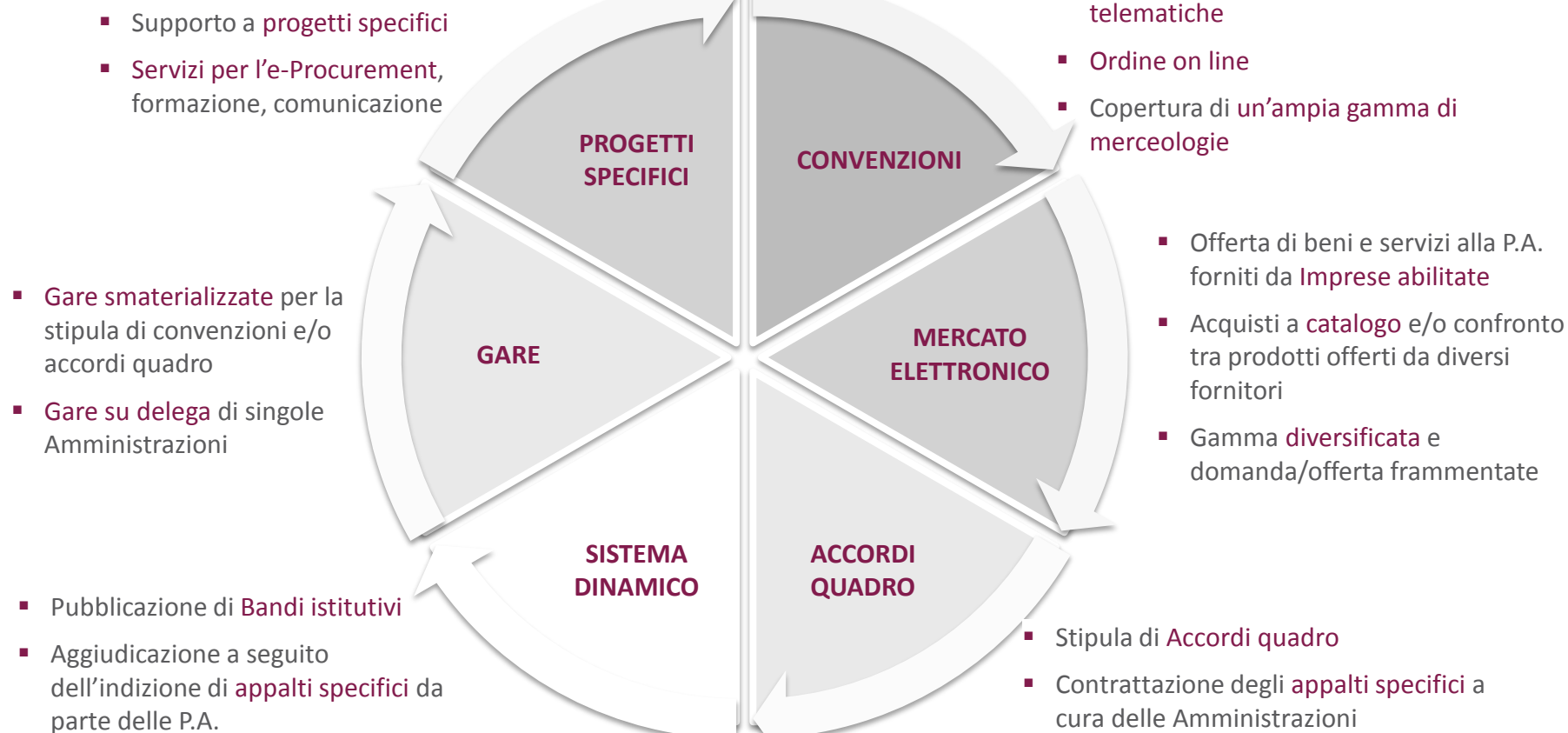
acquistinretepa



2 Il Programma per la razionalizzazione degli acquisti

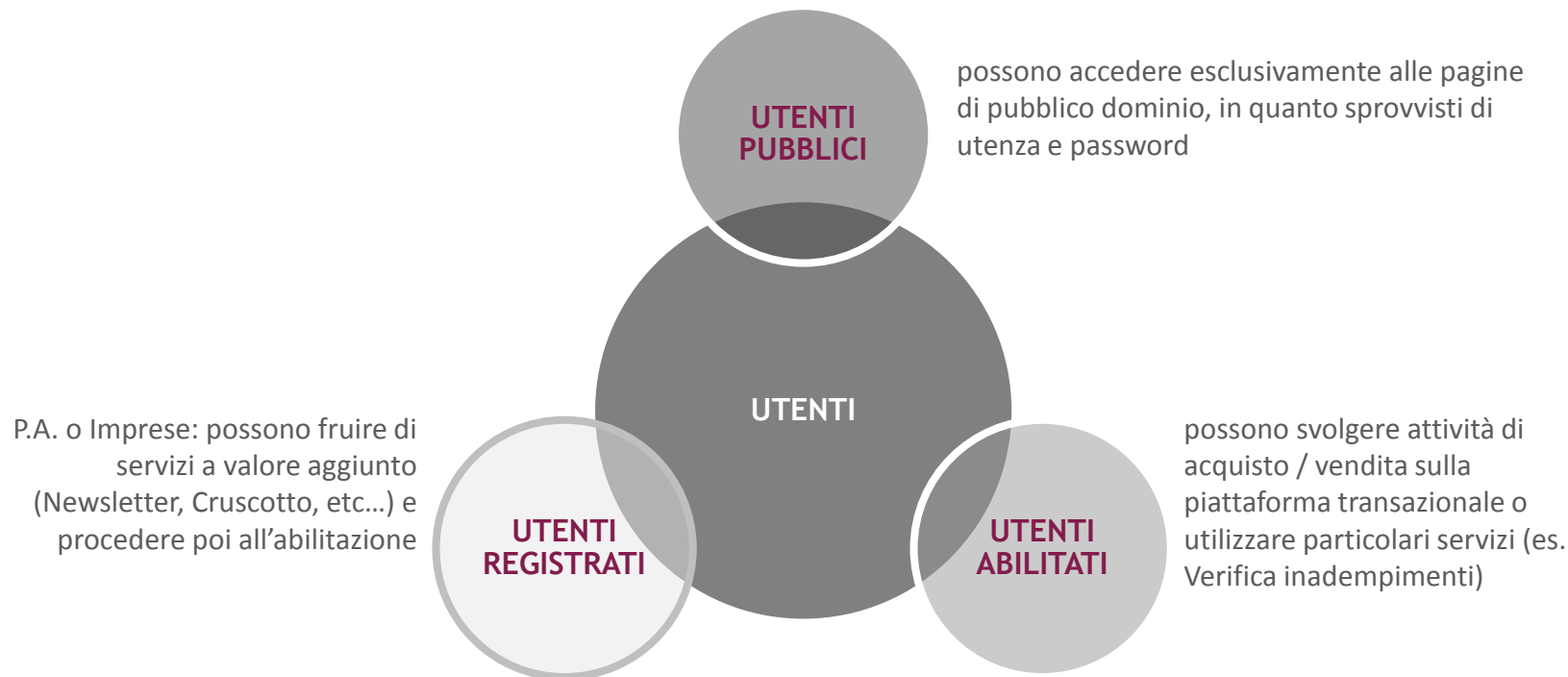
## Le attività

I servizi e gli strumenti offerti dal Programma assicurano il rispetto dei principi di **trasparenza e concorrenza**.



## Le tipologie di utenti del Programma

Il sistema è fruibile dalle **differenti tipologie di utenti** - P.A. e imprese - con livelli di riservatezza diversi in base a quanto richiesto dagli specifici servizi. Gli utenti sono quindi classificati in:



Gli utenti sono seguiti con azioni e strumenti differenziati a seconda delle tipologie di appartenenza.



# Il Mercato Elettronico della P.A. cos'è

Il Mercato Elettronico della P.A. è un **mercato digitale** dove le Amministrazioni registrate e le Imprese abilitate possono effettuare negoziazioni dirette, veloci e trasparenti per acquisti sotto la soglia comunitaria, mediante **ordini diretti a catalogo** o tramite **richieste di offerta**.



- Il DPR 101 del 2002 ha introdotto il Mercato Elettronico della P.A. quale nuovo strumento d'acquisto, utilizzabile da tutte le P.A., per approvvigionamenti di importo inferiore alla soglia comunitaria.
- Il Mercato Elettronico della P.A. è un Marketplace di tipo selettivo, cioè accessibile solo ad utenti (Amministrazioni e Fornitori) abilitati, B2G (Business to Government) su cui è possibile effettuare acquisti diretti da catalogo (**OdA**) e richieste di offerta (**RdO**), anche nei confronti di un singolo fornitore (**Trattative Dirette**).



consip

acquistinretepa



5 Gli strumenti di acquisto

# Il Mercato Elettronico della P.A. i vantaggi

Il Mercato Elettronico della P.A. favorisce l'**apertura** e la **trasparenza** del mercato. I principali vantaggi sono:



## Per le **Amministrazioni**

- **Riduzione di costi e tempi di acquisto**
- **Copertura dei fabbisogni** della domanda **sotto soglia** delle PA
- **Piattaforma telematica** già disponibile e **rispondente all'obbligo di ottobre 2018**
- Possibilità di **tracciare gli acquisti** e quindi di controllare la spesa, eliminando ogni supporto cartaceo
- **Negoziazione diretta con i fornitori** di tempi, prezzi e condizioni



## Per le **Imprese**

- **Ottimizzazione dei costi di intermediazione commerciale**
- Possibilità di utilizzo di un **nuovo canale di vendita**, complementare a quelli già attivati
- **Opportunità di accedere al mercato della P.A.** anche solo su base provinciale
- **Recupero di competitività**, in particolar modo nei mercati locali
- **Maggiore visibilità** dei propri prodotti





## I Bandi e le Categorie del MePA

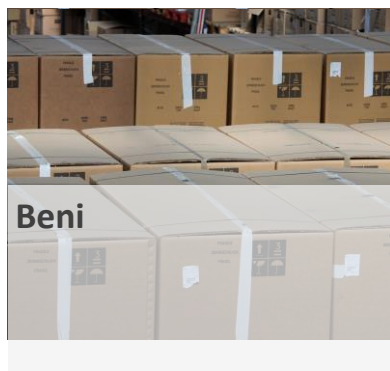
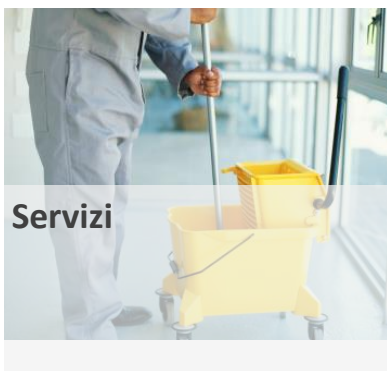


consip

acquistinretepa



# Il Mercato Elettronico della P.A. i bandi



consip

acquistinretepa



5 Gli strumenti di acquisto

## Il Mercato Elettronico della P.A. la riorganizzazione dei bandi (1/3)

A partire dal **28 Agosto 2017** sono stati attivati il nuovo **Bando Beni** e nuovo **Bando Servizi**, che hanno sostituito integralmente i bandi preesistenti, ad eccezione dei Bandi dedicati ai Lavori di manutenzione.

Da 41 bandi a ...



**1 BANDO BENI**



**1 BANDO SERVIZI**



**7 BANDI LAVORI**

Opportunità derivanti dalla nuova configurazione:

### Estensione dell'offerta merceologica

- Nuove categorie merceologiche
- Maggiori opzioni di acquisto per le categorie già esistenti

### Riqualificazione dei fornitori

- Maggiore specializzazione delle informazioni sulle imprese abilitate (soggettive, di capacità tecnica, prestazionale ed economica)



consip acquistinretepa



5 Gli strumenti di acquisto

## Il Mercato Elettronico della P.A. la riorganizzazione dei bandi (2/3)

### *i bandi*

- I nuovi bandi Beni e Servizi sono organizzati in **Categorie merceologiche**.

### *le categorie*

- Ogni Categoria ha il proprio **Capitolato Tecnico**, che specifica quali tipologie di beni o servizi possono essere acquistati e secondo quali modalità.
- Ogni Categoria si può articolare in una o più **Sottocategorie**.

### *i CPV*

- All'interno di ogni **Capitolato** sono elencati i **codici CPV** associati alla Categoria di abilitazione e che possono essere oggetto di procedure di acquisto.



### *Da sapere...*

**Sottocategoria** è l'ambito di interesse merceologico nel quale il Fornitore esprime la propria preferenza ad operare

**CPV(vocabolario comune per gli appalti pubblici)** è il sistema unico di classificazione applicabile dalle stazioni appaltanti per standardizzare l'oggetto dei propri appalti.



## Il Mercato Elettronico della P.A. la riorganizzazione dei bandi (3/3)

Ogni Categoria di abilitazione, in ragione delle specifiche caratteristiche dei Beni/Servizi che ne sono oggetto, può prevedere o meno la pubblicazione delle offerte a Catalogo da parte dei Fornitori abilitati.

*Categorie  
con offerte a  
catalogo*

**le imprese:** possono inserire le loro offerte di beni e servizi a catalogo  
**le PA:** possono effettuare acquisti dal catalogo delle offerte con Ordine Diretto, RDO, Trattativa Diretta

*Categorie  
senza offerte  
catalogo*

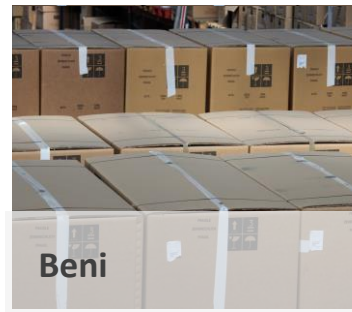
**le imprese:** non devono inserire le loro offerte di beni e servizi a catalogo  
**le PA:** possono effettuare per acquisti solo tramite negoziazione con RDO e Trattativa Diretta



## Il Mercato Elettronico della P.A. i bandi Beni e Servizi



**Servizi:** Il bando consente di acquistare direttamente o negoziare con i fornitori per l'affidamento di uno o più servizi. È possibile verificare se il servizio è negoziabile e in quale categoria merceologica trovarlo, **consultando nei capitolati tecnici l'elenco dei CPV della categoria.**



**Beni:** Il bando consente di acquistare direttamente o negoziare con i fornitori per l'affidamento di uno o più beni. È possibile verificare se il bene è negoziabile e in quale categoria merceologica trovarlo, **consultando nei capitolati tecnici l'elenco dei CPV della categoria.**



# Il Mercato Elettronico della P.A. il bando Servizi – Categorie con catalogo

## Categorie con catalogo



- Servizi di Conservazione Digitale
- Servizi di Contact Center
- Servizi di Firma digitale e Marca Temporale
- Servizi di Formazione
- Servizi di Informazione e Marketing
- Servizi di Monitoraggio Ambientale e Sanitario
- Servizi di Pulizia degli Immobili e di Disinfestazione
- Servizi di Telefonia e Connettività
- Servizi di Trasporto Persone
- Servizi di Valutazione della Conformità
- Servizi di Vigilanza e Accoglienza
- Servizi PEC (Posta Elettronica Certificata)
- Servizi per la Gestione dell'Energia
- Servizi per l'Information & Communication Technology
- Servizi Commerciali Vari



# Il Mercato Elettronico della P.A.

## il bando Servizi – Categorie senza catalogo

### Categorie senza catalogo



- Servizi agli Impianti (Manutenzione e Riparazione)
- Servizi Audio, Video, Foto, Luci
- Servizi Bancari
- Servizi Cimiteriali e Funebri
- Servizi di Assistenza, Manutenzione e Riparazione di Beni e Attrezzature
- Servizi di Gestione dei Rifiuti Speciali
- Servizi di Organizzazione e Gestione Integrata degli Eventi
- Servizi di Logistica (Traslochi, Facchinaggio, Movimentazione Merci, Magazzino, Gestione Archivi)
- Servizi di Manutenzione del Verde Pubblico
- Servizi di Pulizia delle Strade e Servizi Invernali
- Servizi di Riscossione
- Servizi di Ristorazione
- Servizi di Stampa e Grafica
- Servizi di Supporto Specialistico
- Servizi Postali di Raccolta e Recapito
- Servizi Professionali - Architettonici, di Costruzione, Ingegneria ed Ispezione
- Servizi Professionali al Patrimonio Culturale
- Servizi Professionali Attuariali
- Servizi Professionali di Consulenza del Lavoro
- Servizi Professionali di Revisione Legale
- Servizi Professionali Fiscali e Tributari
- Servizi Professionali Legali e Normativi
- Servizi Sociali
- Servizio di Realizzazione Spettacoli Pirotecnici
- Servizi di Mediazione e Amministrazione degli Immobili
- Servizi di Organizzazione Viaggi
- Servizi di Ricerca, Selezione e Somministrazione del Personale
- Servizi di Voucher Sociali





# Il Mercato Elettronico della P.A. il bando Beni (catalogo)

## Beni



- Arredi
- Attrezzatura e Segnaletica stradale
- Attrezzature Sportive, Musicali e Ricreative
- Cancelleria, Carta, Consumabili e Prodotti per il restauro
- Carburanti, Combustibili, Lubrificanti e liquidi funzionali
- Forniture specifiche per la Sanità
- Impianti e Beni per la produzione di energia da fonte rinnovabile e per l'efficienza energetica
- Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio
- Libri, Prodotti editoriali e multimediali
- Macchinari, Soluzioni abitative e Strutture logistiche
- Materiali elettrici, da costruzione, ferramenta
- Prodotti alimentari e affini
- Prodotti Cimiteriali e Funebri
- Prodotti Monouso, per Pulizie e per la Raccolta Rifiuti
- Prodotti per il Verde, Vivaismo e Produzioni agricole
- Ricerca, rilevazione scientifica e diagnostica
- Tessuti, Indumenti (DPI e non), equipaggiamenti e attrezzature di Sicurezza / Difesa
- Veicoli e Forniture per la Mobilità



## Categorie e sottocategorie il bando servizi (1/5)

Di seguito si rappresentano i dettagli delle sottocategorie per ciascuna categoria del bando Servizi.

### Informazioni disponibili:



Nel capitolato tecnico della categoria  
Nella tabella di Dettaglio della Vetrina  
del Bando

- 
**Servizi di Ristorazione**  
 Servizi di Ristorazione, Servizi di Catering, Servizi di Gestione Bar, Servizi di Gestione Distributori Automatici
- 
**Servizi di Stampa e Grafica**  
 Servizi di stampa, editoria, rilegatoria e affini, Servizi di progettazione grafica
- 
**Servizi Audio, Foto, Video e Luci**  
 Servizi fotografici e servizi ausiliari, Servizi di produzione film e video, Servizi tecnici (audio, video, luci) per eventi
- 
**Servizi di Informazione e Marketing**  
 Servizio di Rassegna stampa, Servizio di accesso a Banche Dati, Servizi di Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato
- 
**Servizio di Organizzazione e Gestione integrata degli Eventi**  
 Servizio di Organizzazione e Gestione integrata dell'evento
- 
**Servizi di Logistica (Traslochi, Facchinaggio, Movimentazione Merci, Magazzino, Gestione Archivi)**  
 Traslochi, Facchinaggio, Magazzinaggio e Movimentazione Merci, Gestione degli Archivi
- 
**Servizi di Vigilanza e Accoglienza**  
 Vigilanza Attiva, Accoglienza e Portierato
- 
**Servizi Postali di Raccolta e Recapito**  
 Raccolta e recapito




## Categorie e sottocategorie il bando servizi (2/5)

-  **Servizi per l'Information & Communication Technology**  
 Servizi infrastrutturali (Domini, hosting, housing), Cloud computing, Gestione Sistemi Server, Servizi di sicurezza informatica, Sviluppo e gestione applicazioni software, Gestione PdL, Supporto (consulenza) in ambito ICT, Servizi di networking, Servizi di gestione documentale e digitalizzazione
-  **Servizi di supporto specialistico**  
 Supporto specialistico in ambito organizzativo e gestionale, Supporto specialistico in ambito strategico e direzionale, Supporto specialistico in ambito tecnico e merceologico, Supporto specialistico in materia di acquisti e appalti, Supporto specialistico in materia di sicurezza, Supporto specialistico in materia di formazione, Supporto specialistico in materia di audit, Supporto specialistico in ambito amministrativo-contabile, Supporto specialistico in ambito fiscale e tributario, Supporto specialistico alla rendicontazione, Supporto specialistico in ambito giuridico
-  **Servizi di Conservazione Digitale**  
 Conservazione dei documenti informatici
-  **Servizi di Formazione**  
 Formazione normata, Formazione linguistica, Formazione informatica, Formazione specialistica, Formazione per il settore energia
-  **Servizi di Firma digitale e Marca Temporale**  
 Emissione e rinnovo Certificati di Firma Digitale / Marca Temporale
-  **Servizi di Formazione**  
 Formazione normata, Formazione linguistica, Formazione informatica, Formazione specialistica, Formazione per il settore energia
-  **Servizi PEC (Posta Elettronica Certificata)**  
 Attivazione e rinnovo PEC
-  **Servizi per la gestione dell'energia**  
 Certificazione Energetica (APE), Diagnosi Energetica, Bill Audit
-  **Servizi di Telefonia e Connettività**  
 Telefonia fissa, mobile e connettività
-  **Servizi per la gestione dell'energia**  
 Certificazione Energetica (APE), Diagnosi Energetica, Bill Audit
-  **Servizi di Contact Center**  
 Contact Center Inbound, Outbound, Interpretariato da remoto



## Categorie e sottocategorie il bando servizi (3/5)

-  **Servizi agli Impianti (manutenzione e riparazione)**  
Impianti Elettrici e Speciali, Impianti idrici e idrico sanitari, Impianti antincendio, Impianti di Climatizzazione e produzione ACS, Impianti elevatori
-  **Servizi di Valutazione della Conformità**  
Certificazione dei sistemi di gestione, Servizi di Ispezione, Test di laboratorio, Taratura di strumenti di misurazione, Verifica su impianti elettrici, Verifica su impianti elevatori
-  **Servizi di Monitoraggio Ambientale e Sanitario**  
Monitoraggi e Verifiche per le Strutture Sanitarie e di Ricerca, Monitoraggio acustico, Monitoraggio della qualità dell'aria, Monitoraggio dei campi elettromagnetici
-  **Servizi di Pulizia degli Immobili e di Disinfestazione**  
Pulizia (a canone) per immobili (aree interne ed esterne), pulizia spot immobili, disinfestazione spot
-  **Servizi di Pulizia delle Strade e Servizi invernali**  
Servizi di pulizia delle strade, Servizi invernali e di sgombero neve
-  **Servizi di Assistenza, Manutenzione e Riparazione di beni e apparecchiature**  
Assistenza, Manutenzione e riparazione di Arredi, Assistenza, Manutenzione e riparazione di Veicoli e forniture per la Mobilità, Assistenza, Manutenzione e riparazione di Apparecchiature IT e macchine per ufficio, Assistenza, Manutenzione e riparazione di Attrezzature Cimiteriali, Assistenza, Manutenzione e riparazione di Apparecchiature Elettromedicali, Assistenza, Manutenzione e riparazione di Apparecchiature di misurazione, collaudo e prova, Assistenza, Manutenzione e riparazione di Strumenti Musicali
-  **Servizi di Manutenzione del Verde Pubblico**  
Potatura alberi, Manutenzione aree verdi
-  **Servizi di Gestione dei Rifiuti speciali**  
Raccolta, Trasporto e Conferimento/Smaltimento dei Rifiuti speciali



## Categorie e sottocategorie il bando servizi (4/5)

-  **Servizi di Trasporto Persone**  
NCC/Noleggio con conducente, Noleggio veicoli senza conducente, Bike sharing
-  **Servizi Sociali**  
Servizi assistenziali, educativi, di segretariato e supporto al lavoro, Servizi integrativi, ricreativi e di socializzazione, Servizi di accoglienza stranieri
-  **Servizi Bancari**  
Servizi di Tesoreria e Cassa
-  **Servizi di Riscossione**  
Servizi di Accertamento e Riscossione
-  **Servizi Commerciali vari**  
Servizio Interpretariato, Servizio di Traduzione Documenti, Servizio di Trascrizione/Resocontazione, Servizio di allestimento spazi per Eventi
-  **Servizio di realizzazione Spettacoli Pirotecnici**  
Spettacoli pirotecnici
-  **Servizi Professionali al Patrimonio Culturale**  
Servizi Professionali al Patrimonio Culturale
-  **Servizi Cimiteriali e Funebri**  
Custodia cimiteriale, Operazioni Cimiteriali, Manutenzione dei Campi di Inumazione, Conduzione e Manutenzione degli impianti di illuminazione votiva cimiteriale
-  **Servizi Professionali - Architettonici, di costruzione, ingegneria ed ispezione**  
Servizi architettonici, di costruzione, ingegneria e ispezione, Servizi di anagrafica tecnica (catasto stradale e catasto segnaletica)
-  **Servizi Professionali legali e normativi**  
Servizi Professionali legali e normativi
-  **Servizi Professionali di Consulenza del Lavoro**  
Servizi Professionali dei Consulenti del Lavoro
-  **Servizi Professionali fiscali e tributari**  
Servizi Professionali fiscali e tributari
-  **Servizi Professionali Attuariali**  
Servizi Professionali Attuariali
-  **Servizi Professionali di Revisione Legale**  
Servizi Professionali dei Revisori Legali



## Categorie e sottocategorie il bando servizi (5/5)

 **Servizi di Amministrazione e Mediazione degli immobili**

Servizi di Amministrazione e Mediazione degli immobili

 **Servizi di Ricerca, Selezione e Somministrazione del Personale**

Servizi di Ricerca, Selezione e Somministrazione del Personale

 **Servizi di Organizzazione Viaggi**

Servizi di Organizzazione Viaggi

 **Servizi di Voucher Sociali**

Servizi di Voucher Sociali



# Categorie e sottocategorie il bando beni (1/2)

Di seguito si rappresentano i dettagli delle sottocategorie per ciascuna categoria del bando Beni.

## Informazioni disponibili

- ✓ Nel capitolato tecnico della categoria
- ✓ Nella tabella di Dettaglio della Vetrina del Bando

-  **Forniture specifiche per la Sanità**  
Farmaci, Apparecchiature Elettromedicali, Dispositivi Medici, Automezzi ad Uso Sanitario, Prodotti per l'igiene personale, Arredi Sanitari e Post Mortem
-  **Arredi**  
Arredi vari per interni ed esterni, Arredi scolastici, Arredi per aule di tribunale, Archivi compattabili/rotanti e scaffalature, Arredo cucina, Accessori tavola/cucina, Elettrodomestici
-  **Prodotti per il Verde, Vivaismo e Produzioni agricole**  
Prodotti per il Verde pubblico e vivai, Prodotti per le produzioni agricole
-  **Prodotti alimentari e affini**  
Alimenti, Mangimi e alimenti per animali

-  **Ricerca, rilevazione scientifica e diagnostica**  
Materiale da laboratorio, Strumenti, Apparecchiature e Soluzioni per la rilevazione scientifica e la diagnostica, Prodotti Chimici
-  **Informatica, Elettronica, Telecomunicazioni e Macchine per Ufficio**  
Hardware, Software , Macchine per Ufficio, Prodotti di networking, Apparat di Telefonia fissa e mobile, Elettronica, fotografia, ottica e audio/video, MEPI – Soluzioni integrate per la scuola digitale
-  **Attrezzatura e Segnaletica stradale**  
Segnali stradali orizzontali e verticali, Attrezzatura stradale
-  **Cancelleria, Carta, Consumabili e Prodotti per il restauro**  
Cancelleria, Carta, Consumabili da copia/stampa, Prodotti per la conservazione e il restauro



## Categorie e sottocategorie il bando beni (2/2)

- ☆
**Impianti e Beni per la produzione di energia da fonte rinnovabile e per l'efficienza energetica**  
 Fotovoltaico, Solare termico, Cogenerazione, Pompa di Calore per la climatizzazione, Generatori a combustibile, Pompe di Calore per la produzione di acqua calda sanitaria (ACS), Sistemi di rifasamento, Relamping, Accessori per il fotovoltaico, Apparecchiature per il condizionamento e la climatizzazione
- ☆
**Prodotti Monouso, per Pulizie e per la Raccolta Rifiuti**  
 Prodotti Monouso, Prodotti e materiali per le pulizie, Prodotti per la raccolta rifiuti
- ☆
**Macchinari, Soluzioni abitative e Strutture logistiche**  
 Macchinari Industriali, Macchinari Agricoli, Soluzioni Abitative, Strutture e Attrezzature Logistiche
- ☆
**Carburanti, Combustibili, Lubrificanti e liquidi funzionali**  
 Carburanti extrarete, Carburanti Rete, Combustibili da riscaldamento, Lubrificanti e liquidi funzionali
- ☆
**Libri, Prodotti editoriali e multimediali**  
 Libri e pubblicazioni, Prodotti editoriali e multimediali
- ☆
**Veicoli e Forniture per la Mobilità**  
 Veicoli (in acquisto) ad alimentazione convenzionale, Veicoli (in acquisto) elettrici e ibridi, Biciclette, Attrezzature di Rilevamento (Metal detector, Autovelox, Controllo Bagagli, ...), Accessori, attrezzature e parti di ricambio per veicoli, Imbarcazioni, Veicoli speciali
- ☆
**Materiali elettrici, da costruzione, ferramenta**  
 Ferramenta, Materiale Elettrico, Materiale da Costruzione, Metalli e Minerali
- ☆
**Tessuti, Indumenti (DPI e non), equipaggiamenti e attrezzature di Sicurezza / Difesa**  
 Tessuti e Indumenti generici non DPI, Dispositivi di protezione individuale, Equipaggiamenti e attrezzature di Sicurezza /Difesa
- ☆
**Prodotti Cimiteriali e Funebri**  
 Prodotti Cimiteriali e Funebri
- ☆
**Attrezzature Sportive, Musicali e Ricreative**  
 Attrezzature Sportive, Strumenti musicali, Attrezzature ricreative





## I Numeri del MePA



## I numeri del MePA: principali risultati

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Gen - Giu 2018
Ordinato (M€)	243	360	907	1.469	2.036	2.467	3.229	1.741
% crescita anno precedente	-4%	48%	152%	62%	38%	21%	31%	26%
Transazioni	74.397	104.084	337.682	523.383	649.692	600.517	596.296	281.582
% crescita anno precedente	-4%	40%	225%	55%	24%	-7%	-1%	4%
<b>Offerta</b>								
Fornitori abilitati	6.968	8.560	22.896	36.777	54.659	75.109	92.244	90.048
Fornitori attivi	2.813	4.285	14.395	23.401	34.136	41.014	47.250	37.390
Articoli – online (Mln)	1,3	1,2	3,0	5,4	7,5	9,0	8,6	8
<b>Domanda</b>								
PO attivi	5.589	8.788	24.295	32.848	38.983	41.262	40.811	33.863

ODA: 16,8%  
RDO + TD: 83,2%

ODA: 51,2%  
RDO + TD: 48,8%  
Valore medio transazioni ultimi 12 mesi:

- RdO (€): 15.000
- OdA (€): 2.100
- TD (€): 5.900



# I numeri del MePA

## distribuzione per dimensione di impresa

FORNITORI ABILITATI E ATTIVI				
Dimensione	Abilitati	%	Attivi	%
Micro	70.821	78,65%	27.722	74,14%
Piccola	14.006	15,55%	7.291	19,50%
Media	2.659	2,95%	1.598	4,27%
Grande	730	0,81%	570	1,52%
Nd	1.832	2,03%	209	0,56%
Totale	90.048	100,00%	37.390	100,00%

DISTRIBUZIONE FORNITORI PER VALORE ORDINATO				
Dimensione	Transazioni	%	Ordinato	%
Micro	151.250	53,71%	774.210.344	44,46%
Piccola	77.239	27,43%	534.500.193	30,70%
Media	35.014	12,43%	249.008.257	14,30%
Grande	17.740	6,30%	181.100.812	10,40%
ND	339	0,12%	2.498.751	0,14%
Totale	281.582	100,00%	1.741.318.357	100,00%

Periodo di riferimento: Gen-Giu 2018



consip **acquistinretepa**



11 I numeri del Programma

Classificazione: Consip public

## I numeri del MePA: rapporto tra acquisti e vendite nelle regioni

Regione	Acquisti P.A.	% Acquisti da fornitori locali	Vendite fornitori	% Vendite alle P.A. locali	N. PO attivi	N. fornitori attivi	N. fornitori abilitati
ABRUZZO	91.792.252	44,4%	61.856.397	65,9%	1.125	1.356	2.802
BASILICATA	40.646.044	33,2%	23.334.669	57,9%	484	485	1.086
<b>CALABRIA</b>	<b>96.996.465</b>	<b>60,3%</b>	<b>74.018.348</b>	<b>79,0%</b>	<b>1.498</b>	<b>1.464</b>	<b>3.532</b>
CAMPANIA	289.746.174	67,9%	263.098.618	74,8%	2.919	3.966	9.655
EMILIA ROMAGNA	291.213.628	57,2%	320.184.024	52,0%	3.081	4.559	7.786
FRIULI VENEZIA GIULIA	142.312.393	46,0%	100.213.972	65,3%	1.322	1.687	2.816
LAZIO	604.550.893	61,7%	555.343.958	67,2%	3.360	5.555	10.784
LIGURIA	106.948.824	44,0%	73.021.885	64,5%	1.333	1.336	2.275
LOMBARDIA	256.846.065	59,4%	660.184.333	23,1%	6.028	5.422	9.175
MARCHE	138.575.059	50,6%	115.970.313	60,4%	1.429	2.120	4.101
MOLISE	15.027.760	51,1%	14.574.051	52,7%	369	315	688
PIEMONTE	323.947.004	57,3%	255.081.802	72,8%	4.069	4.791	8.629
PUGLIA	172.293.306	63,5%	157.657.321	69,4%	2.213	2.537	5.885
SARDEGNA	115.709.740	57,2%	72.163.764	91,6%	2.000	1.704	3.690
SICILIA	239.009.703	65,9%	190.406.495	82,7%	2.545	3.022	7.272
TOSCANA	131.923.714	45,6%	135.791.515	44,3%	2.349	2.460	4.375
TRENTINO ALTO ADIGE	33.141.237	32,0%	51.206.232	20,7%	606	549	1.088
UMBRIA	86.584.803	38,1%	57.813.707	57,0%	767	1.131	2.103
VALLE D'AOSTA	14.062.536	33,7%	6.687.103	70,8%	291	226	475
VENETO	391.978.236	59,8%	379.926.126	61,7%	3.549	5.247	9.130
ESTERA	912		14.646.990		1	63	114
NA	1.049		126.174		1	23	8
<b>Totale</b>	<b>3.583.307.797</b>		<b>3.583.307.797</b>		<b>41.339</b>	<b>50.018</b>	<b>97.469</b>

Periodo di riferimento: 01/07/2018 – 30/06/2018



consip acquistinretepa

11 I numeri del Programma

## La collaborazione con le Associazioni di Categoria: l'iniziativa Sportelli in Rete

## L'iniziativa Sportelli in rete

Per facilitare **l'accesso delle imprese locali** alle iniziative realizzate dal Programma per la razionalizzazione degli acquisti, e tramite questo alla domanda pubblica, è stato sviluppato, a partire dal 2004, il progetto **Sportelli in Rete**.

**Oggetto**

- Attivazione, presso le Associazioni territoriali, di **strutture a supporto delle imprese** per l'utilizzo del Mercato Elettronico della P.A.

**Obiettivi**

- Aumentare la confidenza delle PMI verso **l'innovazione tecnologica** accompagnandole nel primo approccio allo strumento
- Creare un effetto moltiplicatore nella diffusione di **azioni informative/ formative** sul Programma, e sul MEPA in particolare, valorizzando il ruolo dei sistemi confederali, la loro capillarità territoriale e la profonda conoscenza dei loro Associati
- **Supportare operativamente le imprese** nell'utilizzo del MePA (in particolare nella fase di abilitazione e di creazione dei cataloghi elettronici)

**Ruolo Associazioni**

- Le Associazioni territoriali che aderiscono all'iniziativa svolgono un ruolo attivo di formazione e assistenza alle imprese per l'utilizzo del Mercato Elettronico e costituiscono un polo strategico di divulgazione sul territorio delle iniziative inerenti il Programma di razionalizzazione della Spesa. Per potersi qualificare come "**Sportello**" è necessario sottoscrivere la "Lettera di adesione" all'iniziativa



## Il supporto alle imprese

La stretta **collaborazione** tra Consip e le Associazioni di categoria, sviluppata attraverso il Progetto **Sportelli in Rete**, permette di fornire un **supporto concreto** alle imprese del territorio in termini di:

**Informazione:** Le Associazioni di categoria che aderiscono al Progetto sono informate in tempo reale sulle novità ed evoluzioni della piattaforma e, a loro volta, ne informano gli associati attraverso i propri canali di comunicazione:

- Sito web
- Newsletter/comunicati

**Formazione:** Le Associazioni erogano formazione alle imprese sul Mepa, e in generale sulle opportunità offerte dall'e-Procurement, attraverso:

- Seminari in aula e incontri con le imprese
- Videoconferenze in collegamento con Consip

**Supporto operativo:** Le Associazioni, con il supporto in remoto di Consip, aiutano le imprese nelle fasi di abilitazione e gestione del catalogo, minimizzando i tempi di accesso allo strumento e ottimizzando i risultati, in particolare offrendo:

- Supporto nella procedura di abilitazione e approfondimento dei capitolati
- Supporto nella preparazione e controllo del catalogo prodotti
- Supporto post-abilitazione nella gestione del catalogo



# Le strutture a supporto delle imprese sul territorio

L'elenco degli sportelli abilitati, nonché i dettagli sulla collaborazione con le Organizzazioni di rappresentanza imprenditoriale, sono disponibili nel Portale **www.acquistinretepa.it** selezionando il link **“Sportelli in Rete”** dalla voce del menù **SUPPORTO**

The screenshot shows the website interface for 'acquistinretepa'. At the top, there are logos for 'consip' and 'MEF Ministero dell'Economia e delle Finanze', along with 'ACCEDI' and 'ITA' flags. The main navigation bar includes 'Programma', 'Catalogo', 'Iniziative', 'Bandi', and 'Supporto'. A search bar is present on the right. The 'Supporto' menu is open, with 'Sportelli in Rete' circled in red. Below the menu, the 'Sportelli in Rete' page is visible, featuring a description of the project and a map titled 'Cerca uno sportello sul territorio'. The map shows various countries with red circles indicating the number of sportelli: 114 in France, 182 in Italy, 20 in Spain, and 40 in Greece. A sidebar on the left lists various support services under the 'SUPPORTO' heading.



consip

acquistinretepa



9 La collaborazione con le associazioni di categoria



## Riferimenti utili



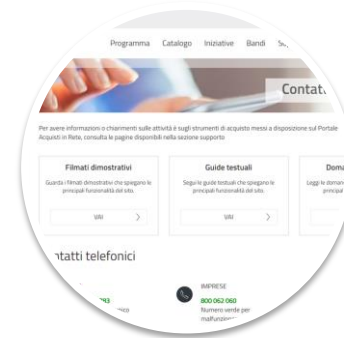
**[www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)**, per avere informazioni su:

- il Programma per la Razionalizzazione degli Acquisti
- le iniziative e i bandi disponibili.
- le modalità di registrazione e di acquisto



**[www.consip.it](http://www.consip.it)**, per avere informazioni su:

- Consip S.p.A.
- Attività diverse da quelle inerenti il Programma per la razionalizzazione degli acquisti



**Per richiedere chiarimenti o ulteriori informazioni:**

- Call center (*lun - ven 9.00 - 18.00*)
- Filo diretto con il Programma (*per le P.A.*)





consip

acquistinretepa

Consip S.p.A.

Via Isonzo 19/E – 00198 Roma

T +39 0685449.1

[www.consip.it](http://www.consip.it)

[www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it)



@Consip\_Spa



[www.linkedin.com/company/consip/](http://www.linkedin.com/company/consip/)



Canale "Consip"



[t.me/ConsipSpa](https://t.me/ConsipSpa)