

SEMINARIO **IMPRESA 4.0 E DIGITAL MARKETING MIRATO SULL'UTENTE**

LUNEDÌ 9 LUGLIO 2018, ORE 10.00

Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria - Via Tommaso Campanella, 12 - RC

Tra il 2008 e il 2017 hanno chiuso 63mila esercizi commerciali di tutti i settori.

Per sopravvivere nell'era del web è necessario:

- rendere il proprio negozio fisico un posto interessante e piacevole da visitare;
- utilizzare tutti gli strumenti offerti dal web (sito, social networks, e-commerce) per raggiungere e servire i propri clienti attuali e potenziali;
- adottare una gestione più analitica della propria impresa.

Ma come si fa a fare tutto ciò?

Per fornire alle imprese spunti e strumenti operativi utili per implementare nuovi modelli di business, organizzativi e produttivi in un'ottica "Impresa 4.0", IN.FORM.A., Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria, in collaborazione con Ascoa, Confcommercio e Confesercenti, propone un ciclo di 4 seminari dal titolo **Smart shop e reverse commerce**.

Gli incontri gratuiti e aperti a tutte le imprese del commercio si svolgeranno di lunedì secondo il seguente calendario:

- 18 giugno 2018 – ore 9,30/12,30 – **Smart shop, e-commerce o modello ibrido?** – Salone camerale - Via T. Campanella, 12 – RC
- 25 giugno 2018 – ore 14,30/18,30 – **Omnicanalità nel processo di acquisto** – Palazzo UBI Banca – Via F. Calauti, 24 – Siderno (RC)
- 2 luglio 2018 – ore 9,30/12,30 – **Impresa 4.0 e nuovo ruolo del negozio fisico** – Salone camerale - Via T. Campanella, 12 – RC
- 9 luglio 2018 – ore 9,30/12,30 – **Digital marketing mirato sull'utente** – Salone camerale - Via T. Campanella, 12 – RC

In questo quarto incontro presenteremo come promuovere prodotti e servizi utilizzando canali di distribuzione digitale, per raggiungere un target di consumatori mirato. Tratteremo dell'utilizzo delle tecnologie digitali per creare una comunicazione integrata, mirata e misurabile che aiuti ad acquisire e fidelizzare i clienti. Al termine dell'incontro sarà possibile rivolgere specifici quesiti al relatore.

PROGRAMMA

10.00

SALUTI ISTITUZIONALI E INIZIO LAVORI

Antonino Tramontana – *Presidente della Camera di commercio di Reggio Calabria*

Claudio Aloisio – *Presidente di Confesercenti Reggio Calabria*

10.15

LO SCENARIO DIGITALE – Guerino Bovalino – *Gruppo di ricerca CEAQ della Sorbona*

COME PUÒ UNO SCOGLIO ... – Marcello Spagnolo – *Università degli Studi Mediterranea*

DIGITAL MARKETING PER PICCOLE IMPRESE DELOCALIZZATE – Ninni Melardi – *Esperto di Digital e Social Media Marketing*

LA NUOVA NORMATIVA SULLA PRIVACY: ASPETTI LEGALI – Giovanni Vinci – *Esperto adempimenti Normativi Gdpr*

LA NUOVA NORMATIVA SULLA PRIVACY: ASPETTI TECNICI – Alessandro Muzzupappa – *Esperto adempimenti Tecnici Gdpr*

12:30

DIBATTITO E CHIUSURA DEI LAVORI