

# LE CAMERE DI COMMERCIO E L'INNOVAZIONE DIGITALE: *il* *Punto Impresa Digitale* *iniziative e prospettive*

Reggio Calabria

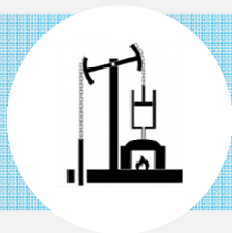
12 dicembre 2017

Alessio Misuri



I

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



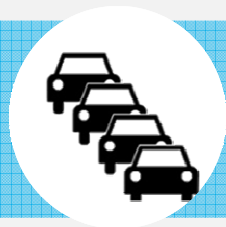
**UTILIZZO DI  
MACCHINE  
AZIONATE DA  
ENERGIA  
MECCANICA**

Introduzione di  
potenza vapore per  
il funzionamento  
degli stabilimenti  
produttivi

**FINE XVIII SECOLO**

II

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



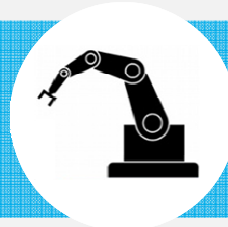
**PRODUZIONE  
DI MASSA  
E CATENA DI  
MONTAGGIO**

Introduzione  
dell'elettricità, dei  
prodotti chimici e del  
petrolio

**INIZIO XX SECOLO**

III

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



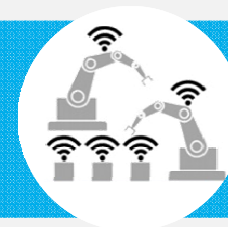
**ROBOT  
INDUSTRIALI  
E COMPUTER**

Utilizzo dell'elettronica  
e dell'IT per  
automatizzare  
ulteriormente la  
produzione

**PRIMI ANNI '70**

IV

RIVOLUZIONE  
INDUSTRIALE



**CONNESSIONE TRA  
SISTEMI FISICI E DIGITALI,  
ANALISI COMPLESSE  
ATTRAVERSO BIG DATA E  
ADATTAMENTI  
REAL-TIME**

Utilizzo di macchine  
intelligenti,  
interconnesse  
e collegate ad internet

**OGGI – PROSSIMO FUTURO**



## ADVANCED MANUFACTURING SOLUTION

Robot collaborativi interconnessi e rapidamente programmabili



## ADDITIVE MANUFACTURING

Stampanti in 3D connesse a software di sviluppo digitali



## AUGMENTED REALITY

Realtà aumentata a supporto dei processi produttivi



## SIMULATION

Simulazione tra macchine interconnesse per ottimizzare i processi



## HORIZONTAL/VERTICAL INTEGRATION

Integrazione informazioni lungo la catena del valore dal fornitore al consumatore



## INDUSTRIAL INTERNET

Comunicazione multidirezionale tra processi produttivi e prodotti



## CLOUD

Gestione di elevate quantità di dati su sistemi aperti



## CYBER-SICURITY

Sicurezza durante le operazioni in rete e su sistemi aperti



## BIG DATA AND ANALYTIC

Analisi di un'ampia base dati per ottimizzare prodotti e processi produttivi

L'innovazione 4.0 non consiste nell'introdurre un macchinario all'avanguardia dal punto di vista tecnologico, ma nel sapere combinare diverse tecnologie e in tal modo integrare il sistema di fabbrica e le filiere produttive in modo da renderle un sistema integrato, connesso in cui macchine, persone e sistemi informativi collaborano fra loro per realizzare:

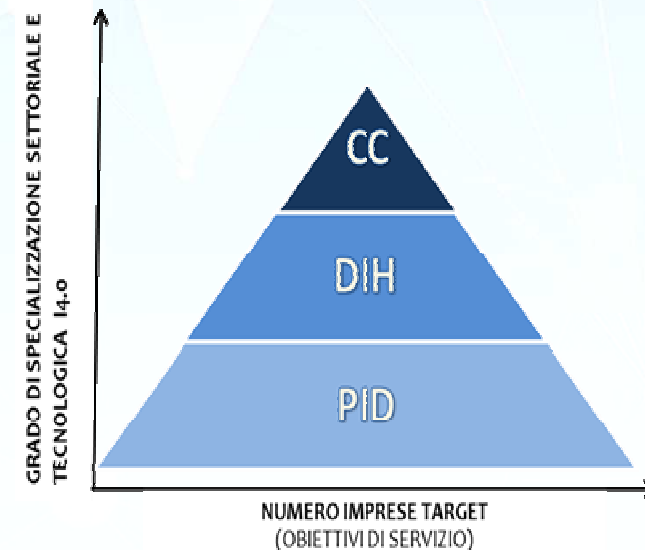
- prodotti più intelligenti
- servizi più intelligenti
- ambienti di lavoro più intelligenti

# IL PIANO INDUSTRIA 4.0: IL RUOLO DEI PID

AMBITO  
OPERATIVO  
DEI PID

Attività	PID	Innovation Hub	Competence Center
Diffusione conoscenza su tecnologie Industria 4.0	✓	✓	
Mappatura maturità digitale delle imprese*	✓	✓	✓
Corsi di formazione su competenze di base	✓		
Orientamento verso gli Innovation Hub e Competence Center	✓		
Formazione su competenze avanzate specifiche		✓	
Orientamento alla trasformazione digitale, centri di trasferimento tecnologico e i Competence Center		✓	
Alta formazione attraverso linee produttive dimostrative			✓
Sviluppo progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale			✓

\* Nota: La mappatura della maturità digitale sarà effettuata presso il primo punto del network al quale l'impresa deciderà di rivolgersi.



## COMPETENCE CENTER

Centri di alta specializzazione

## DIGITAL INNOVATION HUB:

Competenze settoriali avanzate

## PUNTI IMPRESA DIGITALE

Diffusione conoscenze di base

# PROGETTO PID: I PRINCIPALI PASSI REALIZZATI



# INIZIATIVE E PROSPETTIVE: GLI OBIETTIVI

## DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE



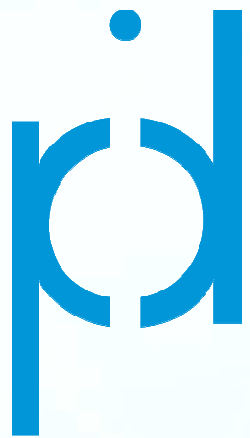
## CREARE «CONSAPEVOLEZZA ATTIVA» NELLE IMPRESE

## ACCOMPAGNARE ED AIUTARE LE IMPRESE



## SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI

# PROGETTO PID: I SERVIZI PER LE IMPRESE



punto  
impresa  
digitale



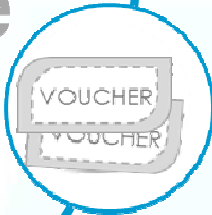
**Diffusione delle conoscenze**

SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI PER LE MPMI



**Creare «consapevolezza attiva» nelle imprese**

ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



**Sostegno agli investimenti tecnologici**

VOUCHER



**Accompagnare ed aiutare le imprese**

DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR

# DIFFUSIONE DELLE CONOSCENZE: I SERVIZI INFORMATIVI E FORMATIVI

SERVIZI INFORMATIVI  
E FORMATIVI PER LE MPMI



ASSESSMENT DELLA  
MATURITÀ DIGITALE



VOUCHER



DIGITAL PROMOTER E  
DIGITAL MENTOR



punto  
impresa  
digitale

## PERCORSI DI FORMAZIONE PER LE IMPRESE

## MATERIALI INFORMATIVI PER LE IMPRESE

## EVENTI INFORMATIVI

CRM

PORTALE





# CREARE «CONSAPEVOLEZZA ATTIVA» NELLE IMPRESE: ASSESSMENT DELLA MATURITÀ DIGITALE



## OBIETTIVO

Accrescere la «consapevolezza attiva» delle imprese, **orientandole verso i servizi tecnologici offerti dalle Camere e dagli altri attori del Network Industria 4.0 (DIH e CC)**



## LE CARATTERISTICHE DEL MODELLO

- Adeguato alle esigenze delle MPMI.
- Applicabile a tutti i settori produttivi (servizi, commercio, agricoltura, ecc)
- Strutturato su due livelli:
  - self-assessment
  - assessment «guidato»



## TOOLS

- Percorso di formazione sviluppato a livello nazionale per il personale deputato all'assessment
- Strumenti «comuni» (es. questionari, procedure)

# SOSTEGNO AGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI DELLE IMPRESE: I VOUCHER



## OBIETTIVO DEI VOUCHER

Favorire e sostenere gli investimenti tecnologici delle MPMI



## ATTIVITÀ AGEVOLABILI

Formazione e consulenza sull'utilizzo delle tecnologie di industria 4.0 in tutti i settori economici



## MISURE PREVISTE DAL BANDO

«**MISURA A**» per progetti coinvolgenti fino a 20 imprese beneficiarie dei voucher, volti a favorire il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie Industria 4.0. La misura prevede la figura di un soggetto promotore «aggregatore»;  
«**MISURA B**» per domanda di servizi formativi e di consulenza da parte di singole imprese



## CONTRIBUTO

Dal 50% al 75% delle spese ammissibili



## REGIME APPLICATO

Regime d'aiuto in esenzione (GBER) registrato da UNIONCAMERE (non è in *de minimis*)

# SOSTEGNO AGLI AMBITI TECNOLOGICI: GLI AMBITI TECNOLOGICI PREVISTI

## ELENCO 1

Allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi

- A. Soluzioni per la manifattura avanzata
- B. Manifattura additiva
- C. Realtà aumentata e virtual reality
- D. Simulazione
- E. Integrazione verticale e orizzontale
- F. Industrial Internet e IoT
- G. Cloud
- H. Cybersicurezza e business continuity
- I. Big data e analytics

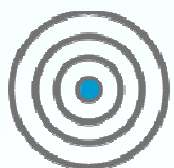
## ELENCO 2

Limitatamente ai servizi di consulenza, tecnologie strettamente complementari all'utilizzo di almeno una tra quelle dell'Elenco 1

- 1. Sistemi di e-commerce
- 2. Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet
- 3. Sistemi EDI, Electronic Data Interchange
- 4. Geolocalizzazione
- 5. Sistemi informativi e gestionali (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.)
- 6. Tecnologie per l'in-store customer experience
- 7. RFID, barcode, sistemi di tracking
- 8. System integration applicata all'automazione dei processi



# ACCOMPAGNARE ED AIUTARE LE IMPRESE DIGITAL PROMOTER E DIGITAL MENTOR



## OBIETTIVO

Creare un **network di professionalità** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie "abilitanti" e nell'adeguamento dei modelli di business



## DIGITAL PROMOTER

Per favorire l'accompagnamento delle imprese verso le opportunità offerte dalla IV Rivoluzione Industriale è fondamentale disporre, nelle Camere di commercio, di **personale adeguatamente formato** capace di orientare le scelte delle MPMI nella adozione delle tecnologie "abilitanti" e nell'adeguamento dei modelli di business. In tale compito, assume particolare importanza il ruolo dei Digital promoter, figure "chiave" deputate alla **promozione dei servizi digitali verso le imprese**, che svolgono un ruolo "cerniera" tra le Camere di commercio e le MPMI. Per garantire tali obiettivi sarà necessario formare «a livello centrale» tali figure e dotarle di «strumentazione comune» per garantire un approccio uniforme sul territorio.

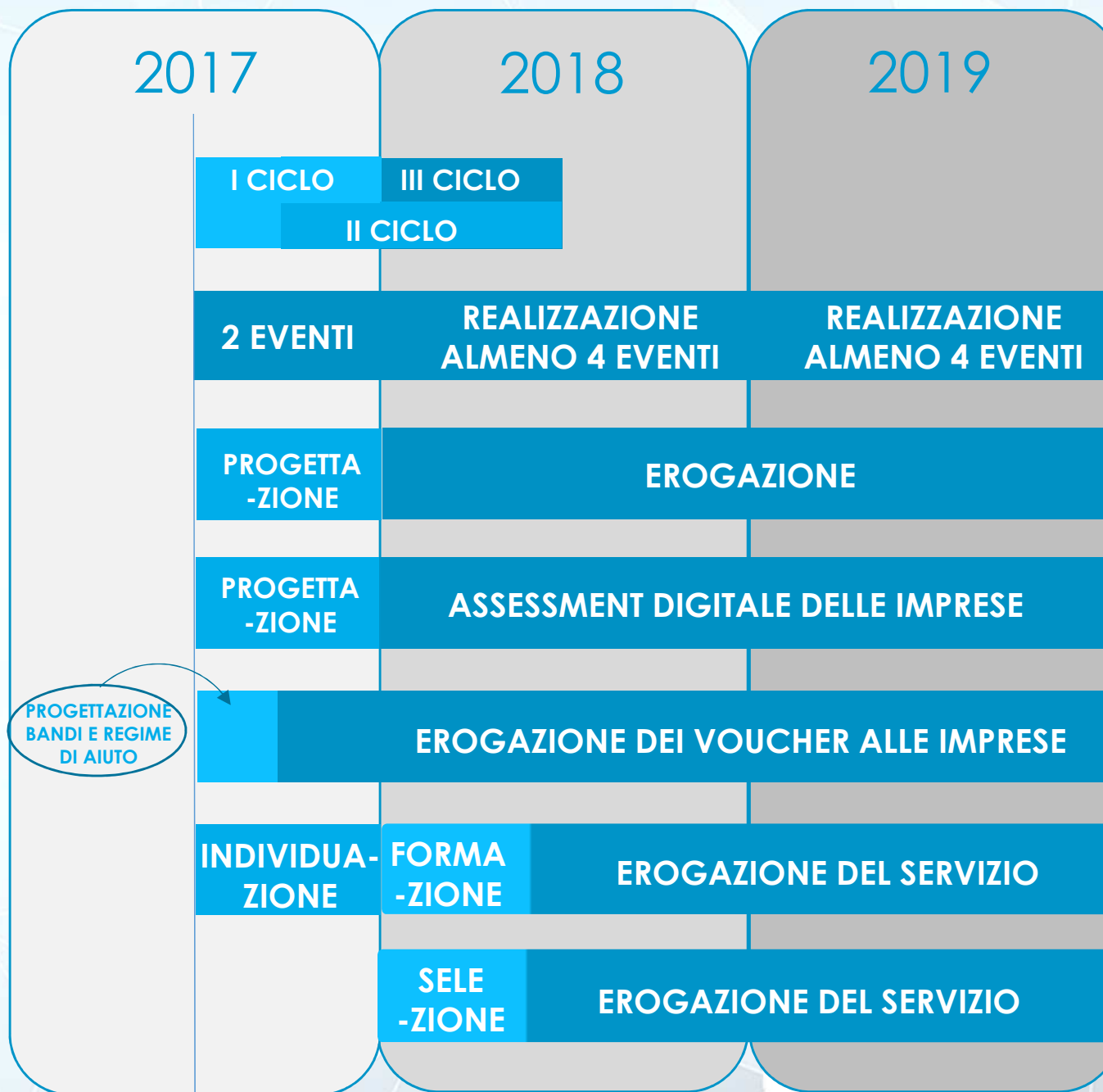


## DIGITAL MENTOR

Manager e/o imprenditori che, nel ruolo di MENTOR, vogliano mettere la loro esperienza a disposizione di MPMI (MENTEE) sulla base dell'accettazione di un codice di condotta (gratuità, riservatezza, ecc.).

# PRIMO DIMENSIONAMENTO TEMPORALE DEGLI INTERVENTI

-  FORMAZIONE PERSONALE CAMERALE
-  SERVIZI INFORMATIVI
-  SERVIZI FORMATIVI
-  ASSESSMENT
-  VOUCHER
-  DIGITAL PROMOTER
-  DIGITAL MENTOR





GRAZIE  
PER L'ATTENZIONE



[pid.cciaa@unioncamere.it](mailto:pid.cciaa@unioncamere.it)

[misuri@dintec.it](mailto:misuri@dintec.it)

