

# Come tutelare la proprietà intellettuale durante la fiera: gli strumenti di autotutela

Claudio Bergonzi  
INDICAM

*Reggio Calabria, Camera di Commercio  
30 maggio 2017*

agape



TEDDY

Mondelēz International

Guaber

STEFANO RICCI

LAVAZZA



VALENTINO

sparco



ROLEX

RICHEMONT



FERRERO

MISSONI

GUCCI



SAINT LAURENT PARIS



Boffi

Sàfilo



PEUTEREY



FLOS

B&B ITALIA

ALESSI

Bauli

bticino



STIHL

TRUSSARDI

Artemide



L'ORÉAL PARIS



CAMPARI

DIAGEO



EBERHARD & CO

DOLCE & GABBANA

ilou

Molteni & C

driade

GILMAR DIVISIONE INDUSTRIA SPA

JTI



Ermenegildo Zegna

FENDI

GIORGIO ARMANI

ETRO

MISSONI

Dior Powellato

Johnson & Johnson



Loro Piana



GILMAR

BVLGARI

FontanaArte

Salvatore Ferragamo

LUXOTTICA

MONCLER

LVMH MOËT HENNESSY • LOUIS VUITTON

LACOSTE

BOTTEGA VENETA



**2,5% PIL**



**134,000 addetti**



**2.5 % Commercio Mondiale: beni falsi**

**Totale valore: 461 miliardi USD**



**Europa: 5% delle  
merci scambiate è  
falso**



**2016**

**946 manifestazioni totali**

**189 internazionali**

**268 nazionali**

**400 regionali/locali**

**89 organizzate all'estero**



**2016**

**200.000 espositori totali**

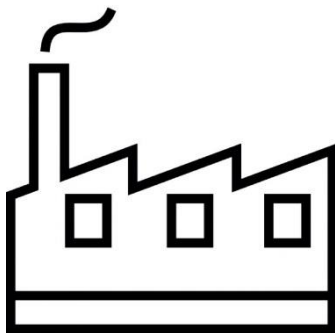
**98.000 espositori intern.**

**22 mln visitatori**

**13 mln visitatori nelle  
manifestazioni  
internazionali**

**60 mld € totale volume  
scambi**

# Indagine su aziende 10/500 dipendenti



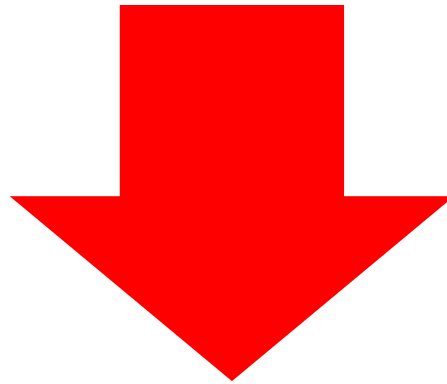
**Fiere strumento marketing  
più diffuso**

**Apertura mercati esteri**

**Lancio nuovi prodotti**

**Trovare nuovi clienti**

**Media di 50 contatti, con il  
30% relazioni commerciali**



Opportunità di  
«spionaggio»

Confusione  
visitatore

Tempi



Lancio prodotto

Ampia platea

Momento di  
notorietà





# Tutela IP durante le manifestazioni fieristiche con strumenti di autotutela

## OBIETTIVI

- 1:** CREARE UNO STRUMENTO DI INTEGRAZIONE AL DIRITTO
- 2:** CREARE CERTEZZE
- 3:** DARE ALLA FIERA UN AMBIENTE PIU' DI SANA COMPETIZIONE
- 4:** EDUCAZIONE ALLE IMPRESE

# Il «Regolamento INDICAM»

## Servizio di tutela della PI in manifestazioni fieristiche

### OBIETTIVI

- 1:** OTTENERE IMPEGNO E CONSAPEVOLEZZA DI OGNI ESPOSITORE
- 2:** CREARE UNA PROCEDURA RAPIDA ED EFFICACE PER LO SCOPO: RIMUOVERE LA VIOLAZIONE
- 3:** RAPIDITA', EFFICACIA, LOCALIZZAZIONE INTRA-FIERA
- 4:** CREARE BARRIERE EFFICACI PER SUCCESSIVE MANIFESTAZIONI

# Il «Regolamento INDICAM»

## Chi lo adotta

**1:** ENTI FIERA

**2:** ORGANIZZATORI DI FIERE

**3:** ASSOCIAZIONI DI SETTORE ORGANIZZATORI DI FIERE

# Il «Regolamento INDICAM» Operatività

- 1:** L'ENTE FIERA/ORGANIZZATORE DECIDE DI ADOTTARE IL REGOLAMENTO (NO MODIFICHE SOSTANZIALI)
- 2:** FORMA I SUOI REPARTI COMMERCIALI
- 3:** INTEGRA IL «REGOLAMENTO» NEI CONTRATTI STD CON ESPOSITORI
- 4:** INDIVIDUA I CRITERI PER LA SELEZIONE DEL COLLEGIO DI ATTUAZIONE DEL REGOLAMENTO

# Il «Regolamento INDICAM» ART.2- ATTIVITA' DEL SERVIZIO

- 1**: INFORMAZIONE (SU PI E CONCORRENZA SLEALE)
- 2**: ACCERTAMENTO DELL'ILLECITO
- 3**: ORDINE DI RIMOZIONE

# Il «Regolamento INDICAM»

## ART.3 – PERSONALE ADDETTO AL SERVIZIO

- 1:** ENTE FIERA/ORGANIZZATORE CREA UN COLLEGIO STABILE CON APPALTO PLURIENNALE
- 2:** ENTE/FIERA SI OCCUPA DI PRESIDIO PRE-FIERA E DURANTE LA MANIFESTAZIONE PER TUTTA L'OPERATIVITA'
- 3:** COLLEGGIO DI CONSULENTI E (PREFERIBILE) ANCHE LEGALI
- 4:** PROCEDURA DI RIMOZIONE

# Il «Regolamento INDICAM»

## ART.6 – AVVIO DELL'ATTIVITA' DI ACCERTAMENTO DELL'ILLECITO

- 1:** L'ESPOSITORE CHE RITIENE DI ESSERE VITTIMA DI VIOLAZIONE DIMOSTRA DI AVERE TITOLO
- 2:** IL SERVIZIO DI TUTELA VERIFICA TITOLO
- 3:** IN CASO DI ACCOGLIMENTO, VISITA ALLO STAND «VIOLATORE» E ACCERTAMENTO
- 4:** VERBALIZZAZIONE (INTEGRABILE DA PARTE DELL'ESPOSITORE «VIOLANTE»)

# Il «Regolamento INDICAM» ART.8 – ATTIVITA' CONNESSE ALL'ORDINE DI RIMOZIONE

- 1:** 3 ESPERTI GIUDICANTI (CONSULENTI/LEGALI)
- 2:** VERIFICA SUSSISTENZA VIOLAZIONE
- 3:** IN CASO POSITIVO, ORDINE DI RIMOZIONE PRODOTTI E/O OGNI SUPPORTO PUBBLICITARIO (ES: CATALOGHI)
- 4:** IN CASO DI INOSSERVANZA SI FA ESCALATION



# Il «Regolamento INDICAM»

## ART.9 – AVVIO ATTIVITA' CONNESSE ALL'ORDINE DI RIMOZIONE

- 1:** DECISIONE COLLEGIO GIUDICANTE DI PROCEDERE A RIMOZIONE E COMUNICAZIONE ALL'ESPOSITORE «VIOLANTE»
- 2:** CONVOCAZIONE ESPOSITORE «VIOLANTE» ALMENO 12 ORE DOPO COMUNICAZIONE
- 3:** UDIENZA IN CONTRADDITORIO E ACCERTAMENTO «PROVE»
- 4:** DECISIONE ENTRO 4 ORE E SUCCESSIVA RIMOZIONE

# Il «Regolamento INDICAM» ART.12 – RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE – CLAUSOLA ARBITRALE

**1:** RICORSO ALLA CONCILIAZIONE NEI CASI IN CUI  
L'ESECUZIONE DELLE PROCEDURA (NON LA QUESTIONE DI  
DIRITTO) GENERI UNA CONTROVERSIA

**2:** RICORSO ALLA CAMERA ARBITRALE SE LA CONCILIAZIONE  
FALLISCE

# Il «Regolamento INDICAM» RIEPILOGANDO

- 1:** SERVE A STABILIRE DEI PRINCIPI GIÀ' NELLA FASE CONTRATTUALE FIERA/ESPOSITORE
- 2:** E' UNO STRUMENTO PER VELOCIZZARE LA TUTELA IP INTRA-FIERISTICA (RISPARMIO DI TEMPO E RISORSE)
- 3:** DARE ALLE IMPRESE UN METODO E CREARE UNA RETE DI CONSULENTI
- 4:** COMUNQUE CI SONO GLI STRUMENTI CODICISTICI A TUTELA ULTERIORE

# EDUCARE LE IMPRESE E DARE METODO

- 1:** GLI ESPOSITORI FIRMANDO ALMENO HANNO COSCIENZA CHE LA LORO ATTIVITA' SARA' MONITORATA
- 2:** GLI ESPOSITORI DEVONO ARRIVARE IN FIERA AVENDO GIA' LA PROCEDURA PRONTA PER FAR VALERE I PROPRI TITOLI/DIFENDERSI DA ACCUSE DI VIOLAZIONE
- 3:** MAPPA DEI CONSULENTI IN LOCO CUI POTERSI RIVOLGERE (IMPORTANTE PER STRANIERI)
- 4:** MONITORARE I PROPRI COMPETITOR

*Grazie*

CLAUDIO.BERGONZI@INDICAM.IT