

The European IPR Helpdesk Bulletin

20 aprile 2013

All'interno del nono numero dell'European IPR Helpdesk Bulletin:

un interessante tool predisposto per le imprese da parte dell'Ufficio brevetti e marchi danese (DKPTO) per testare l'efficienza della propria strategia di gestione della proprietà intellettuale;

suggerimenti e raccomandazioni su come ottenere il massimo dalla commercializzazione dei propri titoli di proprietà intellettuale;

un articolo sulle imprese che, investendo su un marchio forte, hanno migliori chances nel mercato rispetto ai concorrenti.

(dal sito <http://www.iprhelpdesk.eu>)