

Seminario su "Impresa 4.0 e omnicanalità nel processo d'acquisto"

26 settembre 2018

Lunedì 24 settembre a partire dalle ore 15.00, nel Palazzo UBI Banca di Siderno (RC), si è svolto il quarto seminario del ciclo Smart shop e reverse commerce.

In questo incontro dal titolo Impresa 4.0 e omnicanalità nel processo d'acquisto abbiamo trattato dell'evoluzione del processo di acquisto da parte del consumatore finale. Ci siamo soffermati sulla trasformazione digitale, oramai divenuta regola del sistema economico, e su come ripensare la retail experience.

Ne abbiamo parlato con esperti di settore.

In calce le slide dell'evento.

PROGRAMMA

Ore 15.00

Saluti istituzionali e inizio lavori

Fabio Mammoliti - Presidente di Ascoa associazione delle piccole e medie imprese

Antonino Tramontana - Presidente della Camera di commercio di Reggio Calabria

Ore 15.15

La rinascita del Customer Journey. dal funnel alla vendita omnicanale - Marianna Sposato & Digital Strategist Makesense.online

Ore 17.30

Dibattito e chiusura dei lavori

La partecipazione è stata gratuita.

Registrati all'evento

I seminari - realizzati in collaborazione con tutte le Associazioni di categoria del territorio - rientrano nelle attività del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

Segreteria organizzativa:

Carmine Zoccali

IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio

Via Tommaso Campanella, 12 - Reggio Calabria

0965.384218

informa.zoccali@rc.camcom.it