

Seminario "La promozione del marchio online - Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network"

04 ottobre 2018

Lunedì 1° ottobre a partire dalle ore 14.45, presso la Camera di commercio di Reggio Calabria, si svolgerà l'incontro "La promozione del marchio online - Come destreggiarsi nella giungla di influencer, blogger e social network".

Ormai l'esercito degli influencer e dei blogger è un innovativo e potentissimo mezzo di tendenza attraverso cui conquistare nuove fette di mercato.

In questa nuova realtà il marchio non svolge più soltanto la funzione di indicare l'origine imprenditoriale di un prodotto o un servizio, ma è portatore di determinati valori che, se percepiti correttamente dal consumatore, fanno del segno un mezzo di attrazione inestimabile.

Una volta definita la propria brand identity, sarà quindi importante trasmetterla non più o, quanto meno, non solo attraverso la pubblicità tradizionale (volantini, brochure, spot, etc.), bensì attraverso messaggi promozionali lanciati da personaggi, a loro volta portatori di una determinata immagine e di una certa reputazione.

Solo qualche decennio fa li avremmo definiti testimonial, oggi invece parliamo di influencer o di blogger (Food blogger, fashion influencer, instagrammer, youtuber etc.) - personaggi più o meno celebri con una forza attrattiva sul web in grado di collezionare quanti più 'like' possibili - che sono i nuovi attori della comunicazione commerciale online.

Ma la sponsorizzazione tramite influencer è una vera e propria arma...

Nel seminario infatti si farà luce sulle molteplici ipotesi in cui, attraverso la pubblicizzazione dei propri prodotti tramite il cosiddetto influencer marketing, si finisce per interferire con i diritti di esclusiva di terzi.

PROGRAMMA

Ore 14.45

Registrazione partecipanti

Ore 14.50

Apertura dei lavori

Dott.ssa Natina Crea, Direttore Azienda Speciale IN.FORM.A.

Ore 15,00

Promuovere la brand identity tramite l'influencer marketing

Recenti sviluppi in materia

Suggerimenti per evitare la violazione delle normative vigenti e l'interferenza con i diritti di esclusiva di terzi

Avv. Valentina Gazzarri, Bugnion S.p.A.

Ore 17,30

Conclusioni

Il seminario formativo è realizzato grazie alla collaborazione con la Bugnion spa, società di consulenza in proprietà industriale che ha aderito allo "Sportello consulenziale Patlib: l'esperto incontra le imprese" e rientra nelle attività del

Azienda Speciale in.form.a. - <https://www.informa.calabria.it/>

Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici

La partecipazione è gratuita.

Registrati all'evento

Segreteria organizzativa:

Angelica Pirrello

IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio

Via Tommaso Campanella, 12 - Reggio Calabria

Tel. 0965.384218

informa.pirrello@rc.camcom.it