

Seminario "L'e-commerce delle imprese turistiche. Come incrementare le prenotazioni

dirette"

15 luglio 2019

Mercoledì 10 luglio a partire dalle ore 14.45, nella Sala Trapani Lombardo della Camera di commercio di Reggio Calabria, si è tenuto il seminario dal titolo "L'e-commerce delle imprese turistiche. Come incrementare le prenotazioni dirette".

La presenza online (sito web, pagina facebook e altri social) e il posizionamento sui motori di ricerca sono divenuti fattori determinanti per il vantaggio competitivo di una struttura ricettiva.

Il modo di rappresentare sul web la propria location consente di attrarre un numero più elevato di prenotazioni dirette e, in molti casi, anche quelle più redditizie.

Ma qual è il modo corretto di stare sul web?

Quali caratteri esaltano i concorrenti per attirare più clienti?

Come si fa a convertire i contatti in prenotazioni?

A queste e altre domande si è risposto nel corso del seminario con il dott. Armando Travaglini, consulente e fondatore di Digital Marketing Turistico, specializzato nella definizione di strategie finalizzate alla gestione della presenza on line delle strutture ricettive italiane, alberghiere ed extra-alberghiere.

L'incontro ha consentito, inoltre, di presentare le iniziative promosse dalla Camera di commercio per le imprese turistiche e i servizi digitali disponibili.

Destinatari: imprese del settore turistico, consulenti web e associazioni di categoria.

PROGRAMMA

ore 14:30

Registrazione dei partecipanti

ore 14:45

Saluti istituzionali e inizio lavori

Natina Crea, Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

ore 15:00

Digital Marketing Turistico: strategie e strumenti per incrementare le prenotazioni dirette

Armando Travaglini, Consulente Web Marketing Turistico & Bestrank S.r.l. Verona

ore 17:45

La Camera di commercio per l'Impresa 4.0

Angelica Pirrello, Azienda Speciale IN.FORM.A.

Giuseppe Tramontana, InfoCamere S.c.p.A.

ore 18:00

Dibattito e chiusura dei lavori

La partecipazione è stata gratuita.

Registrati al seminario

Il seminario è rientrato nelle attività del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori economici.

Le imprese sono state inviate, inoltre, a portare la propria CNS o le proprie credenziali SPID, in quanto è stato possibile effettuare gratuitamente la registrazione al servizio 'Cassetto digitale dell'impresa', con l'assistenza di un funzionario camerale.

Segreteria organizzativa:

Carmine Zoccali

IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio

Via Tommaso Campanella, 12 - Reggio Calabria

Tel. 0965.384202

informa.zoccali@rc.camcom.it