

Seminario "Artigianato 4.0: il digitale per sostenere la competitività delle piccole imprese"

28 novembre 2018

Lunedì 26 novembre a partire dalle ore 10.00, presso la Camera di commercio di Reggio Calabria, si svolgerà l'incontro "Artigianato 4.0: il digitale per sostenere la competitività delle piccole imprese".

L'artigianato digitale utilizza tecnologie che fino a poco tempo fa non esistevano, facendo cambiare i modelli di business e annullando la differenza tra prodotto e servizio.

Ma, esattamente, cosa si intende per "Artigianato 4.0"?

Quali sono le principali soluzioni Impresa 4.0 applicabili al settore?

Basta l'utilizzo di un computer, una stampante 3D o un paio di strumenti di precisione per definire un "artigiano digitale"?

Qual è l'esperienza delle imprese in termini di benefici, riduzione dei costi e di qualità?

IN.FORM.A. propone un incontro per fornire alle imprese spunti e strumenti operativi necessari per avviare percorsi di innovazione tecnologica e per implementare nuovi modelli organizzativi e produttivi in un'ottica "Impresa 4.0", pur preservando (o migliorando) il carattere artigianale del prodotto.

L'incontro sarà aperto a tutte le imprese artigiane, ai potenziali fornitori di servizi e tecnologie 4.0 e a tutti gli altri soggetti interessati (associazioni di categoria, consulenti, centri di ricerca).

PROGRAMMA

Ore 10.00

Saluti istituzionali

Camera di commercio di Reggio Calabria

Associazioni di categoria

Ore 10.30

La diffusione delle tecnologie 4.0 nel settore dell'artigianato: scenario ed opportunità

Andrea Di Benedetto – Presidente del Polo Tecnologico di Navacchio (Pisa), Presidente CNA Toscana, Imprenditore

Ore 11.45

Testimonianze di imprese artigiane reggine che utilizzano le tecnologie digitali

Ore 12.45

I servizi camerali per gli artigiani 4.0

• Eccellenze in digitale

• PID - Punto Impresa Digitale

Giulia Megna, Camera di commercio di Reggio Calabria

Ore 13.00

Chiusura dei lavori

Il seminario - realizzato in collaborazione con le Associazioni di categoria del territorio - rientra nelle attività del Punto Impresa Digitale (PID) della Camera di commercio di Reggio Calabria, nodo della rete nazionale delle strutture di servizio dedicate alla diffusione della cultura e della pratica digitale nelle micro, piccole e medie imprese di tutti i settori

La partecipazione è gratuita.
Registrati all'evento

Segreteria organizzativa:
Angelica Pirrello
IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio
Via Tommaso Campanella, 12 - Reggio Calabria
Tel. 0965.384218
informa.pirrello@rc.camcom.it