

Impresa 4.0: on line il portale dei PID, i 'Punti Impresa Digitale' delle Camere di Commercio

16 gennaio 2018

E' online www.puntoimpresadigitale.camcom.it, il nuovo portale dei PID - Punto d'Impresa Digitale, le strutture di servizio localizzate presso le Camere di commercio con l'obiettivo di aiutare le imprese ad attuare Impresa 4.0.

I PID accompagneranno le aziende nel percorso di trasformazione digitale, assistendo gli imprenditori nella loro crescita digitale, alzandone il livello di consapevolezza rispetto alle opportunità offerte dalle nuove tecnologie, ma anche ai rischi legati al mancato utilizzo di queste.

Con il nuovo portale promosso da Unioncamere e realizzato da InfoCamere, al network di punti "fisici" si aggiunge una rete "virtuale" attraverso il ricorso a un'ampia gamma di informazioni e strumenti. Nel portale è possibile trovare notizie sulle attività e i servizi offerti sul territorio dai Punti Impresa Digitali, sulle modalità per ottenere i voucher camerali per gli investimenti nel digitale e informazioni sugli incentivi del Piano nazionale Impresa 4.0.

Novità anche sul fronte dei social: è possibile trovare notizie e aggiornamenti sui PID - Punto d'Impresa Digitale seguendo la pagina Facebook (www.facebook.com/PuntoImpresaDigitale) o il canale Twitter dei PID (@PID_CamCom).

Per informazioni sulle attività e i servizi del PID della Camera di commercio di Reggio Calabria:

Angelica Pirrello

tel 0965.384218

email: informa.pirrello@rc.camcom.it