

Il crowdfunding in Italia - Report 2015

08 gennaio 2016

E' disponibile un completo report del mercato sul Crowdfunding, con la mappatura delle piattaforme italiane e un'analisi dei trends emergenti.

La ricerca è stata realizzata dall'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e coordinata dalla prof. Ivana Pais (Professore associato di Sociologia economica nella facoltà di Economia dell'Università Cattolica), con il contributo di TIM quale sponsor dell'iniziativa ed il supporto tecnico di Starteed.

Per saperne di più e scaricare il report >>>