

Gli Incontri del Club

07 febbraio 2014

Novembre 2013 - Gennaio 2014

27 novembre 2013 - "Strumenti e metodologie per generare idee innovative"

Introdurre all'importanza delle metodologie per generare idee innovative, sia tecnologiche che di business (Open Innovation, pensiero creativo, TRIZ) nel contesto globale. Descrizione di metodologie e potenzialità per stimolare l'interesse a ripensare strumenti e approcci per l'innovazione e la creatività.

Ore 11.30 - Breve introduzione ai percorsi di "Innovation Coaching" per stimolare la creatività delle imprese e supportarne la costruzione di strategie di innovazione di grande impatto.

Ore 12.00 - Strumenti e approcci per la generazione di idee innovative

Ore 13.30 - Lunch

Ore 14.00 - Design Management (DM) e Design Thinking (DT): Approccio all'innovazione del DM e il ricorso al DT come metodologia pratica per ottimizzare il processo innovativo

Ore 16.00 - Approfondimenti e/o colloqui individuali

Docenti:

Dott. Francesco Lagonigro (partner Strategia & Controllo srl)

Ing. Franco Scolari (direttore del Polo Tecnologico di Pordenone)

4 dicembre 2013 - "Vendere l'innovazione: strategie di marketing per le imprese innovative"

Ripensare al proprio modello di business. Presentare nuovi strumenti di marketing e le opportunità offerte dal web 2.0

Ore 11.30 Come re-inventare il proprio modello di business. Esempi.

Ore 12.00 Strategie di Marketing di nuovi prodotti e di soluzioni innovative. Politiche di branding. Marketing strategico e Marketing operativo.

Ore 13.30 Lunch

Ore 14.00 L'innovazione nel marketing: nuovi approcci strategici e strumenti web. Monitoraggio di bisogni e soddisfazione del cliente, strategie di marketing non convenzionale.

Ore 16.00 Approfondimenti e/o colloqui individuali

Docente:

Dott.ssa Alessandra Gruppi (partner Strategia & Controllo srl)

16 dicembre 2013 - "Pianificazione Strategica e Business Intelligence"

Introduzione al roadmapping, un supporto della pianificazione strategica, che permette alle aziende di evidenziare lacune negli strumenti di in-telligence tecnologica, di prodotto e di mercato.

Ore 14.00 Caffé di benvenuto

Ore 14.30 Strategic Roadmapping: teoria e pratica. Presentazione di un caso di studio.

Ore 15.15 Introduzione all'attività di Business Intelligence e alle implicazioni rispetto alle attività strategiche delle aziende.

Ore 16.00 Implementare il roadmapping e le attività di intelligence in azienda.

Ore 17.00 Approfondimenti e/o colloqui individuali

Docente:

Milena Motta (Strategie & Innovazione srl – Milano)

14 gennaio 2014 - "Improve your network"

Accrescere la conoscenza reciproca dei membri del Club e verificare le necessità/opportunità di avviare percorsi formativi di approfondimento e/o nuove iniziative innovative di rete.

Docente:

Dott.ssa Alessandra Gruppi (partner Strategia & Controllo srl)

Segreteria organizzativa:

Angelica Pirrello

IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio

Via Tommaso Campanella, 12 - Reggio Calabria

Tel. 0965.384218

informa.pirrello@rc.camcom.it