

Giovedì 16 maggio ore 15.00: seminario "Digital Marketing: dalla strategia all'operatività con l'aiuto dell'AI"

29 aprile 2024

Giovedì 16 maggio 2024 a partire dalle ore 15:00 presso la sede della Camera di commercio di Reggio Calabria si terrà l'evento formativo "Digital Marketing: dalla strategia all'operatività con l'aiuto dell'AI", che si inserisce all'interno del programma formativo Job Digital Lab, di Fondazione Mondo Digitale e ING Italia, in collaborazione con il Punto Impresa Digitale della Camera di commercio di Reggio Calabria e l'Azienda speciale IN.FORM.A.

Nel corso dell'incontro, rivolto alle piccole e medie imprese che vogliono acquisire gli strumenti di Digital marketing utili per costruire una strategia efficace, saranno illustrate le opportunità offerte oggi dall'Intelligenza Artificiale Generativa e i suoi diversi ambiti di applicazione nel marketing e saranno presentati anche i casi di successo di alcune realtà imprenditoriali locali che hanno potenziato il proprio business grazie agli strumenti offerti dal digitale.

Per partecipare all'evento, registrati qui >>>

Per informazioni:

Marina Crea

IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio

Tel. 0965.384.202

informa.pirrello@rc.camcom.it