

Corso e-learning gratuito per le PMI in Marketing e Comunicazione

19 settembre 2014

Quali sono gli strumenti della comunicazione d'impresa?

Come fare web marketing?

Come fare emergere il proprio sito Internet nelle ricerche di Google?

Come utilizzare i social network per la promozione del proprio business?

Questi, e molti altri, saranno i temi affrontati nel corso gratuito on line, dedicato agli imprenditori e ai loro collaboratori, organizzato dall'Azienda Speciale IN.FORM.A. della Camera di commercio di Reggio Calabria.

L'appuntamento per la presentazione dei contenuti e delle modalità di svolgimento del corso è giovedì 25 settembre alle ore 12 nel Salone della Camera di commercio in via Tommaso Campanella 12 di Reggio Calabria.

Le 30 ore di formazione potranno essere seguite comodamente dal proprio ufficio. I docenti lasceranno spazio per le domande che potranno essere poste in diretta.

Il materiale didattico e i video delle lezioni saranno archiviati in una piattaforma cui avranno accesso tutti gli utenti.

I principali temi trattati saranno:

- realizzazione del piano di marketing;
- gli strumenti del marketing per le piccole imprese;
- la pubblicità per le piccole imprese;
- il web marketing, seo e sem;
- fare e-commerce e conoscerne i segreti;
- la promozione e le vendite;
- il piano di comunicazione;
- gli strumenti della comunicazione;
- l'uso dei social network per le piccole imprese;
- progettazione e creazione di siti Web fai da te;
- l'ufficio stampa;
- la presentazione di una start up.

E' gradita la conferma di partecipazione.

Segreteria Organizzativa

IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio di Reggio Calabria

Tel. 0965.384202

Mail: informa.crea@rc.camcom.it