

Corso di formazione "Innovazione 4.0: le nuove tecnologie per le imprese"

18 ottobre 2019

Il 27 giugno partirà il corso "Innovazione 4.0: le nuove tecnologie per le imprese".

L'Innovazione 4.0 permette di combinare diverse tecnologie in modo che macchine, persone e sistemi informativi collaborino fra loro per realizzare prodotti e servizi più intelligenti e ambienti di lavoro più sicuri.

Il corso - che rappresenta un'opportunità per rimanere al passo con i cambiamenti tecnologici introdotti con il Piano Impresa 4.0 - prevede un ciclo di n. 8 appuntamenti della durata di circa 2,5 ore ciascuno, per un totale di 20 ore formative.

Gli incontri sono aperti alle imprese, ai potenziali fornitori di servizi e tecnologie, associazioni di categoria, consulenti, centri di ricerca, universitari, ecc.

Sono previsti:

- n. 3 seminari in presenza

L'utilizzo dei Big Data: Business Intelligence e Analytics. Focus sull'analisi del Traffico Web

Cybersecurity e Privacy, opportunità e rischi per le imprese

Digital Transformation: le competenze necessarie in azienda

- n. 5 webinar

Realtà Virtuale e Realtà Aumentata a portata delle imprese

Additive Manufacturing: business di successo e nuovi mercati grazie alla stampa 3D

Prospettive di collaborazione tra robot e persone: Smart Robot e Cobot

Intelligenza Artificiale per l'innovazione in azienda

Cloud: una nuvola di opportunità e di vantaggi

La partecipazione è gratuita.

Alla fine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione agli iscritti che abbiano seguito almeno l'80% del monte orario previsto.

L'iscrizione a singole lezioni è possibile, ma la partecipazione non dà diritto ad alcuna certificazione.

Azienda Speciale in.form.a. - <https://www.informa.calabria.it/>

Il primo appuntamento, come detto, sarà il prossimo 27 giugno alle ore 15.00, presso la Camera di commercio di Reggio Calabria, con il seminario "L'utilizzo dei Big Data: Business Intelligence e Analytics. Focus sull'analisi del Traffico Web".

Relatori: Alessandro Piva (Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence - Milano); Andrea Borzi (progetto Eccellenze in digitale - Camera di commercio di Reggio Calabria).

Iscrizione al corso

Per informazioni:

Azienda Speciale IN.FORM.A.

T. 0965.384218 – M. informa.pirrello@rc.camcom.it

Sito web: www.informa.calabria.it