

Convegno: "L'importanza del Brand"

04 aprile 2017

Giovedì 6 aprile 2017 alle 9:00, presso l'Aula magna dell'Università Mediterranea di Reggio Calabria, si svolgerà una giornata di studio sull'"IMPORTANZA DEL BRAND".

L'evento è stato ideato dalla prof. Michela Mantovani per l'alternanza scuola-lavoro nell'ambito del Cat-Lab (il Laboratorio di Economia e management delle risorse culturali, ambientali e turistiche) e dell'associazione Quality Life Management, in partnership con la Camera di commercio e l'associazione studentesca Musa.

L'incontro prevede la partecipazione della dott.ssa Angelica Pirrello dell'Azienda Speciale IN.FORM.A., sulla tematica dei "MARCHI: PROCEDURE DI REGISTRAZIONE A LIVELLO NAZIONALE, COMUNITARIO ED INTERNAZIONALE".

La prof. Mantovani tratterà le tematiche del "PRODUCT PLACEMENT NEI FILM", ossia l'inserimento di prodotti o marchi nelle produzioni cinematografiche e presenterà, in anteprima, il "COMITATO CALABRIA CINETOURISM", il cui obiettivo è quello di valorizzare la regione incentivando le produzioni cinematografiche.

Il dott. Nuccio Morabito, rappresentante della Calabria Film Commission, relazionerà sullo "STATO DEL CINEMA IN CALABRIA".

La giornata di studio si inserisce, oltre che nei programmi delle discipline della prof. Mantovani, anche nel progetto "alternanza scuola-lavoro" ideato per oltre 10 scuole secondarie provinciali che propone agli studenti di realizzare cortometraggi sui luoghi più belli e caratteristici del territorio calabrese e la progettazione di un marchio.

I ragazzi, positivamente stimolati, hanno accolto con entusiasmo l'iniziativa, esprimendo la propria creatività nell'ideazione di marchi e cortometraggi molto interessanti che saranno esposti in una mostra a maggio presso l'Ateneo di Reggio Calabria e premiati con il premio Young Calabria Cinetourism. Il premio consiste in una borsa di studio per il corso di europrogettazione avanzato, istituito dall'Università per formare la figura di un europrogettista nell'ambito dei finanziamenti europei specifici per il settore audiovisivo (sponsor: Podere Cascasi e FMB Tubes srl).