

Cina: la riforma della legge marchi

02 dicembre 2013

A partire dal 1° maggio 2014 entreranno in vigore in Cina le modifiche apportate alla legge marchi dall'Assemblea Nazionale Cinese.

Tra le novità più importanti si evidenziano:

la possibilità di registrare marchi costituiti da suoni;

la fissazione dei requisiti soggettivi per poter accedere alla procedura di opposizione alla registrazione dei marchi e la sensibile riduzione dei tempi per la sua conclusione;

la possibilità di deposito in via elettronica (e-filing) e multi classe;

l'introduzione del requisito del possibile rischio di confusione tra quelli rilevanti per la valutazione dell'idoneità alla registrazione;

norme ad hoc per la regolamentazione dell'attività dei mandatari;

l'inasprimento delle sanzioni amministrative e nuove regole per la quantificazione del risarcimento del danno in caso di accertata contraffazione;

una regolamentazione più dettagliata della procedura per ottenere il riconoscimento del marchio celebre;

la tutela del preuso del marchio;

il riconoscimento del principio dell'unitarietà dei segni distintivi, anche per i nomi di dominio: non sarà per esempio possibile registrare nomi di dominio uguali o simili a marchi registrati, soprattutto se celebri.

(dal sito: <http://www.NewsMercati.com>)