

Anche quest'anno, IN.FORM.A. è partner del X Salone dell'Orientamento

12 novembre 2015

Il 30 ottobre è stato presentato a Palazzo Campanella il X Salone dell'Orientamento di cui, anche quest'anno, IN.FORM.A. Azienda Speciale della Camera di commercio è partner.

Per festeggiare il decimo anno, il Salone sceglie l'Area dello Stretto e lo fa con una doppia tappa: il 4-5-6 novembre al Palacultura di Messina e il 12-13-14 a Palazzo Campanella di Reggio Calabria. La novità è proprio la collaborazione tra il mondo istituzionale, imprenditoriale e accademico calabrese e siciliano, affinché l'evento riesca effettivamente a orientare, formare e stimolare i partecipanti.

Qui laureandi, laureati e disoccupati potranno incontrare le aziende presenti negli stand espositivi, lasciare il proprio curriculum vitae e partecipare a colloqui di selezione.

«Anche quest'anno – ha spiegato Natina Crea, Segretario generale della CCIAA di Reggio Calabria – la Camera di commercio organizzerà una serie di interventi in cui ci saranno testimonianze dirette da parte di imprenditori. Parleremo poi, per esempio, dei green jobs, degli strumenti per la creazione d'impresa, del Jobs act e in generale, dell'orientamento al lavoro. Ma anche di concorsi, di bandi, di tirocini, di stage, insomma di tutte quelle azioni che mettiamo da sempre in atto, per creare il ponte tra scuola, giovani e imprese».

Nei sei giorni in tutto, attraverso incontri, laboratori e seminari formativi ci saranno tante occasioni in cui si parlerà di innovazione, internazionalizzazione e soprattutto di lavoro, grazie al Professional Day che si svolgerà in concomitanza con alcuni giorni del Salone: il 4 e 5 novembre a Palazzo Mariani in piazza Antonello a Messina e il 12 e 13 novembre presso la Facoltà di Architettura di Reggio Calabria.

Tra i focus, quello dedicato alla mobilità europea per il lavoro e l'apprendimento a cura del Servizio Eures della Regione Calabria e del Centro Europe Direct del Comune e quello sul ruolo dei Centri per l'impiego, affidato alla Provincia reggina.

Durante i giorni del Salone sarà infatti presente uno sportello operativo del Cpi che fornirà tutte le informazioni utili anche sul programma Garanzia Giovani e saranno presentati i nuovi corsi innovativi e tutte le opportunità concrete messe in campo dalla Provincia per sostenere l'autoimprenditorialità

L'Università Mediterranea partecipa con l'obiettivo di far conoscere un'offerta formativa completa che, non solo invogli i giovani a rimanere nel nostro territorio, ma che crei curiosità anche tra quelli che vivono in altre regioni, non solo del Sud Italia.

Durante la conferenza stampa è stato firmato, inoltre, il Protocollo d'intesa con i partner dell'iniziativa: Regione Calabria, Provincia di Reggio Calabria, dalla Città metropolitana di Messina, Comune di Reggio Calabria, Comune di Messina, Università Mediterranea Reggio Calabria, Università degli Studi di Messina, Azienda speciale In.Form.A. della CCIAA di Reggio Calabria e CCIAA di Messina.

L'evento ha ricevuto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri e del Ministero del Lavoro e politiche sociali.

I programmi definitivi sono online sul sito <http://lnx.cisme.it/salone/>