

12° Forum Europeo "Manfredo Golfieri": "Innovazione, sviluppo e crescita con i Big Data"

01 marzo 2016

"Innovazione, sviluppo e crescita con i Big Data", questo il titolo del 12° Forum Europeo "Manfredo Golfieri" che si è tenuto martedì 15 dicembre 2015, nel Salone della Camera di commercio di Reggio Calabria.

I Big data – termine utilizzato per descrivere la crescita esponenziale del numero di dati esistenti e la loro crescente accessibilità – costituiscono un potente fattore di sviluppo socio-economico: creano una nuova domanda di servizi e informazioni, capace a sua volta di generare un'offerta innovativa e qualificata. Tali servizi trovano applicazione in numerosi settori – dal turismo al commercio, dalla sanità ai trasporti – e in numerosi ambiti trasversali, dalla customizzazione all'analisi di mercato.

L'importanza dei Big data è stata anche riconosciuta dalla Commissione europea (COM 442/2014), che evidenzia come sia in atto una nuova rivoluzione industriale trainata dai dati digitali, dall'informatica e dall'automazione. Una rivoluzione che porterà, secondo le previsioni più accreditate, ad un mercato mondiale della tecnologia dei big data e dei servizi correlati dell'ordine dei 16,9 miliardi di dollari già da quest'anno, con un tasso di crescita annuo medio del 40%.

Un settore, quindi, nel quale possono svilupparsi nuove professioni e nuove attività imprenditoriali e che è in grado di offrire anche alle regioni della cosiddetta "convergenza" concrete opportunità di sviluppo economico e sociale; coinvolgendo molteplici campi: sanità, sicurezza alimentare, turismo, clima, uso efficiente delle risorse, energia, sistemi di trasporto e città "smart".

Su questi temi la Camera di commercio di Reggio Calabria ha inteso stimolare il dibattito tra istituzioni, esperti ed imprese, per guidare gli interlocutori nella comprensione del fenomeno, presentare le opportunità e le criticità che tale ambito di intervento comporta, per analizzarne le diverse componenti.

PROGRAMMA

10.00 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

Saluti

FRANCESCO VENNARI, Commissario straordinario della Camera di commercio di Reggio Calabria e dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

Introduce e coordina

NATINA CREA, Segretario Generale della Camera di commercio di Reggio Calabria e Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

10.40 LE POLITICHE E LE DINAMICHE IN ATTO

Big Data Analytics & Business Intelligence

CARLO VERCELLIS, School of Management del Politecnico di Milano

La dimensione strategica dei Big Data: dal cloud computing alla tutela della privacy

FRANCESCO VITALI, Autorità Garante per la protezione dei dati personali

L'Agenda digitale e le startup tecnologiche come elementi cardine di una nuova politica industriale

ENRICO MARTINI, Segreteria Tecnica del Ministro dello Sviluppo Economico

Big data e prospettive per la statistica ufficiale: la qualità dell'informazione

STEFANO DE FRANCISCI, ISTAT Istituto nazionale di statistica

12.00 ESPERIENZE TERRITORIALI A CONFRONTO

Mapping territoriale e georeferenziazione

MAURIZIO NAPOLITANO, Progetto OpenStreetMap

Dai Big Data agli Smart Data

MASSIMO RUFFOLO, Altilia Srl

Le soluzioni data-driven di TIM Big Data

GIUSEPPE SOLA, Telecom Italia Digital Solutions

ANTONIO CISTERNINO, Dipartimento di Informatica dell'Università di Pisa

Conclude:

MARCO CONTE, Unione italiana delle camere di commercio

13.30 BUFFET

14.30 WORKSHOP

Coordina:

ALESSANDRO LONGO, Giornalista di Repubblica e di Agendadigitale.eu

Big Data e politiche regionali

INNOCENZA RUBERTO, Settore Società dell'Informazione della Regione Calabria

Big Data e Smart City

AGATA QUATTRONE, Assessorato Pianificazione dello Sviluppo Urbano Sostenibile - Mobilità e Trasporti - Smart City del Comune di Reggio Calabria

Big Data per il Turismo

STEFANO LANDI, SL&A turismo e territorio Srl e School of Government LUISS

Big data nelle attività terziarie

EMANUELE SPAMPINATO, ASSINTEL Associazione Nazionale Imprese Servizi Informatica Telematica Robotica Eidomatica

Big Data nell'industria e nei servizi

Big Data nella Pubblica Amministrazione

ANDREA ACQUAVIVA, InfoCamere ScpA

Big data e ricerca verso una pianificazione smart

PAOLA PANUCCIO, Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria

Big Data e l'offerta culturale

DOMENICA PATE, Centro Studi Smartcity

16.30 CONCLUSIONI

NATINA CREA, Segretario Generale della Camera di commercio di Reggio Calabria e Direttore dell'Azienda Speciale IN.FORM.A.

Di seguito la locandina dell'evento e le presentazioni dei relatori.