

PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

ANNO 2016



PROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ ANNO 2016

Recentemente il quadro normativo relativo al sistema camerale si è notevolmente modificato.

Il D.L. 90/2014 di riforma della Pubblica Amministrazione, convertito in L. 114/2014, prevede per le Camere di Commercio, a partire dall'anno 2015, una progressiva riduzione delle entrate derivanti dal diritto annuale. Inoltre è in via di approvazione una legge che prevede la modifica delle competenze assegnate alle Camere di Commercio.

A fronte di costi fissi sostanzialmente inalterati perché già fortemente compressi nelle precedenti annualità grazie all'attenzione capillare ad ogni genere di spesa, il risultato è che le risorse economiche disponibili per gli interventi economici si riducono ad € 45mila (un ulteriore 18,18% in meno rispetto agli € 55 mila disponibili nel 2015).

Tutto ciò si tradurrà inevitabilmente in una ulteriore riduzione delle iniziative istituzionali realizzate tramite soggetti esterni, e che sarà nuovamente compensata con il rafforzamento dei servizi a sportello direttamente erogati dalle risorse umane dell'Azienda. Anche in questa annualità, tutto ciò sarà possibile grazie alla proficua rete di collaborazioni che nel corso del tempo l'Azienda Speciale si è costruita con alcuni interlocutori del territorio e nazionali, tra cui:

- Università Mediterranea di Reggio Calabria
- Consulenti in proprietà industriale
- Regione Calabria
- Provincia e Centri per l'impiego
- Comune di Reggio Calabria
- Scuole della provincia
- CONSIP S.p.A. Società del Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Ecocerved S.c.ar.l.
- AssoEGE Associazione degli Esperti in Gestione dell'Energia
- F.I.R.E. Federazione Italiana per l'uso Razionale dell'Energia

oltre ad Unioncamere Regionale e Nazionale.

Il piano di attività 2016 manifesta sempre più la funzionalità dell'Azienda Speciale quale "organismo strumentale della Camera" che, attraverso la sua struttura specializzata, è chiamata a garantire attività e servizi della Camera con l'obiettivo di generare un effetto "moltiplicatore" dell'efficacia degli interventi messi in atto per promuovere la competitività delle imprese e lo sviluppo economico-sociale del territorio.

In coerenza con la sua mission, anche per il 2016, IN.FORM.A. realizzerà progetti e iniziative previsti nel Piano della Performance della Camera; la affiancherà per la gestione dei bandi camerali, curandone la promozione e le istruttorie tecniche ricadenti nelle aree di propria competenza.

Il programma 2016 dell'Azienda Speciale risulta così manifestamente coerente, complementare ed addizionale alle azioni della Camera.

Trasversalmente alle attività in programma, funzionali ad una più efficace azione di marketing, verranno condotte e potenziate le azioni di comunicazione, informazione e di sensibilizzazione, soprattutto attraverso i canali di comunicazione digitali. In particolare, IN.FORM.A. gestirà gli account istituzionali su Twitter e Facebook per raggiungere un'utenza più ampia e diversa da quella gestita nel corso degli anni attraverso siti istituzionali e piattaforma di CRM.



ATTIVITÀ ED INIZIATIVE AUTO-PROGRAMMATE

La Camera broker, promoter e laboratorio dell'innovazione e del trasferimento tecnologico, per promuovere e sostenere la cultura dell'innovazione, per valorizzare la struttura produttiva esistente e favorire la trasformazione strutturale.

Innovation networking: la costruzione di un sistema dell'innovazione a rete tra Camera, Università e Imprese

1. *Mantenimento/potenziamento delle relazioni con il mondo universitario e della ricerca calabrese e siciliana* - Le micro e piccole imprese saranno supportate per intersecare la loro domanda di innovazione con l'offerta del mondo della ricerca, tramite l'attivazione e la facilitazione di partenariati Università-Imprese su fabbisogni aziendali di innovazione. Oltre all'**assistenza personalizzata** su specifici bisogni, verrà stimolata la capacità di studenti e ricercatori di incontrare le imprese e anticipare i loro bisogni utilizzando due strumenti:
 - realizzando attività informative e formative per promuovere i loro contatti con le imprese e le associazioni di categoria. In particolare, nell'ambito del protocollo di intesa siglato nel 2015 con l'Università degli Studi Mediterranea di Reggio Calabria e l'Università degli studi di Messina si prevede di realizzare congiuntamente **n. 3 incontri con focus su tecnologie, servizi e materiali innovativi**, per presentare le ricerche dei due atenei in modo da stimolare il processo di contaminazione tra mondo imprenditoriale e mondo della ricerca, accorciando le distanze tra esigenze e soluzioni;
 - realizzando attività informative presso il "**ContaminationLAB di Reggio Calabria**", il laboratorio permanente voluto dall'Università Mediterranea di Reggio Calabria (con Camera e IN.FORM.A. tra i 19 partner di progetto italiani e stranieri) per contaminare cultura imprenditoriale e università, per generare nei più giovani una più matura consapevolezza connessa alla possibilità/opportunità di coniugare il proprio talento, il proprio potenziale e la propria voglia di innovare con l'obiettivo di sviluppare un nuovo business. Tutte le azioni previste promuovono, mediante il principio della contaminazione, l'interazione tra studenti, docenti, rappresentanti della società civile e i protagonisti del mondo dell'impresa e dell'innovazione, e mirano ad offrire risposte alla domanda di valorizzazione del merito e della creatività.
2. *Comitato brevetti e spin off per promuovere e sostenere la nascita di imprese innovative* - in continuità con le attività svolte, proseguirà l'attività di **scouting di idee innovative** provenienti dalla ricerca universitaria della Mediterranea e verranno **affiancate per l'attività brevettuale le imprese spin off innovative** che verranno costituite.
3. *Continuo monitoraggio delle opportunità di finanziamento* e di possibili partenariati con gli Atenei partner, per l'avvio di attività di progettazione e di supporto alla progettazione per la presentazione di proposte a valere su bandi regionali ed europei.

L'innovazione e la Qualità al centro di un nuovo modello di sviluppo

1. *Sportello tecnologico* – In continuità, l'Azienda erogherà informazioni tecniche sulla normativa cogente e volontaria (agevolmente reperibili attraverso **sportelli fisici e on-line**), integrandole con i servizi resi dalla *Piattaforma Innovazione del Sistema Camerale*, così da facilitare l'accesso delle imprese agli strumenti di supporto dei processi innovativi e delle dinamiche di sviluppo a livello settoriale.

Per il 2016, vista la favorevole risposta dell'utenza all'attività proposta, si prevede di mantenere l'operatività del servizio di primo orientamento in materia di etichettatura e sicurezza alimentare (autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, etc.), denominato "**Sportello etichettatura e sicurezza alimentare**". Il



servizio tecnico rivolto alle imprese agro-alimentari della provincia, mette gratuitamente a disposizione esperti per la verifica delle informazioni obbligatorie (e di quelle facoltative, se presenti) contenute in etichetta.

2. *Diffusione della cultura dell'innovazione* – Compatibilmente con le risorse economiche disponibili verrà realizzata la XIII edizione del **Forum Europeo dell'innovazione "Manfredo Golfieri"**, per conoscere da un lato, le migliori pratiche innovative su un tema di particolare interesse e, dall'altro, per offrire l'opportunità di apprendere dagli interventi degli specialisti, le modalità di implementazione di esperienze di successo.
3. *Affiancamento alla Camera* per la gestione del programma di attività del "Club delle imprese innovative", dalla progettazione di **incontri** finalizzati a promuovere l'innovazione, alla ideazione di **strumenti** per favorire la conoscenza e l'interazione tra le imprese innovative.

La promozione e la tutela della proprietà intellettuale

1. *Supporto tecnico alla brevettazione* - Attraverso il PATLIB (PATent LIBrary), in continuità con quanto realizzato nel corso degli anni precedenti, si erogheranno **consulenza e supporto tecnico personalizzato** ad un'utenza composta generalmente da imprese, operatori economici, ricercatori e professionisti del settore, attraverso attività di assistenza tecnica e amministrativa per la brevettazione (procedure cartacee e telematiche per il deposito di brevetti e la registrazione di marchi e disegni, ricerche di anteriorità, etc.).

In continuità, verranno segnalate alle imprese gli strumenti predisposti dal sistema camerale per la valorizzazione dei brevetti: il **Servizio PatNews** (servizio gratuito di alert tramite newsletter per ricevere informazioni sullo stato della tecnica e sulla pubblicazione di nuovi brevetti EPO per il settore di interesse) e la **Vetrina dei Brevetti** (strumento che ha lo scopo di favorire la valorizzazione dei brevetti sul mercato e che mira alla promozione di attività di *business matching*, sia per favorire l'incontro fra l'offerta di idee innovative e la domanda di soggetti imprenditoriali e finanziari, sia per facilitare il passaggio dell'idea innovativa alla fase di industrializzazione e commercializzazione), iniziativa promossa da Unioncamere, CNR e COTEC e sulla base di precedenti esperienze di DINTEC.

2. Vista la favorevole risposta dell'utenza alle attività proposte negli ultimi anni, verificata la disponibilità dei possibili partner di progetto (in primis, Ordine dei consulenti in proprietà industriale), nel 2016 si prevede:
 - di mantenere l'operatività del servizio di prima consulenza sulla Proprietà Intellettuale denominato **"Sportello consulenziale Patlib: l'esperto in proprietà intellettuale incontra le imprese"**. Dedicato a imprese ed aspiranti imprenditori della provincia di Reggio Calabria, il servizio darà la possibilità di incontrare esperti iscritti all'Albo dei Consulenti in Proprietà Industriale per un orientamento di primo livello - gratuito - nell'ambito delle diverse opportunità di tutela dei diritti di proprietà intellettuale e industriale (Invenzioni, Modelli di utilità, Disegni e modelli, Marchi d'impresa a livello nazionale, comunitario ed internazionale, diritto d'autore, tutela del know how, ecc.).
 - di progettare ed erogare **n. 3 seminari info-formativi** per le imprese, per i professionisti e per gli altri soggetti interessati al tema della Proprietà Intellettuale. Il percorso trasferirà conoscenze specialistiche e promuoverà strumenti e processi di innovazione all'interno delle imprese, usando la leva del brevetto e del trasferimento tecnologico dal mondo della ricerca, approfondendo i seguenti temi:
 - **"Patent Box: istruzioni per l'uso"**, in collaborazione con un esperto in PI, servirà a chiarire come le imprese italiane potranno detassare fino al 100% i redditi derivanti dallo sfruttamento – diretto; indiretto; cessioni – dei beni immateriali, tra cui rientrano: brevetti, disegni, modelli, marchi, software, licenze e know-how.



- **“I brevetti in campo alimentare... dove finisce la ricetta ed inizia l'invenzione”**, in collaborazione con un esperto in PI, servirà a definire i requisiti perché un nuovo prodotto alimentare possa essere tutelato da un brevetto e i differenti eventuali passi operativi per la sua protezione.
- **“I Marchi: registrazione, tutela e valorizzazione”**, in collaborazione con un esperto in PI, l'incontro servirà a illustrare le possibilità di tutela dei marchi in Italia e all'estero, con particolare attenzione alla fase della loro comunicazione ai consumatori.

La progettazione di servizi innovativi alle imprese

ASSE 01 DEL POR CALABRIA 2014/2020 - Promozione della Ricerca e dell'Innovazione

OT 01 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

- **1A POTENZIARE L'INFRASTRUTTURA PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE (R&I) E LE CAPACITÀ DI SVILUPPARE L'ECCELLENZA NELLA R&I NONCHÉ PROMUOVERE CENTRI DI COMPETENZA, IN PARTICOLARE QUELLI DI INTERESSE EUROPEO**

Obiett. Specifico 1.5 - Potenziamento della capacità di sviluppare l'eccellenza nella R&I

- **1B PROMUOVERE GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE IN R&I SVILUPPANDO COLLEGAMENTI E SINERGIE TRA IMPRESE, CENTRI DI RICERCA E SVILUPPO E IL SETTORE DELL'ISTRUZIONE SUPERIORE, IN PARTICOLARE PROMUOVENDO GLI INVESTIMENTI NELLO SVILUPPO DI PRODOTTI E SERVIZI, IL TRASFERIMENTO DI TECNOLOGIE, L'INNOVAZIONE SOCIALE, L'ECOINNOVAZIONE, LE APPLICAZIONI NEI SERVIZI PUBBLICI, LO STIMOLO DELLA DOMANDA, LE RETI, I CLUSTER E L'INNOVAZIONE APERTA ATTRAVERSO LA SPECIALIZZAZIONE INTELLIGENTE, NONCHÉ SOSTENERE LA RICERCA TECNOLOGICA E APPLICATA, LE LINEE PILOTA, LE AZIONI DI VALIDAZIONE PRECOCE DEI PRODOTTI, LE CAPACITÀ DI FABBRICAZIONE AVANZATE E LA PRIMA PRODUZIONE, SOPRATTUTTO IN TECNOLOGIE CHIAVE ABILITANTI, E LA DIFFUSIONE DI TECNOLOGIE CON FINALITÀ GENERALI**

Obiett. Specifico

1.1 - Incremento dell'attività di innovazione delle imprese

1.2 - Rafforzamento del sistema innovativo regionale e nazionale

1.3 - Promozione di nuovi mercati per l'innovazione

1.4 - Aumento dell'incidenza di specializzazioni innovative in perimetri applicativi ad alta intensità di Conoscenza

Partendo dall'analisi del sistema imprenditoriale reggino e calabrese, ritenuto che occorra innovarlo e diversificarlo, investendo in misura crescente e consapevole in innovazione, ricerca e sapere ad ogni livello, **si predisporrà una proposta di progetto** per intercettare l'interesse di terzi (in primis, Regione Calabria, sulla base dei lavori dei Tavoli Tematici Smart Calabria (S3)) a delegare ad IN.FORM.A. specifiche attività a beneficio dell'innovazione delle imprese.

Attività che di sicuro **ricadono nell'ambito di operatività dell'Azienda**: monitoraggio sistematico ed analisi dei fabbisogni tecnologici delle imprese, servizi di trasferimento tramite l'incontro della domanda e dell'offerta di innovazione, trasferimento di *Best Practices*, sperimentazione sul campo, nascita di nuove imprese innovative, Forum dell'innovazione, ecc.

Attività, d'altra parte, che siano di interesse generale in termini di **ricadute sulla produzione** (risposta alle esigenze del mercato, maggior grado di integrazione orizzontale e verticale delle produzioni, completezza delle filiere produttive con superamento della frammentazione che genera pochi volumi aggregabili di prodotto, innovazioni tecnologiche e gestionali, certificazioni della qualità dei prodotti e delle materie prime, ...) e **sulla reputazione del territorio** (valorizzazione delle tradizioni, valorizzazione commerciale, tutela della proprietà industriale e lotta alla contraffazione, ...).

In questo contesto, potrebbe essere inserita anche una proposta per la costituzione di un **Incubatore certificato di nuove imprese innovative**, in collaborazione con il sistema universitario regionale, per mettere a frutto il lavoro già svolto con l'Università "Mediterranea" e la Camera di commercio di Reggio Calabria. L'incubatore avrebbe lo scopo di promuovere lo sviluppo



dell'imprenditoria locale, sostenendo sotto diversi punti di vista la nuova impresa neo costituita e supportandone l'attività nella fase di start-up.



Un pacchetto contro lo spread digitale per promuovere e migliorare l'accesso delle imprese alle innovative tecnologie dell'informazione e della comunicazione

Promuovere, sostenere e accompagnare le imprese nell'incorporazione nei processi aziendali dell'ICT - ed in particolare del commercio elettronico

1. Proseguirà il continuo monitoraggio sull'intercettazione di agevolazioni e misure finanziarie a sostegno di progetti ed investimenti in area ICT e net economy. IN.FORM.A., anche attraverso il proprio sito web, erogherà servizi di assistenza finalizzati alla candidatura di progetti ai benefici previsti dalla programmazione regionale, nazionale e comunitaria.

Per lo sviluppo dell'**E-Imprenditorialità**, verrà potenziata l'azione di sensibilizzazione e formazione degli imprenditori sulle opportunità offerte dall'e-commerce e dall'ICT quali strumenti chiave per l'innovazione e per il miglioramento del proprio posizionamento competitivo. Con la finalità di favorire la diffusione delle conoscenze delle ICTs nella gestione dell'impresa verrà realizzato **n. 1 seminario sul tema "Dell'e-commerce nell'agroalimentare e per la valorizzazione dei prodotti tipici e della cultura enogastronomica locale"**

2. Proseguirà il supporto alle imprese nei processi di abilitazione, di rinnovo dell'abilitazione ed utilizzo del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (tramite il portale acquistinretepa.it), valorizzando l'attività dello Sportello imprese per la provincia di Reggio Calabria.

Verranno realizzate, ove la Calabria venga inserita tra le regioni obiettivo dei programmi di formazione organizzati da Consip S.p.A., **n. 1 giornata info-formativa su "Il MePA e le regole del sistema di E-procurement"** diretta alle imprese ed alle pubbliche amministrazioni.

3. Saranno supportate le imprese nei processi di **abilitazione ed utilizzo della piattaforma di negoziazione** predisposta da **Borsa Merci Telematica Italiana**, valorizzando l'attività dello Sportello B.M.T.I. per la provincia di Reggio Calabria.

Verranno periodicamente diffuse attraverso il sito dell'Azienda Speciale informazioni sulle negoziazioni (prezzi e quantità) svolte sulla Borsa Merci e sarà supportata la società di gestione nelle attività necessarie all'aggiornamento dei disciplinari di prodotto.

La progettazione di servizi ICT alle imprese

ASSE 02 - Sviluppo dell'Agenda digitale

OT 02 – Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nonché l'impiego e la qualità delle medesime

- 2B - SVILUPPARE I PRODOTTI E I SERVIZI DELLE TIC, IL COMMERCIO ELETTRONICO E LA DOMANDA DI TIC

Obiett. Specifico 2.3 - Potenziamento della domanda di ICT di cittadini e imprese in termini di utilizzo dei servizi online, inclusione digitale e partecipazione in rete

Partendo dall'analisi del sistema imprenditoriale reggino e calabrese, **si predisporrà una proposta di progetto** per la realizzazione dello **Sportello per la promozione e la qualificazione del Commercio Elettronico**, anche in un'ottica di valorizzazione delle realtà imprenditoriali collocate nelle aree rurali e interne. Lo Sportello prevedrà le seguenti attività: servizio di informazione, formazione ed assistenza: sulla normativa nazionale e comunitaria che disciplina il commercio elettronico; sulle tecnologie e sulle procedure di gestione delle transazioni on line; sulla certificazione Qweb. Le imprese potranno, in tal modo, avranno un quadro di riferimento per



individuare gli step necessari per pianificare l'attività di commercio elettronico e gli strumenti per valutare e negoziare con consulenti e fornitori di servizi. Organizzazione di workshop tematici e corsi di formazione sulle opportunità del commercio elettronico e la certificazione dei siti (per il rilascio del marchio Qweb).

Inoltre, sul tema della valorizzazione delle produzioni agroalimentari tipiche del territorio, IN.FORM.A. non mancherà di progettare e, ove possibile, partecipare alle attività della divulgazione delle conoscenze in tema di:

- Branding e promozione della produzione agricola, casearia e vinicola agganciandola alle presenze culturali e artistiche meno visibili;
- Big data e Internet of Things;

per promuovere il Brand Calabria, proponendo **azioni divulgative alle imprese** circa l'attuazione di processi di commercializzazione multicanale e l'utilizzo dei social media per l'aumento delle marginalità dei produttori agricoli e agroalimentari.



La Camera: laboratorio territoriale per il raccordo tra domanda e offerta di formazione e lavoro, per nuove imprese

Ad oggi “la cooperazione con le Istituzioni scolastiche e universitarie in materia di alternanza scuola-lavoro e per l’orientamento al lavoro e alle professioni” rimane una delle funzioni attribuite alle Camere di Commercio dalla normativa del 2010

Scuola, lavoro e impresa: investire sui giovani attraverso l’orientamento al mercato del lavoro e lo sviluppo della cultura d’impresa.

1. Azioni di **animazione e comunicazione**, coinvolgendo fortemente il territorio e le realtà rappresentative a livello locale (Scuole, Università, Comuni, Associazioni di categoria). Informa si pone infatti la finalità di sviluppare una logica di sistema e di collaborazione tra soggetti chiave del territorio, mettendo a sistema le esperienze nazionali di successo. Saranno svolte azioni di comunicazioni dei servizi offerti sui siti istituzionali e sui media del territorio.
2. Azioni di **informazione e di orientamento** all’avvio dell’attività di impresa
INFORMA garantisce attività di sensibilizzazione, informazione, accoglienza ed orientamento per verificare la fattibilità e la sostenibilità dell’idea imprenditoriale, ma anche di analisi delle competenze dei promotori rispetto alla specificità dell’attività di impresa, per conoscerne i fabbisogni formativi e quindi di selezionare l’assistenza ed il supporto necessario per creare, migliorare, potenziare l’humus imprenditoriale per la creazione di una impresa di successo;

In dettaglio:

- ☐ **colloqui individuali** di prima accoglienza per analisi del profilo dell’utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative;
 - ☐ **colloqui di selezione** sulla base di una presentazione dell’idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali;
 - ☐ **bilancio delle competenze individuali** e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all’idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi; Le attività del progetto potranno essere seguite da una ulteriore fase di consulenza e assistenza tecnica specialistica, afferenti ai diversi step del percorso di creazione d’impresa.
3. INFORMA organizzerà direttamente **n. 2 seminari** di sensibilizzazione su **Imprenditorialità ed autoimpiego**, rivolti ai giovani in uscita dalla scuola/università.
 4. Sarà data massima visibilità e sensibilizzazione al maggior utilizzo a tutti i Portali tematici del Sistema Camerale: **SNI, FILO, EXCELSIOR, POLARIS, JOBTEL**

Percorsi formativi e di assistenza per giovani aspiranti imprenditori

- **Servizio FILO** on line
 - Implementazione di un servizio di informazione, formazione e assistenza sulle innovazioni introdotte dalla riforma del mercato del lavoro ai giovani, alle scuole, alle imprese.
 - Erogazione di informazione e assistenza alle imprese sull’avvio d’impresa, sulle agevolazioni per fare impresa, per le assunzioni di personale previste da normative nazionali e locali, al fine di fornire agli aspiranti imprenditori e alle imprese della provincia un supporto operativo.



Alternanza scuola-lavoro/Orientamento alla cultura di impresa

INFORMA favorirà il colloquio e confronto tra mondo della scuola, delle università e delle imprese attraverso un'interazione costruttiva e continua che in particolare: promuova, sviluppi e coltivi nei giovani una propensione al pensiero creativo e all'innovazione e all'imprenditorialità; sensibilizzi il mondo della scuola sull'importanza per la crescita sociale ed economica del territorio, di un percorso educativo che tenga conto dei temi quali la creatività, l'innovazione, la tutela della proprietà intellettuale e la legalità.

Attraverso la realizzazione di almeno **n. 8 percorsi: "Orientamento e ricerca attiva del lavoro, Stesura del Curriculum vitae europeo"**, rivolti agli studenti delle ultime classi della provincia di Reggio Calabria, agli universitari realizzati nell'ambito del Network tra Enti già siglato.

Il Network vede il coinvolgimento, oltre a INFORMA, della Provincia, del Comune di Reggio Calabria, della Regione e dell'Università Mediterranea.

Visto il successo ottenuto nella prima sperimentazione, sarà realizzato **n. 1 percorso formativo in modalità e-learning**, destinati ad imprenditori, quadri e lavoratori occupati nelle imprese, su tematiche riguardanti lo **sviluppo della competitività e dei mercati**

INFORMA parteciperà a **manifestazioni di orientamento** con l'obiettivo di presentare i propri servizi, incontrare studenti, laureati e disoccupati in cerca di occupazione e realizzare momenti seminariali focalizzati sulla **cultura e avvio di impresa** e sulle **professioni emergenti**.

ASSE 03 - Competitività dei sistemi produttivi

OT 03 – Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese, del settore agricolo (per il FEASR) e del e del settore della pesca e dell'acquacoltura (per il FEAMP)

Obiett. Specifico 3.5 - Nascita e Consolidamento delle Micro, Piccole e Medie Imprese

Partendo dall'analisi del sistema imprenditoriale reggino e calabrese, **si predisporrà una proposta di progetto** per la realizzazione di percorsi di assistenza ed accompagnamento per progettazione di impresa: un pacchetto integrato di servizi, già dalla prima accoglienza, finalizzata a fornire agli aspiranti imprenditori le informazioni di base relative alle procedure burocratiche ed amministrative e a tutti gli strumenti di finanziamento accessibili per l'avvio o l'implementazione della propria idea di business, verificate le motivazioni personali e la fattibilità dell'idea imprenditoriale, si procede alla stesura della business idea, per accompagnare l'aspirante imprenditore nella redazione del business plan da utilizzare come strumento di accesso alle agevolazioni per lo sviluppo aziendale.

E' possibile accompagnare gli aspiranti imprenditori realizzando un "Mappatura delle opportunità imprenditoriali": analisi sui fabbisogni territoriali, individuazione di specifiche criticità e realizzazione di una mappatura delle opportunità imprenditoriali, ovvero delle tipologie di attività imprenditoriali che non esistono nel territorio ma sono potenziali fonti di business. L'analisi intende fornire alcuni strumenti conoscitivi per favorire l'attrazione di investimenti e suggerire, a coloro che volessero cimentarsi in un percorso imprenditoriale, gli ambiti operativi che presentano opportunità di business.



ASSE 01 - Promozione della Ricerca e dell'Innovazione

OT 01 - Rafforzare la ricerca, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione

ASSE 02 - Sviluppo dell'Agenda digitale

OT 02 – Migliorare l'accesso alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nonché l'impiego e la qualità delle medesime

ASSE 03 - Competitività dei sistemi produttivi

OT 03 - Promuovere la competitività delle piccole e medie imprese, del settore agricolo (per il FEASR) e del settore della pesca e dell'acquacoltura (per il FEAMP)

Trasversalmente a tutti gli assi è presente l'azione di favorire l'ingresso di nuove conoscenze, anche attraverso l'incorporazione di nuovo capitale umano altamente qualificato, pertanto si proporranno progetti di formazione laboratoriale in modalità e-learning e proponendo Tirocini in azienda di giovani diplomati o laureati per un migliore utilizzo dell'economia digitale in azienda, anche in collaborazione con Università ed Enti.

Obiettivo 8.1 Aumentare l'occupazione dei giovani

Azione 8.1.1 - Misure di politica attiva con particolare attenzione ai settori che offrono maggiori prospettive di crescita (ad esempio nell'ambito di: green economy, blue economy, servizi alla persona, servizi socio-sanitari, valorizzazione del patrimonio culturale, ICT)

Azione 8.1.6 - Creazione e rafforzamento di punti di contatto per il profiling, l'accompagnamento al lavoro, l'orientamento, il bilancio di competenze e l'inserimento in percorsi di formazione ed inserimento lavorativo anche per i NEET

Azione 8.1.7 - Percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e/o incentivi) alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda (ricambio generazionale)

Azione 8.1.8 - Campagne di informazione e animazione territoriale finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili

Azione 8.1.9 - Produzione di informazioni e di strumenti a supporto di scuole, università, enti di formazione e servizi per il lavoro finalizzati alla riduzione del mismatch tra domanda e offerta di lavoro

Partendo dall'analisi del sistema imprenditoriale reggino e calabrese, **si predisporrà una proposta di progetto** per la realizzazione di percorsi di assistenza ed accompagnamento all'impresa: un pacchetto integrato di servizi, già dalla prima accoglienza, finalizzati a fornire agli aspiranti imprenditori le informazioni di base relative alle procedure amministrative e a tutti gli strumenti di finanziamento disponibili per l'avvio o l'implementazione della propria idea di business. Inoltre, verificate le motivazioni personali e la fattibilità dell'idea imprenditoriale, si procederà alla stesura della business idea, per accompagnare l'aspirante imprenditore nella redazione del business plan da utilizzare come strumento di accesso alle agevolazioni per lo sviluppo aziendale. Gli strumenti utilizzabili in tali attività sono individuabili in:

- **colloqui individuali** di prima accoglienza per analisi del profilo dell'utente in termini di competenze ed eventuali esperienze lavorative;
- **colloqui di selezione** sulla base di una presentazione dell'idea imprenditoriale da parte dei soggetti o gruppi proponenti e di una valutazione in termini di propensioni e attitudini imprenditoriali, aspettative e obiettivi personali e professionali;
- **bilancio delle competenze individuali** e della coerenza delle proprie attitudini e capacità rispetto all'idea imprenditoriale, e del fabbisogno di servizi; Le attività del progetto potranno essere seguite da una ulteriore fase di consulenza e assistenza tecnica specialistica, afferenti ai diversi step del percorso di creazione d'impresa.



10.6 Qualificazione dell'offerta di istruzione e formazione tecnica e professionale

Azione 10.6.6 Stage/tirocini (anche in altri Paesi), percorsi di alternanza e azioni laboratoriali

Azione 10.6.7 Azioni di orientamento, di continuità, di integrazione e di sostegno alle scelte e sugli sbocchi occupazionali collegate ai diversi percorsi formativi

Azione 10.6.9 Interventi di sensibilizzazione delle imprese e di formazione del personale aziendale dedicato per il sostegno alla filiera dell'istruzione tecnica e professionale

Azione 10.6.10 Azioni volte a rafforzare le reti tra scuole, aziende enti ed Università per garantire funzioni efficaci di orientamento alle scelte formative e di lavoro e la partecipazione diretta delle imprese alla realizzazione dei percorsi formativi attraverso pratiche diffuse di alternanza e tirocinio, anche transnazionali

La legge sulla c.d. buona scuola prevede un ruolo attivo delle Camere di Commercio nell'alternanza scuola lavoro, anche attraverso la creazione di un apposito elenco di aziende qualificate e disposte ad ospitare gli studenti in stage.

Il percorso didattico previsto integra i tre ambiti dell'istruzione scolastica, della formazione e del lavoro permettendo agli studenti di alternare lo studio "tradizionale" a:

- una formazione orientativa in aula sulla cultura d'impresa;
- una esperienza pratica all'interno delle imprese, sotto forma di tirocini (detti anche "stage") o di visite aziendali;

ed è rivolto a tutti gli studenti che abbiano compiuto 15 anni con l'obiettivo di:

- orientare i ragazzi nelle scelte future una volta terminato il percorso di studio;
- fornire ai giovani, oltre alle competenze di base, quelle necessarie a inserirsi nel mercato del lavoro.

Informa, anche grazie al sistema di Camere di Commercio all'estero, è in grado di proporsi per la realizzazione di progetti di alternanza scuola lavoro all'estero.

In questo settore l'Azienda ha un'esperienza decennale, avendo già realizzato alternanza in Inghilterra, Francia, Spagna e Malta.



Promuovere la sostenibilità energetica e ambientale dello sviluppo, per permettere alle PMI di trasformare le sfide ambientali in opportunità

Miglioramento dell'efficienza energetica e qualificazione ambientale delle imprese

1. Continueranno i servizi dello “Sportello Ambiente” e dello “Sportello Energia” per il monitoraggio, l'informazione, la formazione e la diffusione alle imprese del territorio delle conoscenze in ambito energetico ed ambientale.
2. Verrà promossa la diffusione di conoscenze circa la gestione amministrativa dei rifiuti, in particolare attraverso l'**adesione al portale area-ambiente** della Ecocerved S.c.ar.l.;
3. In collaborazione con la Camera di Commercio di Catanzaro gestore dell'Albo Gestori Ambientali per la regione Calabria, verranno realizzate le giornate di formazione periodica previste dall'Agest telematico;
4. Verrà favorita la diffusione delle opportunità imprenditoriali offerte dal Piano Energetico Nazionale (P.E.N.), anche attraverso la realizzazione di **n. 1 seminario info-formativo sulle professioni legate alla produzione/risparmio di energia anche da fonti alternative**.
5. In applicazione alla direttiva 2012/27 UE verranno diffuse informazioni sull'utilità della diagnosi energetica nelle PMI ed sulle **politiche per ridurre il costo dell'energia**, anche mediante un continuo monitoraggio sulle agevolazioni, sulle misure finanziarie a sostegno di progetti ed investimenti e sull'incentivazione per il miglioramento delle prestazioni ambientali (anche attraverso il sito web e tramite newsletter alle imprese via piattaforma tecnologica del sistema CRM)

La progettazione di servizi per la promozione dell'efficienza energetica nelle imprese

ASSE 04 - Efficienza energetica

OT 04 - Sostenere la transizione verso un'economia a basse emissioni di carbonio in tutti i settori

4b - Promuovere l'efficienza energetica e l'uso dell'energia rinnovabile nelle imprese

Partendo dall'analisi del sistema imprenditoriale reggino e calabrese, **si predisporrà una proposta di progetto** per:

- la realizzazione di attività di divulgazione tra le imprese del territorio dalla certificazione ISO 14001, ISO 50001 ed alla Registrazione Emas;
- la realizzazione, anche a costo ripartito con i partecipanti, di:
 - o n. 1 Corso di formazione sulla figura dell'Energy Manager;
 - o n. 1 Corso di formazione teorico-pratico sulla Diagnosi energetica.



Trasporti e Logistica

L'Azienda qualificherà sempre più la propria attività strumentale rispetto alle politiche della Camera per fornire supporto tecnico-informativo, ma relazionati alle politiche e ai programmi non solo regionali quanto nazionali e comunitari e continuerà a proporsi quale soggetto di affiancamento nello sviluppo e coordinamento di attività rivolte all'implementazione di politiche in materia di infrastrutture, trasporti e logistica.

LOGISTICA

OT1 Servizi innovativi alle imprese Agenda strategica dedicata dei Poli di Innovazione POR Calabria 2014-2020

OT3 Reti di impresa Attrazione di investimenti POR Calabria 2014-2020

**OT10 Formazione per tecnici e manager Mobilità internazionale per giovani ricercatori
Formazione per operatori pubblici e privati del sistema dei trasporti**

Nell'ambito della logistica si proporranno progetti, anche in collaborazione con le Università e le agenzie di Sistema, per **innovare i sistemi logistici** attraverso applicazioni ad hoc **dell'ICT**, con l'obiettivo di avere ricadute immediate sullo **sviluppo delle imprese** del territorio, in particolare del settore **Agroalimentare**.

IL DIRETTORE
f.to Natina Crea

IL COMMISSARIO STRAORDINARIO
f.to Francesco Venneri